

重要提示
1、本公司根据《公司法》的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定的披露年度报告全文。
2、监事会、监事、董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
3、公司监事会、监事、董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、天健会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、本公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	天成自控	603085

6、本公司以人民币10,000万元为基数，每10股派发现金红利1.05元(含税)，共计派发现金红利10,500,000元(含税)，剩余未分配利润将用于以后年度分配。不实施资本公积金转增股本。尚需提交公司2015年度股东大会审议。

二、重要业务或产品简介

(一)报告期公司从事的主要业务或产品简介
1. 报告期公司从事的主要业务或产品包括各种车辆的的研发、生产、销售，产品以工程机械、商用车、农用机械等八大系列为主，工程机械系列主要包括挖掘机、装载机、推土机、压路机、商用车系列等；商用车系列主要包括中大客、中巴、客车、农用机械系列主要包括大型拖拉机、拖车、收割机等。车辆系列对于公司来说是主要的产品，是公司产品的主要性能，主要为工程机械，商用车用，用卡车用，用拖车用，用收割机等，主要应用于特定工作环境，商用车的性能主要需要满足安全性、舒适性、耐用性等，商用车的性能是车辆的性能，商用车的性能要求高，行驶时间长，对商用车的性能要求高。近年来，随着劳动强度的降低，提高产品的自动化和智能化设备越来越受到主机厂的重视。

2. 报告期内，公司积极开拓乘用车市场，公司已包括新大洋、索泰汽车等在内的乘用车主机厂，建立业务联系。公司提供的乘用车包括为汽车整体——包括座椅和后座座椅。2015年公司乘用车座椅实现销售收入612.60万元。

3. 报告期内，公司积极推进儿童安全座椅项目。目前公司自主研发的儿童安全座椅项目已完全完成工装样件，产品通过了国家3C强制性认证，儿童安全座椅的重量设计，安装在汽车内，能有效提高儿童乘车安全系数。2015年，公司儿童安全座椅处于研发阶段，尚未量产。

(二)报告期公司主要经营模式

公司拥有独立完整的研发、采购、生产和销售体系，采取以销定产的模式，根据销售订单开展经营活动。1.设计模式
公司产品都是根据客户市场的需求设计开发的，每个产品的开发都经过严格的开发程序，主要包括ISO9001质量体系文件规定的流程，并最终形成批量化生产。

2.采购模式
公司的采购流程主要为钢材、皮革、皮质材料、海绵材料等，公司主要采用“以产定购”的采购模式，设置采购部并供应链负责采购工作，材料、辅料、设备的采购工作，公司生产部负责生产提供给采购部，适量的物资采购服务，公司会根据采购量和采购金额签订采购合同。对钢材、海绵材料等消耗量大，公司根据车间的使用情况，采用随用随买的采购方式，向供应商采购，采购部会根据采购合同和采购单进行采购。与生产、采购、仓储、质量等部门保持密切的联系，来采购根据客户需求和生产计划，采购部会根据采购合同和采购单进行采购。

3.生产模式
公司采用的是单件生产方式，由生产管理部根据营销部的订单情况在公司内部组织生产，公司采用“以销定产”的生产模式，根据营销部提供的客户订单，制定日、周、月生产计划，由生产部组织生产。对于供应商的采购产品，一般每天与客户签订书面的采购合同，并初步确定产品价格及生产计划，公司根据客户订单要求形成计划指令，根据客户订单组织人员生产。

4.销售模式
根据客户的具体情况，公司分别采用不同的销售模式，具体如下：

1)对内客户：公司常采用直销的销售模式，在直销模式下，与客户建立合作关系通常采用两种方式：一是通过客户经理，公司常采用直接销售的模式，客户经理负责公司的销售工作，客户经理会根据客户的需求和客户对产品的了解程度，直接与客户建立合作关系。

2)对外客户：以及其他下游市场客户：公司主要利用经销商在销售区域内的知名度和市场影响力，对售后市场而言，通过售后市场服务，公司主要利用经销商在销售区域内的知名度和市场影响力，对售后市场而言，通过售后市场服务，公司主要利用经销商在销售区域内的知名度和市场影响力，对售后市场而言，通过售后市场服务。

为实施国际化战略，公司设立了美国公司，主要负责北美地区的主机配套市场，同时为现有的售后维修市场服务进行开拓和维护。

针对儿童乘车安全座椅，公司计划主要是采用电商如天猫旗舰店、与乘用车主机厂及4S店合作销售等销售模式。

(三)报告期公司主要业务驱动因素
公司主要生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。主要配套市场取决于下游主机厂的产量需求，乘用车配套市场主要取决于下游主机的产量和保有量。

2.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

3.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

4.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

5.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

6.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

7.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

8.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

9.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

10.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

11.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

12.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

13.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

14.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

15.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

16.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

17.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

18.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

19.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

20.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

21.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

22.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

23.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

24.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

25.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

26.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

27.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

28.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

29.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

30.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

31.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

32.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

33.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

34.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

35.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

36.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

37.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

38.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

39.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

40.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

41.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

42.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

43.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

44.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

45.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

46.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

47.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

48.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

49.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

50.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

51.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

52.报告期公司所属行业的周期特点
公司是行业内主要从事车辆的研发、生产、销售、报告期内主营业务收入占营业收入的比例达到99.6%，主营业务突出，公司生产的车辆部件在主机厂配套市场和售后维修市场，其市场容量主要取决于下游主机的产量和保有量。

浙江天成自控股份有限公司

2015年度报告摘要

(一)审议通过《2015年度监事会工作报告》；

表决结果：3票同意，0票反对，0票弃权。

(二)审议通过《2015年度财务决算报告》；

表决结果：3票同意，0票反对，0票弃权。

与会监事认为该报告真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

(三)审议通过《2015年度利润分配预案》；

表决结果：3票同意，0票反对，0票弃权。