

# 富豪施建祥《叶问3》赌局揭盅

昨日神开股份在互动易平台上回应称,公司并未参与该片的制作和发行,也不具备相关资源和条件

证券时报记者 万谦

电影《叶问3》上映,上海富豪施建祥的“赌局”随即揭盅。这场“赌局”背后,牵涉了A股上市公司神开股份(002278)、港股上市公司十方控股(01831.HK),以及金鹿财行、当天财富等多家互联网金融平台。

## “刷票”质疑牵出快鹿投资

电影《叶问3》3月4日上映至今,拿下了近6亿元的票房,号称打破了“单日票房最高华语功夫片”、“首日票房最高华语功夫片”等记录。但伴随而来的是业内对该电影的“刷票”质疑。与此同时,该电影背后“金主”上海富豪施建祥及其在电影产业的复杂布局也随之清晰。

《叶问3》号称上映16小时票房破亿元,但上映后不久,该电影就被曝出“幽灵票”现象,即午夜场等冷门时段电影票售罄,甚至部分电影票价反常高达203元,再加上网络上流传的广电总局电影局“点名”文件,《叶问3》一时间频频遭受票房造假质疑。

“《叶问3》是一部优秀的影片,本来就有非常好的票房优势,我们根本没必要去弄什么水票、幽灵票。”该电影的投资方上海快鹿投资(集团)有限公司(下称快鹿投资)3月9日发表声明称,水票、幽灵票现象的出现,是个别院线为了谋求不正当利益而采取的个别行为。

快鹿投资还援引武汉中影天河影城日前发表的致歉称,该影院《叶问3》午夜场电影票价虚高,是为争取到电商承诺的排片超60%能够得到第三方补贴而进行的个人行为,该影城并未与《叶问3》片方签订任何直接购买影票协议。

快鹿投资是上海一家多元化民营企业,其业务包括小贷、担保、国际贸易、电线电缆、互联网金融等,快鹿投资旗下较早成立的控股子公司包括上海长宁东虹桥小额贷款股份有限公司、上海东虹桥融资担保股份有限公司、快鹿电线电缆、晨远贸易、快鹿实业等。值得一提的是,快鹿投资还参股了首批5家试点民营银行之一的华瑞银行。

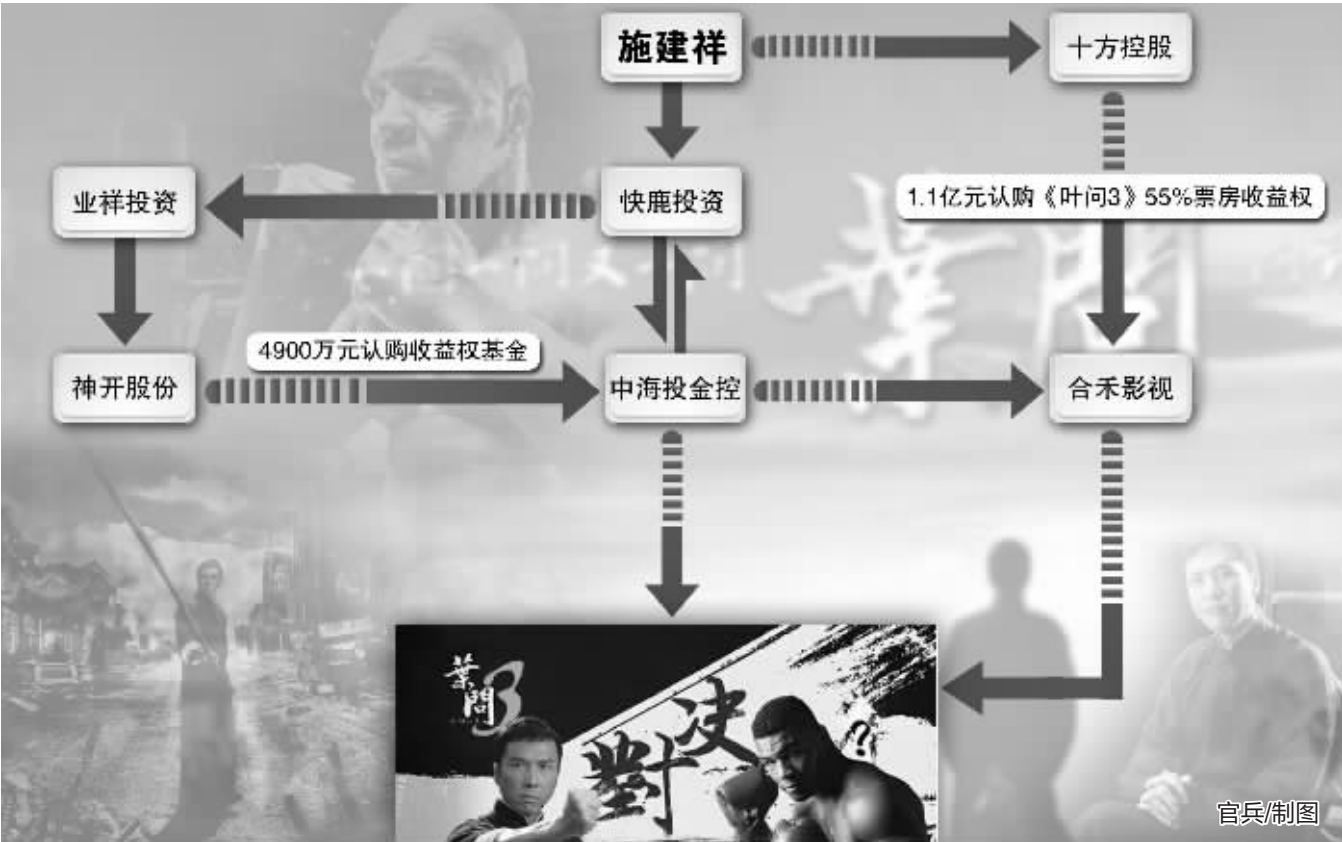
根据胡润百富榜历年榜单,快鹿投资董事局主席施建祥从2012年至2015年连续4年入选百富榜,在2015年位列第746名,排名较上一年的477名有所退步,但这4年里,施建祥的财富从35亿元升至45亿元。

## 复杂的战略合作

快鹿投资旗下业祥投资去年9月入主上市公司神开股份时,曾曝光了控股股东快鹿投资的经营情况,从2012年至2014年,快鹿投资的总资产分别为27.6亿元、31.4亿元、37.9亿元,2015年1至8月,其总资产达到81.8亿元,即去年在不到三个季度的时间里,快鹿投资的总资产较上一年实现翻番。

另外,从2012年至2014年,快鹿投资营业总收入分别为6亿元、5.5亿元、102亿元,即2014年快鹿投资营收较上一年实现了18倍的增长;去年前8个月,快鹿投资营业总收入更是达到510亿元,比去年全年的营收还翻了几番。

2014年的快鹿投资发生了什么?这一年,上海金鹿财行财富投资管理有限公司、上海当天财富投资管理有限公司、易联天下(上海)电子商务有限公司、上海基内资产经营管理有限公司等公司集中成立,这些公司目前在快鹿



投资的官网中均显示为“战略合作伙伴”。此外,位列快鹿投资“战略合作伙伴”的还有当天财富关联平台当天金融,以及金鹿财行关联平台仲鹿信行。

据悉,快鹿投资近两年逐步涉足互联网金融和影视投资,设立了上海金融文化联合会股份有限公司、大银幕(上海)电影投资有限公司、大银幕(北京)电影发行控股有限公司、上海一针一线演艺经纪有限公司等公司,号称创立“互联网+电影+金融”模式,成立“8+1”电影委员会投资100亿元,其中七成用于投资中国电影,而此次处于风口浪尖的《叶问3》,则是快鹿投资一度力推的影视项目。

在业务层面,当天财富此前推出了产品规模达2亿元的“咏春盈泰”《叶问3》电影收益权转让计划,该产品计划为受让影片《叶问3》的发行放映专有权收益权,预期年化收益率为10%,当票房累计突破8.9、10、11、12、13亿元,产品还对应应有从1%递增至6%的浮动年化收益率。该产品计划称,“上海某大型融资担保股份有限公司对投资人本金及预期10%年化收益率提供连带责任担保。”

去年10月,易联天下与苏宁众筹及合禾影视共同推出了《叶问3》电影众筹,号称筹集4050万元;日前又联手京东众筹推出《叶问3》电影众筹。易联天下平台本身有部分借款项目为“上海某知名影视投资公司”借款投资《叶问3》。

除了上述超2亿元的借款涉及《叶问3》,还有当天金融、金鹿财行等平台介入了涉及这一电影的业务。A股上市公司神开股份、港股上市公司十方控股,也在近期同时参与了这一盛宴。

神开股份2月22日表示,拟以4900万元认购上海规高投资管理合伙企业有限合伙份额,出资额将设立《叶问3》电影票房收益权投资基金用于投资电影《叶问3》,通过《叶问3》未来票房收益分配获取投资利润。据悉,该有限合伙的执行事务合伙人为上海中海投金融控股集团有限公司(下称中海投金控),且中海投金控将该电影提供10亿元的票房保底承诺,若实现10亿元票房,预期年化收益率达8%,且票房超过10亿元将会带来相应浮动收益。

同在2月22日,十方控股公告称,当天与《叶问3》投资方上海合禾影视订

下了投资协议,公司以1.1亿元收购《叶问3》55%的票房收益权。值得注意的是,合禾影视目前股东为江海洋和彭明达两位自然人,而在去年10月份之前,其股东为中海投金控和自然人股东李微。

购买了票房收益权的两家上市公司,近期被票房造假质疑波及。3月7日至9日,十方控股的股价连续三个交易日下跌,累计跌幅近60%;神开股份在2月下旬披露前述公告后,第一天股价涨停,随后受大盘影响而连续三日下跌,且出现了两个跌停,不过最近三个交易日该股表现相对淡静。

3月9日,神开股份在互动易平台上回应称,“上市公司和控股股东之间的经营是各自独立的,公司的主营与经营不会受到任何影响。至于该片的制作和发行,应是由其行业内相关专业的公司来制作和发行,上市公司并未参与其中,也不具备相关资源和条件。”

## 蹊跷的股权关系

中海投金控与《叶问3》的投资、票房收益等有着直接的业务联系。神开股份公告透露,中海投金控创立于2012年,注册资金30亿元,是一家综合性金融控股平台,拥有私募牌照。神开股份强调,中海投金控与本公司及公司的董事、监事、高级管理人员不存在关联关系。”

但工商资料显示,中海投金控原名为上海东虹桥金融控股集团有限公司,其股权以及业务均和快鹿投资存在较多合作。例如,快鹿投资和东虹桥金控曾联合成立上海金融文化联合会股份有限公司、上海大银幕网络科技有限公司,而上海金融文化联合会又联合快鹿投资成立了大银幕(上海)电影投资有限公司。

另外,快鹿投资的“战略合作伙伴”金鹿财行早期的两大股东之一,即为快鹿投资旗下的上海金融文化联合会股份有限公司;当天金融早期的发起股东为快鹿投资。从旗下公司变为“战略合作伙伴”,快鹿投资以及合作伙伴的复杂股权关系,被业内指为通过互联网金融非法融资和重复融资,并且“左手倒右手”,通过票房带动资本市场非法获利。

早期快鹿有资金入股,但是经过几轮股权交替,快鹿早和我们当天没有关系

了,只是战略合作伙伴。”当天财富人士表示。

金鹿财行总裁张伯伟则强调,对《叶问3》的票房收益权产品并未招募。

快鹿投资的声明称,《叶问3》投资方合禾影视公司目前没有任何银行借款,没有任何外债。快鹿投资有多渠道融资能力,“我们的银行贷款不足1亿元,我们有自己投资的银行和投资控股的小额贷款公司。除此以外,我们还投资各类基金。我们根本没必要进行任何重复融资和非法融资。”

需说明的是,金鹿财行2月23日称,港股上市公司十方控股拟向金鹿财行注入新注册资本,拟持公司不多于15%股本权益;同一时间,当天财富也宣布和港股上市公司大中华金融达成股权认购谅解备忘录,拟认购股权不超过当天财富扩大后已发行股本的20%股权。

据悉,施建祥去年12月认购了十方控股股权,目前持有1.86亿股,且在近期成为十方控股董事会主席,而大中华金融近期也宣布拟进一步购买十方控股的股权,即施建祥入股的港股上市公司和“战略合作伙伴”之间也存在一定关联。

## 往事:仓促投资2100万元

关于快鹿投资和施建祥,可以透过其以往的投资案例管窥其风格。

在2014年国庆前后,当时上海最大连锁养生机构之一康骏养生会馆被曝资金链断裂,拖欠员工数月工资,近1亿元预付费卡无法兑现。10月18日,快鹿投资迅速宣布,联手一兆丰德对康骏养生进行重组,称将分两批合计2.5亿元进行注资,让康骏“起死回生”。

但11月11日,快鹿投资宣布暂停重组,理由是康骏此前隐瞒了真实的财务状况,随着重组的深入,债务在不断增加。但实际上,快鹿投资在这时候已经注资了2100万元。在当时的声明中,快鹿投资指责称,一兆丰德作为促成重组的介绍人以及此次重组的共同投资人,至今未投一分钱,且康骏的债务情况与当初康骏、一兆丰德提供的数据有巨大出入。

虽然事后快鹿方面宣称将追讨已投入的2100万元,但这一结果至今无明确说法。快鹿投资人总结两点经验教训,健康产业并不是快鹿投资的主营业务,仓促投入2100万元的时候并未做尽职调查。

# 人工智能潮来袭 A股公司迎风飞扬

证券时报记者 任杰 阮润生

人工智能,真不是吹的。北京时间昨天下午,热炒已久的世纪人机大战第一场落幕,谷歌的AlphaGo与韩国传奇围棋手李世石激战四个小时后最终获胜,人类的尊严还是没保住。尽管后续还有4场比赛才能完全一决高下,但AlphaGo的这一次亮相,已经又一次让人见识了人工智能的威力。

机器赢了,但人没输。正如谷歌执行总裁埃里克·施密特所言,“无论谁在比赛中获胜,人类都将是最大的赢家”。

对于AlphaGo项目,谷歌并不只是想做一个棋类程序,而是要做一个通用的智能计算系统。如果解决了围棋问题,谷歌希望能把这套人工智能算法用于灾害预测、风险控制、医疗健康和机器人等复杂领域。

在此之前,谷歌已经在人工智能领域进行了多项尝试。在谷歌和Facebook等公司的带动下,近年来人工智能已经引发了一场投资热潮。市场研究公司CB Insights年初发布的报告显示,自2010年以来,有超过45家公司和企业风投部门投资了人工智能创业公司。

事实上,不论本次人机大战究竟展示出何种程度的技术进步,整个人工智能行业在关注度上,也必然获得极大提升。A股公司中,涉足人工智能的

也不在少数。

科大讯飞的人工智能技术被普遍认为在国内领先。一周之前,科大讯飞宣布与IBM建立了战略合作关系,将致力于人工智能技术。去年公司21.5亿元定增中,有3.52亿元用于“讯飞超脑”关键技术研究及云平台建设项目建设。

出席本次全国“两会”的科大讯飞总裁刘庆峰在提案中,建议加快推动人工智能和中国脑计划,并建立国家人工智能综合试验区。他表示,未来5到10年,人工智能会像水和空气一样,进入到每个人的生活,人工智能将面临着前所未有的产业机遇。

奥飞动漫也在布局人工智能。今年1月,公司与北京光年无限科技有限公司签订增资协议,约定公司以自有资金投资5000万元,获得5%的股权。光年无限运营的“云端机器人”大脑图灵机器人”,可使第三方产品快速拥有智能人机交互功能,具有广泛的应用场景。

奥飞动漫董秘王晶向证券时报·莲花财经(ID:lianhuacaijing)记者表示,随着网络普及和智能终端设备丰富以及行业标准等方面完善,人工智能将不断拓展应用场景,应用到服务机器人等众多领域,并可以与现有产品相结合,提升用户体验和商业价值。

此外,昨日晚间昆仑万维也公告拟投300万美元设人工智能公司。

# 蹚中概股回归浑水 i美股搅局当当私有化

证券时报记者 余胜良

在美股上市中概股回归国内资本市场油水丰厚,大股东联合财团似乎可左右一切,但是,搅局者出现了。

3月9日消息,i美股宣布,已向当当提交关于以全现金方式收购其全部流通股份的非约束性要约,每ADS(美国存托股)8.8美元。

i美股的收购价格为每ADS8.8美元,即每普通股1.76美元。i美股在公告中表示,此价格比当当管理层的收购要约价每ADS7.8美元高出约12.6%,因此更符合当当股东的利益。

毫无疑问,i美股给出的价格更高对普通投资者更有吸引力。

在美国上市公司的注册地,能决定其适用法律,比如在美国各州注册的公司私有化就不大容易,其私有化过程往往会现律师牵头发起的诉讼,而在某个小岛上注册的公司,要使用注册岛屿法律,起诉更难,鲜有成功先例。

法律规定,只要私有化方案在股东大会中获得股东份额50%投票通过,就可以实施。大股东占股比例不小,再加上超级投票权,很容易左右局势。

李国庆就认为当当私有化没问题,他曾经说过,“当很特殊,两个高管(李国庆及夫人俞渝)占35%左右的股份,我们拥有的超级投票权,符合美国任何规则,可以强制收购。”

很显然个人投资者在这个过程中,是无能为力的。

但是,私有化过程并非完全被大股东左右,还有一个不可测因素,那就是出现竞争对手提出要约收购。

私有化价格都是参照上市公司股价,但竞争对手提出的价格算是公允价格,给投资者多了一个选择,投资者当然倾向于选择价格更高的方案。

不过令人奇怪的是,在中概股回归过程中,并没有出现

竞争性的要约价格出现。博彦科技曾有计划参与同行私有化,但最后无疾而终。

比如李国庆提出要有私有化当时,就有人认为京东可以插上一杆,因为李国庆提出的私有化市值只有6.3亿美元,京东提出价格可以翻倍,或者让李国庆多花点成本。

但是现在已经半年多过去,并没有人采取行动。

i美股算是首家采取行动的公司。

i美股是雪球下属的投资机构,而雪球之所以能发展起来,离不开i美股的积累,i美股一开始提供美股投资信息,汇聚了一大批高素质海外投资人才,这批人才又切换到雪球上来。为了盈利,雪球设立i美股资产管理有限公司,重点投资美国、香港二级市场的中国互联网企业,为i美股基金(Meigu Fund)的管理人。

i美股对美国上市的中国互联网公司很熟悉,作为价值投资者,投资了聚美优品等公司。针对聚美优品的私有化,i美股成为反对者的带头大哥,牵头组织发起诉讼。

此次i美股组织,更加加深了i美股敢于替中国美股普通投资者撑腰的印象。但私有化价格只是一个方面,私有化一定要获得大股东和管理团队配合才行。董事会可以以损害公司利益、不利于公司发展为由否决该方案。

以盛大游行私有化为例,尽管盛大集团在私有化过程中退出,但它支持了中银绒业等联合体发起的私有化方案。

作为公司创立者,很难接受第三方提出的出局方案,除非给出高到一定程度无法回绝的价格。高价格的私有化有风险,让大股东满意退出也可能意味着公司的价值已经透支。

迟迟没有第三方在大股东之外发起私有化,是因为很难成功,也是因为欠缺经验。

i美股成为吃螃蟹者,中概股回归多了一个狙击手,意义在于提供了更为精准的私有化价格,如果大股东因此提高对价,也是小投资者的福气。

# 理财热度升温 小天鹅掷60亿买理财品

证券时报记者 张骞尧

将资金投到品类繁多的理财产品一直是A股市场中特有的现象。在股市剧烈震荡的2015年,据统计,就有582家上市公司购买了包括银行理财、结构性存款、券商理财产品、逆回购以及信托产品等理财产品,金额近5000亿元。

这样的情况延续到2016年。据证券时报·莲花财经记者不完全统计,从年初截至3月9日,发布购买理财产品的公告多达500余份,涉及公司逾200家。这些数据都超过上年同期的数据。仅今日就有十家公司发布购买理财产品及进

展公告,涉及金额高达151.7亿元。与去年相比,保本型银行理财品是主流。并且,多家公司在公告中指出投资的产品不涉及股票等风险投资范围。

3月9日晚间,海天味业、深信泰丰、沙钢股份等多家上市公司披露利用闲置募集资金或闲置自有资金购买理财产品及进展。公告显示,上述公司将分别使用不超过26亿、20亿、8亿的闲置募集资金用于购买理财产品。

令人瞠目的是,小天鹅同日公告拟豪掷60亿元自有闲置资金用于投资中短期低风险理财产品。这笔投资堪称2016年上市公司“理财狂潮”开年之最。

翻阅历史公告,小天鹅自2012年至2015年共计使用闲置自有资金购买97亿低风险理财产品。不难看出,家电企业偏爱“土豪”式理财,仅2014年初美的集团就购买484亿元的银行理财产品,并获得了不俗的收益。

在开年的理财潮中也不乏增加额度购买理财产品的公司。中光防雷3月9日发布公告称,拟将使用暂时闲置自有资金购买低风险理财产品的额度由此前的1.5亿元人民币提高至2亿元。这已经是6个月内公司第二次提升购买理财产品的资金额度。

对于上市公司募集资金闲置的原