平安银行股份有限公司

证券代码:000001　证券简称:平安银行　公告编号:2016-011

2015年度报告摘要

一、重要提示

1.1、本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解平安银行股份有限公司(以下简称"平安银行"、"本行")的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

1.2、本行董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

1.3、本行第九届董事会第二十次会议审议了2015年年度报告正文及摘要。本次董事会会议应出席董事14人,实到董事14人,会议一致同意此报告。

1.4、普华永道中天会计师事务所(特殊普通合伙)根据国内审计准则对本行2015年度财务报告进行了审计,并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5、本行董事长孙建一、行长邵平、会计机构负责人韩旭保证2015年年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

1.6、董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案:拟以本行2015年12月31日的总股本14,308,676,139股为基数,向全体股东每10股派发现金股利人民币1.53元(含税),并以资本公积金向全体股东每10股转增2股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐ 适用 √不适用

1.7、公司简介

股票简称	平安银行	股票代码	000001
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	周强	吕旭光	
办公地址	中国广东省深圳市深南东路5047号平安银行董事会办公室	中国广东省深圳市深南东路5047号平安银行董事会办公室	
传真	(0755)82080386	(0755)82080386	
电话	(0755)82080387	(0755)82080387	
电子信箱	pabdsh@pingan.com.cn	pabdsh@pingan.com.cn	

二、报告期主要业务或产品简介

平安银行是深圳发展银行股份有限公司以吸收合并原平安银行股份有限公司的方式完成两行整合并更名后的银行,是全国性股份制商业银行。

本行从事的主要业务

本行经有关监管机构批准后,经营下列各项商业银行业务:(一)吸收公众存款;(二)发放短期、中期和长期贷款;(三)办理国内外结算;(四)办理票据承兑与贴现;(五)发行金融债券;(六)代理发行、代理兑付、承销政府债券;(七)买卖政府债券、金融债券;(八)从事同业拆借;(九)买卖、代理买卖外汇;(十)从事银行卡业务;(十一)提供信用证服务及担保;(十二)代理收付款项及代理保险业务;(十三)提供保管箱服务;(十四)结汇、售汇业务;(十五)离岸银行业务;(十六)资产托管业务;(十七)办理黄金业务;(十八)财务顾问、资信调查、咨询、见证业务;(十九)经有关监管机构批准的其他业务。

本行所属行业的发展阶段

在中国经济新常态的大背景下,商业银行仍处于发展机遇期,但机遇期的内涵发生了变化,市场机遇正在从普遍型、数量型转变为结构型、质量型。金融发展的维度从横向扩张转为纵向深化,为商业银行提供了更加广阔但又复杂的市场环境;而综合化监管趋势,则为开展综合金融业务放松了监管约束、扩大了创新空间。商业银行的经营环境将更富有层次,金融市场的变化将促使商业银行从依靠市场规模扩张中摆脱出来,深度参与纵向金融产业链的分工合作,在新的金融生态体系中搭建金融同业之间的竞合关系,找到适合自己生存的"食物链条"。商业银行的角色将发生变化,从资金的提供方转变为资金的组织方,从单一信用中介逐渐向货币中介、服务中介和信息中介等多元中介转变,以适应客户更加多元化、个性化的金融和非金融需求。

三、主要会计数据和财务指标

1、主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 √否

(货币单位:人民币百万元)

项 目	2015年	2014年	2013年	本年同比增减
营业收入	96,163	73,407	52,189	31.00%
资产减值损失前营业利润	59,380	41,257	26,845	43.93%
资产减值损失	30,485	15,011	6,890	103.08%
营业利润	28,895	26,246	19,955	10.09%
利润总额	28,846	26,194	20,040	10.12%
净利润	21,865	19,802	15,231	10.42%
扣除非经常性损益后的净利润	21,902	19,841	15,166	10.39%
每股收益指标:				
基本每股收益(元)	1.56	1.44	1.29	8.33%
稀释每股收益(元)	1.56	1.44	1.29	8.33%
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元)	1.56	1.45	1.28	7.59%
现金流情况:				
经营活动产生的现金流量净额	(1,826)	25,321	91,674	(107.21%)
每股经营活动产生的现金流量净额(元)	(0.13)	1.85	6.69	(107.03%)
资产总额	2,507,149	2,186,459	1,891,741	14.67%
股东权益	161,500	130,949	112,081	23.33%
每股净资产(元)	11.29	9.55	8.18	18.18%

注:本行2014年度利润分配方案在2015年上半年实施完毕,以本行2014年12月31日的总股本11,424,894,787股为基数,每10股派发现金股利人民币1.74元(含税),并以资本公积转增股本每10股转增2股。

根据《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露(2010年修订)》的规定,需按调整后的股数重新计算各比较期间的每股收益。上表各比较期的每股收益、每股净资产、每股经营活动产生的现金流量净额均按调整后的股数重新计算。

报告期末至年度报告披露日股本是否因发行新股、增发、配股、股权激励行权、回购等原因发生变化且影响所有者权益金额

☐是 √否

截至披露前一交易日的公司总股本

截至披露前一交易日的公司总股本(股)	14,308,676,139
用最新股本计算的全面摊薄每股收益(元/股)	1.53

是否存在公司债

☐是 √否

2、分季度财务指标

(货币单位:人民币百万元)

项 目	2015年第一季度	2015年第二季度	2015年第三季度	2015年第四季度
营业收入	20,671	25,904	24,577	25,011
归属于上市公司股东的净利润	5,629	5,956	6,155	4,125
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	5,637	5,954	6,163	4,148
经营活动产生的现金流量净额	11,495	171,027	(90,537)	(93,811)

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 √否

3、非经常性损益项目及金额

(货币单位:人民币百万元)

项 目	2015年	2014年	2013年	本年同比增减
非流动性资产处置损益(固定资产、抵债资产、长期股权投资处置损益)	(24)	(8)	11	(200.00%)
或有事项产生的损益(预计负债)	(1)	(6)	53	83.33%
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	(24)	(38)	21	36.84%
所得税影响	12	13	(20)	(7.69%)
合计	(37)	(39)	65	5.13%

注:非经常性损益根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》的定义计算。

公司报告期不存在将根据《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》定义、列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

4、盈利能力指标

(单位:%)

项 目	2015年	2014年	2013年	本年同比增减
总资产收益率	0.87	0.91	0.81	-0.04个百分点
平均总资产收益率	0.93	0.97	0.87	-0.04个百分点
全面摊薄净资产收益率	13.54	15.12	13.59	-1.58个百分点
全面摊薄净资产收益率(扣除非经常性损益)	13.56	15.15	13.53	-1.59个百分点
加权平均净资产收益率	14.94	16.35	16.57	-1.41个百分点
加权平均净资产收益率(扣除非经常性损益)	14.96	16.38	16.50	-1.42个百分点
成本收入比(不含营业税)	31.31	36.33	40.77	-5.02个百分点
信贷成本	2.56	1.55	0.84	+1.01个百分点
存贷差	4.89	5.01	4.47	-0.12个百分点
净利差	2.63	2.40	2.14	+0.23个百分点
净息差	2.77	2.57	2.31	+0.20个百分点

注:信贷成本=当期信贷拨备/当期平均贷款余额(含贴现);存贷差=平均贷款(不含贴现)收益率-平均存款成本率;净利差=平均生息资产收益率-平均计息负债成本率;净息差=净利息收入/平均生息资产余额。

5、吸收存款、发放贷款情况

(货币单位:人民币百万元)

项 目	2015年12月31日	2014年12月31日	2013年12月31日	本年末比上年末增减
一、吸收存款	1,733,921	1,533,183	1,217,002	13.09%
其中:公司存款	1,453,590	1,280,430	1,005,337	13.52%
零售存款	280,331	252,753	211,665	10.91%
二、发放贷款和垫款总额	1,216,138	1,024,734	847,289	18.68%
其中:公司贷款	774,996	639,739	521,639	21.14%
一般性公司贷款	761,331	627,326	509,301	21.36%
贴现	13,665	12,413	12,338	10.09%
零售贷款	293,402	282,096	238,816	4.01%
信用卡应收账款	147,740	102,899	86,834	43.58%
发放贷款和垫款减值准备	(29,266)	(21,097)	(15,162)	38.72%
发放贷款和垫款净值	1,186,872	1,003,637	832,127	18.26%

根据《中国人民银行关于调整金融机构存贷款统计口径的通知》(银发〔2015〕14号),从2015年开始,非存款类金融机构存放在存款类金融机构的款项纳入"各项存款"统计口径,存款类金融机构拆放给非存款类金融机构的款项纳入"各项贷款"统计口径。按央行新的统计口径,2015年12月31日存款总额为21,231亿元、贷款总额为12,642亿元。

6、截至报告期末近三年补充财务指标

(单位:%)

财务指标		标准值	2015年12月31日 年末	2015年12月31日 月均	2014年12月31日 年末	2014年12月31日 月均	2013年12月31日 年末	2013年12月31日 月均
流动性比例	人民币	≥25	52.14	53.37	52.51	57.24	50.00	49.72
	外币	≥25	103.30	123.17	82.49	104.09	44.33	73.23
	本外币	≥25	54.29	58.59	53.21	60.28	49.56	50.41
流动性覆盖率		≥70	140.82	不适用	80.25	不适用	不适用	不适用
合格现存贷款比例(本外币)		不适用	69.01	68.50	65.39	65.85	69.67	69.68
根据《商业银行资本管理办法(试行)》	资本充足率	≥10.5	10.94	不适用	10.86	不适用	9.90	不适用
	一级资本充足率	≥8.5	9.03	不适用	8.64	不适用	8.56	不适用
	核心一级资本充足率	≥7.5	9.03	不适用	8.64	不适用	8.56	不适用
单一最大客户贷款占资本净额比率		≤10	3.46	不适用	2.93	不适用	4.73	4.49
最大十家客户贷款占资本净额比率		不适用	20.16	不适用	19.77	不适用	20.88	23.21
累计外汇敞口头寸占资本净额比率		≤20	1.71	不适用	0.52	不适用	0.65	不适用
正常类贷款迁徙率		不适用	6.92	不适用	4.74	不适用	4.78	不适用
关注类贷款迁徙率		不适用	29.13	不适用	20.16	不适用	37.77	不适用
次级类贷款迁徙率		不适用	49.42	不适用	55.68	不适用	43.61	不适用
可疑类贷款迁徙率		不适用	85.27	不适用	98.29	不适用	88.70	不适用
成本收入比(不含营业税)		不适用	31.31	不适用	36.33	不适用	40.77	不适用
不良贷款率		≤5	1.45	1.27	1.02	1.02	0.89	0.97
拨备覆盖率		不适用	165.86	不适用	200.90	不适用	201.06	不适用
拨贷比		不适用	2.41	不适用	2.06	不适用	1.79	不适用

注:监管指标根据监管口径列示。

根据《商业银行流动性风险管理办法(试行)》要求,商业银行的流动性覆盖率应当于2018年底前达到100%;在过渡期内,应当于2014年底、2015年底、2016年底及2017年底前分别达到60%、70%、80%、90%。

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

(单位:股)

报告期末普通股股东总数	332,918户	报告期末表决权恢复的优先股股东总数/年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	-	本年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数	347,147户		
前10名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股总数	持股比例(%)	报告期内增减	持有有限售条件股份数量	持有无限售条件股份数量	质押或冻结情况 股份状态	数量
中国平安保险(集团)股份有限公司-集团本级-自有资金	境内法人	7,092,077,555	49.56	1,357,185,136	2,115,881,039	4,976,196,516	-	-
中国平安人寿保险股份有限公司-自有资金	境内法人	874,552,320	6.11	145,758,720	0	874,552,320	-	-
中国证券金融股份有限公司	境内法人	427,832,759	2.99	427,832,759	0	427,832,759	-	-
中国平安人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品	境内法人	324,779,969	2.27	54,129,995	0	324,779,969	-	-
葛卫东	境内自然人	186,661,000	1.30	-87,578,761	0	186,661,000	质押	105,696,000
中央汇金资产管理有限责任公司	境内法人	180,177,500	1.26	180,177,500	0	180,177,500	-	-
深圳中电投资股份有限公司	境内法人	164,459,948	1.15	21,159,991	0	164,459,948	-	-
华富基金-浦发银行-华富基金-浦发银行-吉渊投资定增2号资产管理计划	境内法人	71,855,029	0.50	71,855,029	71,855,029	0	-	-
易方达资产-浦发银行-易方达资产-浦发银行-吉渊投资定增1号资产管理计划	境内法人	71,855,029	0.50	71,855,029	71,855,029	0	-	-
全国社保基金一零二组合	境内法人	58,005,459	0.41	56,791,185	0	58,005,459	-	-
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)	华富基金-浦发银行-华富基金-浦发银行-吉渊投资定增2号资产管理计划和易方达资产-浦发银行-易方达资产-浦发银行-吉渊投资定增1号资产管理计划因公司非公开发行股票而成为公司前十名股东。其股份锁定期为2015年5月21日-2016年5月21日。						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、中国平安人寿保险股份有限公司为中国平安保险(集团)股份有限公司控股子公司和一致行动人。"中国平安保险(集团)股份有限公司-集团本级-自有资金"、"中国平安人寿保险股份有限公司-自有资金"与"中国平安人寿保险股份有限公司-传统-普通保险产品"具有关联关系。 2、本行未知其他股东间的关联关系,也未知其是否属于一致行动人。						
参与融资融券业务股东情况说明	股东葛卫东除通过普通证券账户持有157,701,000股外,还通过东方证券公司客户信用交易担保证券账户持有28,960,000股,实际合计持有186,661,000股。						

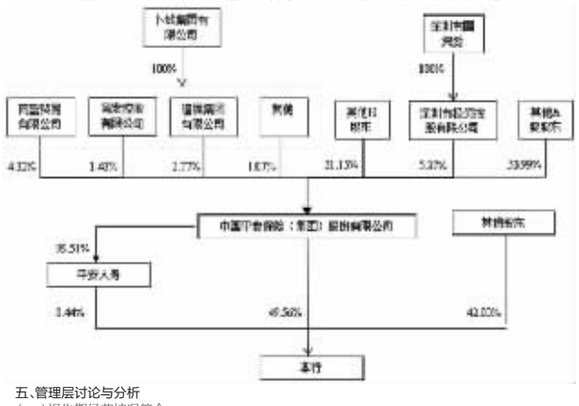
2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

☐ 适用 √不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

本行无实际控制人。报告期内本行无控股股东变动。本行与控股股东之间的关系方框图如下:



五、管理层讨论与分析

(一)报告期经营情况简介

2015年,国内经济进入"调结构、稳增长"的新常态。央行继续实行稳健的货币政策,年内五次降息降准以及利率市场化进程的完成,进一步缩窄银行利差水平。与此同时,存款保险制度的正式推行、互联网金融的持续升温以及民营银行准入放开等都给银行业经营带来巨大挑战。

面对机遇与挑战,平安银行开启智慧经营模式,秉承"专业化、集约化、综合金融、互联网金融"四大经营战略,坚持变革、创新、发展的道路。实施专业化经营,完善事业部的运作体系,实现特色经营;促进集约化发展,按照流程银行的要求变革组织架构,理顺业务制度和流程,统一商业模式,促进批量获客,通过多种投行化金融手段,为客户提供综合化的融资解决方案;综合金融方面,充分利用了平安集团在客户、产品、渠道、平台、互联网等方面的资源优势,为客户提供一站式的综合金融服务;互联网金融方面,加强橙e网、平安橙子(平安直通银行)、行E通和口袋银行等互联网金融平台建设,持续提升客户体验。

本行规模快速增长、结构显著优化、效率继续提升、盈利能力保持稳健,继续加强风险控制,打造了"不一样"的品牌形象。在由金融时报社主办、中国社科院金融研究所联合举办的"2015年中国金融机构金牌榜·金龙奖"中,平安银行蝉联"年度最佳股份制银行"大奖,并荣获"年度十佳互联网金融创新银行"奖。

2015年,全行经营情况具有以下特点:

1、规模快速增长,盈利保持稳定

2015年末,本行资产总额25,071.49亿元,较年初增长14.67%。存款基础不断夯实,各项存款余额17,339.21亿元,较年初增加2,007.38亿元,增幅13.09%,增速居同业领先地位,市场份额稳步提升。本行适应市场变化,积极营销优质项目,加快贷款投放力度,贷款增速持续领先市场,各项贷款(含贴现)12,161.38亿元,较年初增幅18.68%。

2015年实现营业收入961.63亿元,同比增长31.00%,其中:非利息净收入300.64亿元,同比增长47.65%;准备前营业利润593.80亿元,同比增长43.93%;净利润218.65亿元,同比增长10.42%,继续保持两位数的增速,盈利能力保持稳定。

2、结构显著优化,效率持续提升

本行积极应对利率市场化,推进资产负债结构调整,发展新型中间业务,全行业务结构明显优化,效率持续提升。

灵活调整资产负债业务管理政策,引导资产负债结构不断优化:负债方面,控制高成本负债,2015年平均计息负债成本率同比下降0.49个百分点。资产方面,信贷资产占比同比提升1.65个百分点,其中高收益的新一贷、汽车金融、信用卡、贷贷卡贷款占比稳步提升,经营效率明显提高。

非利息净收入占比再创新高:2015年实现非利息净收入300.64亿元,在营业收入中的占比由上年的27.74%提升至31.26%,投行、托管、信用卡、理财和黄金等业务成为增长的主要驱动。

利差逆市上升:2014年11月以来,央行六次降息、五次降准,银行利差普遍缩窄,而本行利差水平逆市上升,全年净利差2.63%,净息差2.77%,分别同比提升0.23和0.20个百分点。

投入产出效率显著优化:2015年全行成本收入比(不含营业税)31.31%,同比下降5.02%,优化幅度处于同业领先水平。

3、推进产业基金,开辟大资管业务蓝海

抓住国家战略重点和产业结构转型机遇,大力发展产业基金,开辟大资管、大投行时代的业务蓝海,为全行规模、效益增长与客户升级做出重要贡献。

产业基金:本行围绕战略合作客户,深耕产业链和行业龙头客户,在基础设施建设、PPP项目投资、上市公司定增、海外并购等领域积极拓展产业基金业务,重点投向"一带一路"等国家战略地区和重点政策扶持行业。

投行业务:债券承销业务方面,开启债券"互联网+"销售新模式,全年债券承销规模1,329.50亿元,同比增幅45.10%。资产证券化业务方面,成功发行两单资产证券化产品,拓宽了本行资产证券化的基础资产类别,并创新开展了企业资产证券化项目。托管业务方面,2015年末托管净值规模3.69万亿,较年初增幅105%,全年实现托管手续费收入29.39亿元,同比增长109.18%,已在市场上逐步建立品牌效应。

资管业务:加快产品创新,成功推出国内首个银行系指数——平安指数系列理财产品,2015年末资产管理规模7,418亿元,较年初增幅130%。

4、组建新事业部,加快行业产业链布局

2013年至今已成立六家行业事业部,目前正在筹建电子信息产业金融事业部和与装备制造业金融事业部,新事业部成立后,将实现八大事业部、九大行业产业链金融服务的"全覆盖"。

地产金融事业部坚持与行业主流客户合作,扩大百强房企覆盖面,持续推进"投行化"进程;能源矿产金融事业部创新设立了产业并购基金、绿色能源产业基金,并成功发行首单由本行独立主承销的永续中票;交通金融事业部取得了物联网金融在汽车供应链领域的突破,在汽车零部件融资、保单融资产品、飞机交易等领域树立创新品牌,逐步建立专业化产品体系,成立"橙·交通金融俱乐部",首批会员企业达86家;新成立的医疗健康文化旅游金融事业部推出平安文旅荟,为传统银企合作模式带来了创新;现代物流金融事业部结合物流行业特点,基于核心客户设计针对上下游的供应链产业基金方案;现代农业金融事业部成立"金橙·平安农业俱乐部",会员企业由成立之初的26家扩充到60家。

5、加快金融创新,突显互联网金融特色

本行应对市场变化,全面加快产品与业务创新,平安银行"不一样"的品牌形象日益深化。

(1)平台创新

本行在互联网金融领域的布局收获颇丰。"橙e网"目前已有注册用户163万,全年网络融资发放额超过210亿元;物联网金融扬帆起航,此内首家推出物联网金融动产融资系列产品,赋予流通中的商品以金融的属性,推动传统供应链金融的变革;"行E通"同业互联网平台联通了数万家同业网点,线上交易额突破6000亿元;"口袋银行(手机银行)"累计用户数1395万户,较年初增长158%,陆续推出社区O2O、手势登录、手机动态码(OTP)自动读取、可信账户转账设置、业内首创的智能语音等创新功能;"平安橙子(平安直通银行)"致力于成为"年轻人的银行",为年轻一代客户提供"简单、好玩、赚钱"的线上金融服务,服务客户已突破500万。

(2)业务创新

离岸金融业务:本行健全了离岸投融资、离岸同业金融、境内居民企业离岸金融、离岸贸易金融四大金融产品体系,加大了海外并购融资及私有化融资项目的落地,有效提升市场份额。期末离岸贷款余额97亿美元,比年初增长26.8%,贷款增额位居四家中资离岸银行前列。

自贸区业务:抓住人民币国际化、资本项目开放和自贸区改革等政策机遇,积极推广外汇衍生产品和跨境投融资业务,构建跨境业务线上平台,提升服务质效。

(3)资质牌照

2015年获得大额存单资格、首批人民币跨境支付系统(CIPS)直接参与者资格等,为业务拓展奠定了良好基础。

6、加强风险控制,抵御市场挑战

本行积极应对各种挑战,实施全面风险管理,支持实体经济,确保稳健经营。2015年末,拨贷比为2.41%、较年初上升0.35个百分点,不良贷款率为1.45%,拨备覆盖率为165.86%。2015年,本行清收不良资产总额59.47亿元,其中信贷资产(发放贷款和垫款本金)56.37亿元,清收工作成效显著。

为适应金融市场波动,本行加强资产负债管理,优化资产负债结构,完善风险容忍度和指标限额管控体系,构建全面流动性风险管理模式,严格控制各类市场风险,保持了整体经营的平稳。

7、推进资本补充与网点建设,提升品牌形象

上半年完成100亿元非公开发行普通股募集工作,募集资金全部用于补充资本金。积极推进非公开发行优先股方案,为全行业务发展提供支持与保障。

持续优化网点布局,加快外延式发展步伐。2015年,本行新增250家营业机构,机构数达997家。

(二)主要业务讨论与分析

1、公司业务

2015年末,本行公司存款余额较年初增长13.52%,公司贷款(不含贴现)余额较年初增长21.36%;贸易融资授信余额4,918.12亿元、较年初增幅10.96%,贸易融资不良率0.43%。

综合金融是本行差异化竞争优势的基础与核心。本行稳步推进银行业务整合,充分利用平安集团及其子公司的综合资源优势,拓宽对客户的服务领域,增强客户的综合金融服务体验。持续创新商业模式,整合综合金融和互联网金融资源优势。本行构建集资源的整合、客户的聚集、产品的集成和信息的互联互通为一体的综合金融服务体系,打造以"橙e网"等为代表的互联网门户平台,向客户传递超越预期的价值及服务。打造专业、集约的行业金融专营业务。深化事业部改革,坚持平台化发展思路,做产业资源的整合者、金融资源的集成者。

贸易金融业务创新能力持续加强,联盟获客效果显著

商业保理联盟进一步发展壮大,"金橙保理商俱乐部"已吸纳会员256家,覆盖业内全部主流保理商,"商业保理云平台"客户数已逾千户。代理行联盟收效显著,合作银行达90家,拓宽了国际业务资金来源与业务合作渠道,提升了本行在国内外同业的品牌形象和影响力。同时本行抓住人民币国际化、资本项目开放和自贸区改革等政策机遇,积极推广外汇衍生产品和跨境投融资业务,构建跨境业务线上平台,提升服务质效,逐步形成国际业务核心竞争力。

贸易融资及国际业务情况表

(货币单位:人民币百万元)

项目	2015年12月31日	占比	2014年12月31日	占比	期末比上年末增幅
贸易融资余额	491,812	100.00%	443,215	100.00%	10.96%
其中:国内	326,610	66.41%	283,462	63.96%	15.22%
国际(含离岸)	165,202	33.59%	159,753	36.04%	3.41%

公司网络金融持续增长

"橙e网"平台坚持"供应链金融+互联网金融"的战略定位,服务实体经济互联网化转型过程中的金融服务需求。"橙e网"抓住"互联网+"产业电商化机遇,聚焦生产性服务领域,积极布局行业生态应用,全面构建面向行业产业链和中小企业转型的服务生态体系,创新"B2B、B2C到C2B"服务模式,高效赋能,全面推进"互联网+产业+金融"的发展形态。

2015年,"橙e网"触网用户数超过200万,其中注册用户162.5万、交易客户数97万,网络融资发放额超过210亿元。

离岸金融业务继续保持良好发展势头

本行积极实施离岸业务转型,健全了离岸投融资、离岸同业金融、境内居民企业离岸金融、离岸贸易金融四大离岸金融产品体系,加大了海外并购融资及私有化融资项目的落地,有效提升市场份额。2015年末离岸贷款余额97亿美元,比年初增长26.8%,贷款增额位居四家中资离岸银行前列。

2、零售业务

2015年,零售继续深化大事业部制改革,并依托平安集团综合金融优势,利用本行的专业平台网络、全牌照产品和通道资源,加快客户迁徙转化,进一步夯实零售业务基础。2015年末,零售存款余额较年初增长10.91%,零售贷款(含信用卡)余额较年初增长14.58%;管理个人客户资产快速增长,期末余额突破6,600亿元,较年初增长32.9%。

客户数和管理资产(AUM)快速提升,带动收入增长

客户数增长显著,客户结构持续优化,财富及以上客户快速增长。财富客户、私行达标客户、结算客户分别达28.6万户、1.45万户和489.4万户,分别较年初增长25.8%、44.3%、27.0%,并带动管理个人客户资产快速提升,较年初增长32.9%。

客户迁徙与获客工作成效显著

继续发挥集团和银行内外部资源优势,建立集团客户、行内小微与代发、信用卡客户、汽融和消费金融客户的迁徙平台;2015年,迁徙平台贡献新入行客户393万户,对全行新增客户贡献达50%;其中,新增财富客户数贡献达57%,新增资产贡献达54%,新增存款贡献达63%。

理财产品表现优异,产品体系不断丰富

凭借多样性的理财产品、优异的产品回报和良好的市场声誉,2015年本行荣获多个理财奖项。私人银行在结构类、私募类及海外产品体系等方向中不断推陈出新,大力推动落实产业基金项目,丰富产品体系。

私人银行、财富管理、社区金融、网络金融等渠道快速发展

私人银行

私人银行业务持续快速发展,2015年末管理资产突破2,500亿元,较年初增长64%,规模增速均居市场前列。

私人银行继续夯实"综合金融、全球配置、家族传承"三大客户价值主张,深化"投资管理、健康管理、移民留学、家族保障"四大服务体系,推出了海外不动产考察之旅及多项海内外健康管理项目,启动了"平安传承学院",并与第一财经联袂打造了中国首档关注家族企业治理和家族财富传承的大型电视节目。依托平安集团综合金融平台,私人银行通过多渠道做好集团客户迁徙,2015年,寿险、证券等主要渠道迁徙客户分别同比提升236%和117%。

私人银行树立了良好的品牌形象,获得了市场的肯定,2015年获得《上海证券报》第七届"金理财"新锐力量私人银行奖,《每日经济新闻》主办的"2015中国高端理财实力榜"最佳私人银行奖。

财富管理

财富管理业务通过开展"爱新客"工程等客户提升项目,持续深耕"分层分流"经营、优化理财经理队伍和空中队伍建设和产能,并在财富客户权益渗透、营销平台搭建、财富品牌建设、服务能力提升等多个方面取得成果。

2015年,持续举办"平安财富论坛",利用"互联网+"推出平安财富"财神节"等大型客户E营销活动,推出"您的礼享+"权益品牌、搭建"平安财富旅行+"和高球权益服务平台,持续深化"厅堂一体化"工作,打造20家"服务样板网点"。

通过各项提升举措,银行服务工作卓有成效,客户满意度明显提升;获得市场与客户认同,连续获得《证券时报》、《上海证券报》、东方财富网、和讯网等多家权威媒体颁发的"2015年最佳银行类财富管理品牌"奖、"2015年度最具竞争力财富管理机构"奖、"年度最佳客户体验奖"等财富管理及服务体验类奖项。

社区金融

本行持续推进社区支行建设和经营,实现低成本的物理覆盖和服务下沉,并围绕"家门口、全金融、慧生活"三大客户价值主张,发挥集团综合金融优势,为社区居民提供金融和非金融产品及服务,做客户身边的"平安好邻居"。2015年末,全行持牌开业的社区支行数量为304家,其中119家社区支行管理客户资产过亿。

2015年,在全国27个城市开展"平安邻居节"活动,推出一系列覆盖社区居民生活的特色活动,"我心中的邻里情"书画大赛以及"社区支行体验计划"两大品牌活动在全国统一组织开展,上万名客户参与其中,创造了资产新增高峰,并获得由二十一世纪商业评论主办的"2015年度21世纪金石奖"——"最佳品牌营销大奖"。

网络金融

本行持续以客户需求为核心,加大推进移动互联网和大数据的建设,客户经营3E化(E获客、E营销、E服务)能力持续提升,在业内形成了"创新领先"的品牌优势。2015年末,网上银行累计用户数1009万户,较年初增长39%,围绕"感受极简之美、体验极速操控"的品牌理念,推出网银2.0版本;口袋银行累计用户数1395万户,较年初增长158%,推出业内首创的智能语音等创新功能;平安橙子客户数506万户,较年初增长883%,不断创新跨界异业合作模式,逐步推动实施"一加一乘"战略,构建金融消费服务生态体系;自助设备从提产能、降成本出发,推动由"服务"型设备向"立足服务、兼容营销"型设备转型,日均交易笔数有效提升20%。

各项创新举措获得市场的广泛好评,口袋银行、平安橙子、个人网银等荣获和讯网、《银行家》杂志社、中国金融认证中心、新浪财经等多个权威媒体及市场第三方机构的多项大奖。

信用卡、汽车金融、消费金融等资产业务持续稳健提升

信用卡

2015年平安银行信用卡中心入驻深圳前海,升级成为具有二级法人资格、相对独立运作的信用卡专营机构,继续保持业务快速稳健增长。年末流通卡量1,998万张,较年初增长22%,其中新增发卡674万张;总交易金额8,069亿元,同比增长31%;贷款余额1,477亿元,较年初增长44%。

以创新驱动发展,客户体验持续提升,"信用卡实时审批发卡项目"获中国人民银行总行"科技发展奖三等奖";"互联网+"产品创新,联合平安壹钱包共同推出首张全新概念"互联网+信用卡"——花漾卡,持续推动网络渠道获客和传统渠道客户的线上转化,2015年网络渠道获客同比增长173%,网上交易金额同比提升26%;风险管理技术创新,优化组合结构,业内领先开展实时审批发卡并运用实时交易侦测技术、首创将人脸识别技术应用于PAD申请,通过实施各项风险管理措施,风险抵御能力显著上升,组合收益可覆盖风险,2015年末,本行信用卡不良率为2.50%,较年初下降0.27个百分点。

汽车金融

2015年,本行汽车金融业务主动转型并积极调整业务策略,全年发放贷款596亿元,同比增长14%;汽车贷款余额786亿元,较年初增长20%,市场份额继续领先同业:不良率0.28%,较年初下降0.30个百分点。业务审批效率持续提升,客户服务体验进一步优化。8月,本行首单标准化汽车贷款资产支持证券在银行间市场成功发行,获得投资者的踊跃认购。

2015年,汽车金融业务与集团内多家子公司开展了广泛的综合金融创新合作:与平安大华基金合作的车贷+理财产品"车添利"自今年9月上线以来,获取高质量客户近4000个,累计销售5亿元;与平安养老险合作的"车主专属意外健康保险"实现年销售近5亿元;涵盖购车、用车和养车后市场的"车主无忧"产品,内嵌意外健康保险,全年销售约2.4亿元,并荣膺中国汽车金融年会"2015最佳汽车金融创新产品"奖。2015年本行还荣获"2015最佳个贷汽车金融服务银行"等外部奖项。

消费金融

消费金融业务始终秉承以客户需求为中心、以打造最值得信赖的消费金融服务提供商为目标的理念,在不断进行产品创新的同时,满足客户多方位、多渠道的融资需求,优化业务结构,提升获客质量,实现高质量、可持续的健康发展。其中:个人无担保消费信贷优势产品"新一贷"业务,以申请便捷、简单快速为核心特征,不断丰富产品方案,逐步加强线上化程度,有效提升客户体验:"金领通2.0"、"薪易通"业务分别面向财富客户、优良职业受薪客户提供消费循环授信、个人结算等综合金融服务;同时,为支持居民家庭合理住房消费需求,进一步加大房贷业务拓展力度。

2015年末,消费金融贷款余额1,283.17亿元,全年新发放贷款617.42亿元。持续推进持证抵押等低收益贷款资产证券化研究,拓宽本行资产证券化的基础资产类别;深入贯彻"调结构、控风险"理念,从房贷业务推动、加强风险监测预警、强化催清收等多方面优化贷款结构、改善资产质量,目前资产质量整体稳定可控。

3、资金同业业务

2015年,资金杀线秉承"轻资本、优结构、强客户、好效益"的经营策略,加快经营模式转变,扩大客户群及交易量,持续优化同业资产负债结构,提升投资收益水平,降低同业负债成本,拓展非利息净收入渠道,收入结构持续优化。

加强业务创新力度,"黄金'银行'"、"期权专家"和"智慧交易"三大业务品牌影响力不断提升

平安银行资金运营中心2015年5月挂牌成立,是全国第二家获得银监会批准的银行资金业务专营机构,本行