

一 重要提示

1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事、监事及高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3 公司全体董事出席了董事会会议。

1.4 致勤会计师事务所出具标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大杨创世	600233	大龙创世
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表		
姓名	潘丽娟	陈旭		
电话	0411-87555199	0411-87555199		
传真	0411-87612800	0411-87612800		
电子邮箱	panlijuan@dayang.net	chenxu@dayang.net		

1.6 经致勤会计师事务所 特殊普通合伙 审计,2015 年度公司实现合并净利润 70,304,347.95 元,母公司实现净利润 49,485,170.06 元。根据《公司章程》规定法定盈余公积金累计金额为 94,146,859.47 元,已达到公司注册资本 16,500 万元的 50%以上,2015 年度不再提取法定盈余公积金,当年实现母公司可供股东分配的利润为 49,485,170.06 元。董事会提议,以 2015 年 12 月 31 日公司总股本 16,500 万股为基数,向全体股东按每 10 股派发现金红利 0.90 元(含税),共计分配利润 1,485 万元,占 2015 年母公司当年实现可供股东分配的利润 30.01%,占当年归属于母公司可供分配的利润的 32.89%。同时,董事会提议以资本公积金向全体股东每 10 股转增 10 股,转增前公司总股本 16,500 万股,转增后公司总股本增至 33,000 万股。本次转增金额不超过转增前净资产(资本公积+股本溢价)的余额。

二 报告期内主要业务简介

(一) 主要业务及经营模式

报告期内,公司主营业务为生产和营销各类中高端服装产品,具体可分为外贸生产加工工业和自主品牌生产及销售业务,量身定制业务。

外贸生产加工工业业务主要指公司承接国际贸易订单进行加工生产,经营模式为来料加工、进料加工和一般贸易生产。

自主品牌生产和销售业务是指公司的自主品牌——创世、凯门、YOUSOKU 和凯门学生装的生产和销售,其中“创世”品牌,系高端男品牌,大部分产品产自,配饰等生产委托加工,销售模式为直营销售,现有门店 43 家;“凯门”为凯门学生装品牌,专业定制产品,OTO 模式网上销售,实体店 1 家,网店 4 家。自主品牌业务是指个性化的定制服装业务。随着全球服装消费结构的变化,个性化定制服装已经成为近年来快速增长的经营模式。“量身定制”生产模式的特点为:①以销定产;②交货和结算周期短;③库存量少;④毛利率较高;⑤“性价比”得到提升。国内外客户从下单到收货,一般不超过 3 周时间,具有快速反应、专业服务的优势。

报告期内,中国经济仍处于结构调整、转型升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临着经济增速放缓、出口需求持续低迷、国内劳动力不足等异常严峻的发展环境。公开资料显示,2015 年 1-11 月,服装类商品零售额增速低于社会消费品零售总额增速 1.0 个百分点,较上年同期回落 1.3 个百分点;2015 年 1-11 月,我国累计完成服装及衣着制品出口 1586.29 亿美元,出口数量为 275.81 亿件,同比分别下降 7.64%和 7.89%,服装出口金额同比下降 7.64%。数据来源:中国服装协会《产业》。加上劳动力成本不断增加,成本压力高而不下,汇率波动变化无常,2016 年,公司所处的纺织服装行业,竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战。因此,未来的一年里,公司仍以战略调整为上,通过品牌战略、量身定制战略等寻求新的转型发展。

三 会计数据和财务指标摘要		单位:元 币种:人民币		
	2015 年	2014 年	本年比上年 增减(%)	2013 年
总资产	1,522,698,160.26	1,489,139,408.13	2.25	1,348,306,224.70
营业收入	907,782,346.06	918,559,793.11	-1.17	808,482,575.36
归属于上市公司股东的净利润	45,144,966.80	48,230,582.42	-6.40	54,153,851.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	17,743,023.53	16,805,971.99	5.58	38,662,592.22
归属于上市公司股东的净资产	1,069,960,644.87	1,041,030,741.84	2.78	1,020,805,253.45
经营活动产生的现金流量净额	102,253,267.31	58,087,800.90	76.03	7,282,527.29
期末总股本	165,000,000.00	165,000,000.00	0	165,000,000.00
基本每股收益(元/股)	0.2736	0.2923	-6.40	0.3382
稀释每股收益(元/股)				
加权平均净资产收益率(%)	4.283	4.69	减少 0.41 个百分点	5.39

四 2015 年分季度的主要财务指标		单位:元 币种:人民币			
	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)	
营业收入	242,075,607.89	195,022,971.27	214,724,570.31	218,599,196.38	
归属于上市公司股东的净利润	10,831,774.72	9,480,267.97	14,307,802.98	10,525,121.13	
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	6,665,256.87	-3,134,940.97	10,427,693.19	3,785,023.44	
经营活动产生的现金流量净额	28,142,821.69	-5,028,172.73	-31,719,596.71	110,858,215.06	

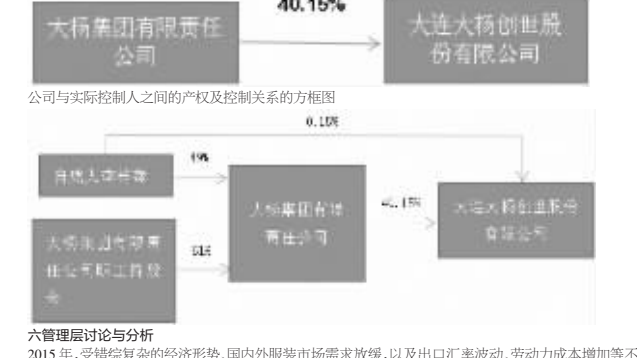
五 股本及股权结构

5.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(P)					12,720	
前 10 名股东持股情况						
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况 股份状态 数量	股东性质
大杨集团有限责任公司	250,000	66,250,000	40.15	0	质押 14,600,000	境内非国有法人
北京广石源投资管理有限公司(代北京广石源—通睿套利 1 号)2 号、3 号、5 号、8 号、9 号、10 号、11 号共 8 个资产管理计划)	10,606,006	10,606,006	6.43	0	无 0	境内非国有法人
大杨创世股份有限公司—第一期员工持股计划	6,330,994	6,330,994	3.84	0	无 0	境内非国有法人
全国社保基金一零七组合	3,399,900	3,399,900	2.18	0	无 0	国有法人
全国社保基金一零九组合	2,487,139	2,487,139	1.51	0	无 0	国有法人
深圳前海惠得投资管理合伙企业(有限合伙)	1,995,260	1,995,260	1.21	0	无 0	境内非国有法人
全国社保基金一一四四组合	1,624,800	1,624,800	0.98	0	无 0	国有法人
胡志坚	618,000	1,503,337	0.91	0	无 0	境内自然人
深圳前海麒麟资产管理合伙企业(有限合伙)	1,385,350	1,385,350	0.84	0	无 0	境内非国有法人
深圳惠民惠德投资企业(有限合伙)	1,021,716	1,021,716	0.62	0	无 0	境内非国有法人

根据《股票上市规则》,公司第一大股东大杨集团有限责任公司属于第 10.1.3 条第(一)项规定的关联法人,为公司的控股股东,公司第三大股东大杨创世股份有限公司(以下简称“大杨创世”)持有公司 3.84%的股份,持股比例低于 5%,且大杨创世与公司的控股股东大杨集团有限责任公司(以下简称“大杨集团”)不存在关联关系,因此,大杨创世与公司不存在关联关系。除上述关联关系外,公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。

5.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图



六 管理层讨论与分析

2015 年,受错综复杂的经济形势、国内外服装市场需求放缓、以及出口汇率波动、劳动力成本增加等不利因素的影响,公司的经营环境依然严峻。公司管理层和全体员工在董事会的领导下,以“坚定信心、抢抓机遇、创新驱动、改革突破”的十六字为工作方针,以打造世界顶级服装品牌和中国世界最大服装制造基地为目标,以信息化建设为基石,积极实施战略转型升级,加快转变发展方式,公司目前具备“单量定制”等发展的重点领域取得了一定突破。

2015 年,公司实现营业收入 9,077.83 万元,同比下降 1.17%,营业成本 70,358.87 万元,同比下降 2.49%。报告期内,公司实现净利润 7,030.43 万元,同比增长 1.13%。

报告期内,围绕公司的两大战略目标,公司内部品质和出口业务进展情况如下:

(一) 品牌战略

2015 年,面对零售市场持续低迷,传统百货业绩急转直下的不利局面,品牌战略始终处于高端定位,坚持品牌升级,不断提升品牌定位,加强品牌服务力度,在纷繁杂沓的市场上,销售业绩持续增长,行业竞争力稳步提升,进一步巩固行业领军地位。9 月,在大连国际服装节上,品牌品牌荣获了“省”“大服装品牌”荣誉称号。12 月,以“雪域情怀”为主题的创世品牌高级品鉴会,先后在北京、青岛、沈阳举办,进一步提升创世品牌的高端品牌形象。

报告期内,创世品牌实现营业收入 9,764 万元,较上年同期增长 3.45%。

(二) 出口业务

2015 年,部门服装业经过去年的调整,在巩固原有商务职业装优势的同时,不断向功能性职业装领域拓展,积极开拓电力、电力、部队制服市场和军装生产市场,并获中国中国人民解放军军需用品的采购资质,被授予“十大服装品牌”荣誉称号,市场销量持续扩大,销售业绩取得了进一步提升。

2015 年 9 月,公司创立大连乃至辽宁地区首个专门为大学生提供着装服务的品牌——KEYMEN KIDS,并在 9 月份的大连国际服装节上成功亮相,受到了社会的广泛关注。凯门学生装品牌设计研发团队,由由国内著名设计团队,依托“大杨创世”36 年的精湛技艺,以卓尔不凡的品质和彰显个性的设计风格,成为国内青少年时尚代表。

报告期内,凯门品牌实现营业收入 3,302 万元,较上年同期增长 18.04%。

YOUSOKU 品牌

2015 年,随着网络消费的爆发式增长,YOUSOKU 品牌顺网络消费快速发展的机遇,积极探索西贡网上销售模式,提高品牌知名度,以及年轻时尚的产品风格,受到越来越多年轻消费者的青睐,并于 9 月成功亮相大连国际服装展。报告期内,YOUSOKU 品牌大连实体店、京东商城的服装品类销售排名直线上升,销售业绩持续增长。

报告期内,YOUSOKU 品牌实现营业收入 1,641 万元,较上年同期增长 15.08%。

三 出口业务

报告期内,公司各生产企业在不断提升产品质量和技术水平的同时,紧密围绕公司的总体转型战略,以品牌化、定制化、信息化为转型的重点,大力推进信息化、智能化改造,使公司生产制造水平不断提升。受结构转型的影响,报告期内,公司出口业务实现营业收入 6,753.1 万元,较上年同期下降 2.39%。

定制业务

报告期内,公司自主品牌的生产业务快速发展迅速。目前,公司已分别在英国、美国注册子公司 2 家,在全球开设设计接单店面 700 家。2015 年 11 月 11 日,美国子公司 THE“BY-TRANS”美国运营中心,在纽约第五大道正式落成并投入使用,公司的海外定制全球营销网络日趋完善。

报告期内,公司海外定制业务实现营业收入 8,071 万元,较上年同期增长 24.58%。

大资产业务

报告期内,公司的国际贸易模式与客户结构进一步优化升级,实现了从低端客户向高端客户的结构调整,从中高端终端客户的贸易模式转化,全球主要市场的“顶端客户”、顶端品质的合作客户数量不断增加。报告期内,公司海外定制业务实现营业收入 67,160 万元,较上年同期下降 4.86%。

七 涉及财务报告的相关事项

7.1 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.2 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因及其影响。

无

7.6 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生重大变化的,公司应当作出具体说明。

本年度的合并财务报表范围包括本公司和本公司的十一个子公司,其中,大杨创世美国有限公司本年度由合营企业变为全资子公司,具体情况详见本报告利润表、合并范围的变动及附注七、在其他主体中享有的权益。

7.4 与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的,公司应当说明情况、原因及其影响。

无

7.5 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的,公司应当说明情况、更正金额、原因