

一重要提示

1. 为便于了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定网站上仔细阅读年度报告全文。
2. 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。
3. 公司全体董事出席董事会会议。
4. 独立董事事务所 特殊普通合伙 为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5. 公司简介

公司股票简称	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	大杨创世	600233	大通股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘丽香	徐振超
电话	0411-87555199	0411-87555199
传真	0411-87612800	0411-87612800
电子信箱	panliang@daying.net	zhongliang@daying.net

1. 经公司会计师事务所 大信会计师事务所 审计,2015 年度公司实现合并净利润 70,304,347.95 元,母公司实现净利润 49,485,170.06 元。根据公司章程,界定公司法定盈余公积金额为 94,146,859.47 元,已达到企业注册资本 16,500 万元的 50% 以上,2015 年度不再提取法定盈余公积金,当年实现母公司可供股东分配的利润为 49,485,170.06 元。董事会决议,以 2015 年 12 月 31 日母公司股本 16,500 万元为基数,向全体股东按每 10 股派发现金红利 1,485.8 元,占 2015 年母公司当年实现可供股东分配利润的 30.01%,当年董事会决议以资本公积向全体股东每 10 股转增 10 股,转增后公司总股本增至 33,000 万股。本次转增预案未超过注册资本,除公司外,股东 一般股本溢价”的余额。

2. 报告期主要业务经营情况简介

(1)商业务生产经营模式
报告期内,公司主营商业务生产和营销各类中高档服装产品,具体可分为外贸生产加工业务和自主品牌生产和销售业务,量身定制业务。

外贸生产加工业务主要指公司承接国际贸易订单进行加工生产,经营模式为来料加工、进料加工和一般贸易三种模式。

自主品牌生产和销售业务是公司的自有服装品牌——创世、凯门、YOUOKU 和凯门学生装的生产与销售,其中创世品牌,系国内一线品牌,大部分产品由自产,部分产品委托加工,销售模式为自营销售,现有直营门店 43 家;凯门及旗下学生装品牌,专业定制品牌,部分公开招标方式对外承订,以销带产,现拥有展示厅 1 家;YOUOKU 品牌,线上线下销售平台,现已遍布 1 家,网店 4 家。

量身定制作务是量身定化定制服装业务。随着全球服装消费趋势的变化,个性化定制服装已经成为近年来兴起的消费模式。

量身定制作务“生根模式”的特点为:①以销定产;②发货和结算周期短;③库存量少;④毛利率高;

⑤个性化服务;⑥广泛运用在商务、休闲、旅游、居家等方面,下单即收货,且不超过 3 周时间,具有快速反应、专属服务的明显优势。

3. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

4. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

5. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

6. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

7. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

8. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

9. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

10. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

11. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

12. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

13. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

14. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

15. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

16. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

17. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

18. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

19. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

20. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

21. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

22. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

23. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

24. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

25. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

26. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司所处的纺织服装行业,加上劳动成本不断上涨,成本压力居高不下,单波波动较为尤常,公司所处的纺织服装行业竞争依然十分激烈,依然面临着巨大的生存挑战,因此,在未来的一年里,公司仍然以战略调整为主,通过品牌战略、量身定战略等寻求新的转型升级。

27. 会计政策和财务指标摘要

报告期中,中国经济仍处于结构调整升级的过程中,公司所处的纺织服装行业,面临全球经济减速调整,出口需求疲软低迷,国内市场供应不足等异常严峻的形势下,公开资料显示,2015 年 1-11 月份,服装类商品零售额同比增长 1.3%左右,同比下降 7.64%。今年 1-11 月份,公司