天虹商场股份有限公司

证券代码:002419　证券简称:天虹商场　公告编号:2016-018

2015年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员无异议声明

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名
刁伟程	董事长	出差	高书林
欧伟明	独立董事	出差	涂成洲

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以2015年末公司总股本800,200,000股为基数,向全体股东每10股派发现金红利5.5元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司简介

股票简称	天虹商场	股票代码	002419
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		证券事务代表
姓名	万颖		黄晓丽
办公地址	深圳市南山区中心路(深圳湾段)3019号天虹大厦19楼		深圳市南山区中心路(深圳湾段)3019号天虹大厦19楼
传真	0755-23652166		0755-23652166
电话	0755-23651888		0755-23651888
电子信箱	ir@rainbowcn.com		ir@rainbowcn.com

二、报告期主要业务或产品简介

(一)公司主要业务及所处的行业地位

公司主要经营零售业务,采用“百货+购物中心+超市+便利店+电商”的多业态、全渠道组合经营模式为消费者提供服饰、日用品、生鲜、熟食等商品及餐饮、娱乐等服务。公司针对当地顾客需求和竞争情况的差别组合零售业态,使公司的定位更符合目标市场,更容易被目标客户所接受。公司在中国连锁经营协会发布的“2014年中国连锁百强”榜单中排名第23位。

(二)行业的发展阶段

2015年,因中国宏观经济增速放缓和行业自身因素影响,零售行业整体不振形成对比的是网上零售的持续高速增长,购物中心遍地开花,便利店、生鲜超市、水果店等纷纷加速拓展,抢占市场。百货虽然尚未回暖,但经过长期的探索,转型方向初步明确,如跨界合作、拥抱互联网、体验消费,引进买手、商品差异化等。同时,百货越来越关注消费者需求,转型效果将逐渐呈现。

三、主要会计数据和财务指标

1.近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	17,396,064,948.06	16,997,956,580.93	2.34%	16,032,483,138.63
归属于上市公司股东的净利润	1,208,412,565.12	538,417,036.00	124.44%	615,443,104.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	447,628,169.06	501,125,687.11	-10.68%	570,352,702.65
经营活动产生的现金流量净额	1,242,949,134.54	748,131,305.97	66.14%	492,110,686.76
基本每股收益(元/股)	1.51	0.67	125.37%	0.77
稀释每股收益(元/股)	1.51	0.67	125.37%	0.77
加权平均净资产收益率	24.08%	12.18%	上升11.9个百分点	14.93%
	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
资产总额	13,884,448,452.48	11,499,050,896.57	20.74%	10,493,571,950.75
归属于上市公司股东的净资产	5,511,398,452.31	4,569,189,880.19	20.62%	4,318,844,844.19

2.分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	4,858,942,473.29	4,035,055,087.92	3,800,808,194.57	4,701,259,192.28
归属于上市公司股东的净利润	158,798,912.06	51,558,987.02	17,442,342.88	980,612,323.16
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	142,254,186.24	62,250,301.85	52,117,018.76	191,006,662.21
经营活动产生的现金流量净额	-17,357,731.02	-270,217,357.86	1,437,034,613.65	93,489,609.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	20,192	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	18,464	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

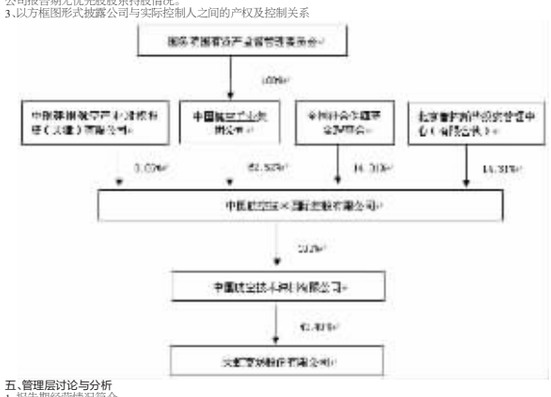
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
中国航空技术深圳有限公司	国有法人	43.40%	347,257,000			
五龙贸易有限公司	境外法人	29.03%	232,294,900		质押	133,000,000
深圳市奥尔投资发展有限公司	境内非国有法人	2.46%	19,682,904			
前海人寿保险股份有限公司-自有资金华泰组合	其他	1.98%	15,870,014			
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.54%	12,310,900			
中航国际投资有限公司	境内非国有法人	0.88%	7,004,753			
前海人寿保险股份有限公司-自有资金	境内非国有法人	0.71%	5,704,865			
前海人寿保险股份有限公司-万能型保险产品	其他	0.52%	4,139,376			
广发基金-农业银行-广发中证金融资产管理计划	其他	0.38%	3,016,000			
南方基金-农业银行-南方中证金融资产管理计划	其他	0.33%	2,616,258			
上述股东关联关系或一致行动的说明	前10名股东中:1、中国航空技术深圳有限公司与中航国际投资有限公司构成一致行动人关系;2、前海人寿保险股份有限公司-自有资金华泰组合、前海人寿保险股份有限公司-自有资金与前海人寿保险股份有限公司-万能型保险产品三者之间存在关联关系或一致行动人关系。除前述情形外,未知其他股东之间是否存在关联关系,也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	无					

2.公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3.以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1.报告期经营情况简介

(一)公司经营发展情况

2015年,公司紧紧围绕“打造体验式消费商场”、“构建O2O新零售方式”、“重塑全渠道供应链”和“扁平化和网络制的组织模式变革”稳步推进各项经营工作。

1.打造体验式消费商场方面。有效推进实体店“三化”转型,进一步提升体验式消费的内容在实体店的面积占比;并成功打造了若干转型店以及生活方式主题编辑馆。

2.构建O2O新零售方式、移动电商发展迅速,无论是移动端会员数还是销售均取得突破性增长,并且在报告期内成功推出官方APP——虹领巾;全渠道购物场景已打通,门店电商化取得显著进展,包括跨境电商体验店的快速拓展,天虹到家业务的探索推广。

3.重塑全渠道供应链。报告期内,源头采购供应链建设实现突破,初步搭建全球采购网络,在全球20多个国家精选地标性商品,满足顾客消费升级的需求;推进了专柜品牌的更新换代,提高百货商品的时尚性,包括自营家居、女杂集合馆,代理国际时尚品牌等。

4.扁平化和网络制的组织模式变革。报告期内,公司人力资源变革实现扁平化、专业化、无边界、分享机制,激发组织活力,控制人工成本。

通过不断努力,2015年度,公司实现营业收入173.96亿元,同比增长2.34%;实现利润总额16.71亿元,同比增长116.26%;实现归属于上市公司股东净利润12.08亿元,同比上升124.44%。

(二)报告期内重大经营事件回顾

1.持续优化和完善公司门店网络

公司继续在优势区域和重点发展区域市场深耕,2015年,公司开设惠阳开城天虹、南昌象湖新城天虹,合计2家综合百货;在业态组合和销售内容上均实现了重大的创新,开业效果良好。微曜便利店快速拓展,新进入厦门、南昌等地,且取得了较好的效果。

2.全渠道的业务快速推进

报告期内,公司构建了“微信+虹领巾+微品”的移动电商平台,通过“天虹到家+跨境电商体验店+自提点”的方式实现门店电商化。报告期内,公司电商销售同比增长70%。

(1)截至报告期末,公司完成了基于微信的门店电商化销售平台的构建,成功开创了主题编辑销售模式。2015年,公司全面实现门店微信支付,优化购物便利体验。

(2)天虹移动端本地生活服务平台“虹领巾”APP于8月测试上线,10月正式发布,截至报告期末,“虹领巾”已经上线移动购物、门店营销、跨境电商和超市直送天虹到家等业务模块,完成了电商的整体布局,公开开始全面移动化转型。

(3)微品使全体天虹人深度参与线上销售,尝试全新的社交电商模式,完成了自身的互联网改造和转型。同时,微品向天虹外部拓展店主。公司计划与微品业务主要管理人组成的合伙企业及深圳微品兹运信息科技有限公司成立深圳市天虹微品电子商务有限公司,独立运营天虹微品。

(4)公司在深圳、厦门、长沙、苏州、成都等地共设立了25家跨境电商体验店,并于7月份设立天虹香港供应链管理有限公司,进一步深入开展跨境电商业务。天虹到家共上线27家门店,社会合作自提点2047个,天虹门店自提点112个。

3.业态转型取得成效

公司通过购物中心化、生活方式主题编辑化推动百货转型。

(1)购物中心化方面,即时消费业态面积占比超20%。报告期内,全国门店共突破1万场文化活动,增强与外部合作,不断提升顾客参与度。公司实现每个门店均打造快乐驿站,增加了便利服务、趣味内容,舒适小馨位。

(2)生活方式主题编辑化方面,福民、前进和沙河三家超市进行了主题编辑的调整,国贸、福民两家门店的儿童馆已经开业,深南天虹正在进行百货主题编辑升级。

4.重塑全渠道供应链

通过国内生鲜基地源头采购和国际直采深入超市供应链上游;发展自有品牌、品类集合馆、品牌代理,提升百货的毛利水平。

(1)2015年,公司累计实现50个国内生鲜基地的源头采购,同时实现韩国、日本、马来西亚、德国、丹麦等20个国家的国际直采,涉及食品、生鲜、日用品等商品。

(2)公司新开9家家居、女杂品类集合馆,截至报告期末累计开设20家。

(3)引进3个国际女装品牌的代理,分别为CACHE CACHE、梦芙施、JOJO。

5.提高新店开店质量,有效改善亏损店经营

公司报告期内新开门店2家,实现转型后的新业态,开业效果较好,开店质量进一步提升;关闭多年业绩未达预期的4家门店,有效止亏;深圳坂田门店、南昌逸贤门店、吉安购物中心实现全年盈利,杭州购物中心、深圳松柏门店实现大幅减亏。

6、“多业态”战略实施取得成效

(1)购物中心业态发展方面。公司购物中心事业发展趋势良好,购物中心事业部实现整体盈利;其中,杭州购物中心根据市场和顾客需求进行调整,进一步聚焦“欢乐时光”的打造,获得明显的成效,客流量大幅的提升。

(2)便利店快速有效发展。报告期内新开微曜便利店超过25家。公司将便利店业务拓展到厦门和南昌地区。

7.推进扁平化和网络制的组织模式变革

以人为本”为员工创造施展才华的机会,提供充分发挥自身潜能和实现自我价值的空间,坚持“不拘一格”用人,实行“能者上,平者让,庸者下”的用人机制。

(1)公司所有职能部门实现职位扁平化,不超过三级,提升决策效率。

(2)总部及区域职能部门由监管转型为服务支持,各事业部快速应对市场。

(3)广泛应用任务团队工作方法,实现创新突破和高效合作,公司2015年任务团队逾30个,多为自发形成,快速组建、快速决策、快速突破。

(4)公司在25家试点门店、华南区及项目团队推进利益分享机制,激发了团队活力。

8.创新业务稳步探索发展

(1)为盘活公司资产,提高资产运营效率,公司以深圳深诚物业管理有限公司100%股权为标的资产开展相关创新型资产运作。

(2)深圳市天虹小额贷款有限公司已于2015年11月25日成立并投入营运,处于稳步发展趋势。

(三)连锁发展情况分析

本报告期,公司门店网络得到进一步优化,新开惠阳开城天虹、南昌象湖新城天虹2家“天虹”品牌门店。为减少亏损,公司终止了湖州天虹、泉州天虹、成都红牌楼天虹、厚街天虹4家“天虹”门店的经营。

截止报告期末,公司已进驻广东、江西、湖南、福建、江苏、浙江、北京、四川共计8省/市的18个城市。公司拥有综合百货61家,营业面积约175万平方米,特许经营门店1家;拥有购物中心3家,营业面积约22万平方米;拥有便利店166家。

另外,2016年1月16日湖南湘潭天虹开业,2016年2月7日起公司终止了君商深南店的经营。

2.报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

3.占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
主营业务收入:百货	10,861,755,370.27	--	22.15%	0.23%	--	-0.07%
超市	5,359,041,760.57	--	23.25%	4.09%	--	0.53%

具体详见公司2015年度报告全文第四节管理层讨论与分析“主营业务分析”部分。

4.是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5.报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内,公司转让了全资子公司深圳深诚物业管理有限公司100%股权,实现利润总额11.44亿元。

6.面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1.与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

2.报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3.与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本公司2015年度纳入合并范围的子公司共37家,其中新设3家子公司,包括深圳市天虹供应链管理有限公司、天虹香港供应链管理有限公司、深圳市天虹小额贷款有限公司。同时注销2家子公司,包括青岛天虹商场有限公司、泉州市天虹商场有限公司,不再纳入合并范围。

4.董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

□ 适用 √ 不适用

5.对2016年1-3月经营业绩的预计

□ 适用 √ 不适用

天虹商场股份有限公司

法定代表人:高书林

二〇一六年三月九日

证券代码:002419　证券简称:天虹商场　公告编号:2016-016

天虹商场股份有限公司 第三届董事会第四十五次会议决议公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

天虹商场股份有限公司(以下简称“公司”)第三届董事会第四十五次会议于2016年3月8日在深圳市南山区中心路(深圳湾段)3019号天虹大厦20楼总办会议室召开,会议通知已于2016年2月26日以书面及电子邮件方式通知全体董事、监事及高管人员。本次会议应到董事9名,实到7名(董事长刁伟程及独立董事欧伟明均因公出差分别授权董事总经理高书林及独立董事涂成洲对所有事项进行表决),会议由公司副董事长主持,本次会议召开符合《公司法》、公司《章程》及《董事会议事规则》的有关规定。

一、会议审议通过了《公司2015年度总经理工作报告及2016年度经营思路的议案》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

二、会议审议通过了《翰华会计师事务所(特殊普通合伙)从事公司2015年度审计工作总结报告》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

三、会议审议通过了《公司2015年度财务决算报告》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

四、会议审议通过了《公司2015年度利润分配预案》

经瑞华会计师事务所(特殊普通合伙)瑞华审字[2016]01360118号《审计报告》确认,2015年公司归属于母公司股东的净利润1,208,412,565.12元,依据《公司法》和公司《章程》及国家有关规定,公司拟按照以下方案实施分配:

1、根据公司章程规定,公司分配当年税后利润时,应当提取利润的10%列入公司法定公积金,公司法定公积金累计额为公司注册资本的50%以上的,可以不再提取法定公积金。

截至2014年12月31日,公司法定盈余公积金累计余额403,387,050.00元,已达公司注册资本的50%,本年度不再提取法定盈余公积金。

2、本年度归属母公司净利润1,208,412,565.12元,加年初未分配利润1,653,987,566.91元,减报告期分配2014年度利润266,235,422.22元,报告期末公司未分配利润为2,596,164,709.81元。

3、以2015年末公司总股本800,200,000股为基数,向全体股东每10股派发现金5.5元(含税),本次利润分配合计440,110,000元,利润分配后,剩余未分配利润2,156,054,709.81元转入下一年度。

本次利润分配预案需经公司股东大会审议批准后实施。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

五、会议审议通过了《公司2015年度报告及摘要》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

六、会议审议通过了《公司2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

七、会议审议通过了《公司2015年度关联交易执行情况说明及2016年度日常关联交易预计的议案》

关联董事均对该议案进行了回避表决。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:4票同意,0票反对,0票弃权。

八、会议审议通过了《公司2015年度董事会工作报告》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

独立董事向董事会递交了独立董事年度述职报告,并将在2015年度股东大会上进行述职。

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

九、会议审议通过了《公司高管人员2015年度薪酬的议案》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

十、会议审议通过了《公司2015年度内部控制评价报告》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

十一、会议审议通过了《公司<内部控制规则落实自查表及整改计划>的议案》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

十二、会议审议通过了《公司2015年度社会责任报告》

表决结果:9票同意,0票反对,0票弃权。

上述第三项至第八项议案尚需提交公司股东大会审议,公司股东大会的时间、地点将另行通知。

特此公告。

天虹商场股份有限公司董事会

二〇一六年三月九日

证券代码:002419　证券简称:天虹商场　公告编号:2016-017

天虹商场股份有限公司 第三届监事会第二十三次会议决议公告

本公司及监事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

天虹商场股份有限公司(以下简称“公司”)第三届监事会第二十三次会议于2016年3月8日在深圳市南山区中心路(深圳湾段)3019号天虹大厦20楼总办会议室召开,会议通知已于2016年2月26日以书面及电子邮件方式通知全体监事。本次会议应到监事3名,实到3名。本次会议召开符合《公司法》、公司《章程》及《监事会议事规则》的有关规定。

一、会议审议通过了《公司2015年度监事会工作报告》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

二、会议审议通过了《公司2015年度财务决算报告》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

三、会议审议通过了《公司2015年度利润分配预案》

监事会认为《公司2015年度利润分配预案》符合相关法律、法规的要求,并符合公司的发展需求。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

四、会议审议通过了《公司2015年度报告及摘要》

经审核,监事会认为董事会编制和审核《公司2015年度报告及摘要》的程序符合法律、行政法规和中国证监会的规定,报告内容真实、准确、完整地反应了公司的实际情况,不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

五、会议审议通过了《公司2015年度募集资金存放与使用情况的专项报告》

监事会认为,该专项报告与公司2015年度募集资金存放与实际使用情况相符。

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

六、会议审议通过了《公司2015年度关联交易执行情况说明及2016年度日常关联交易预计的议案》

该议案尚需提交公司股东大会审议。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

七、会议审议通过了《公司2015年度内部控制评价报告》

监事会认为,公司现有的内部控制制度符合国家法律、法规的要求,符合当前公司生产经营实际情况需要,在公司经营管理中得到了有效执行,起到了较好的控制和防范作用。公司2015年度内部控制评价报告客观、真实地反映了公司内部控制的现状。

表决结果:3票同意,0票反对,0票弃权。

上述第一项至第六项议案尚需提交公司股东大会审议。

特此公告。

天虹商场股份有限公司监事会

二〇一六年三月九日

证券代码:002419　证券简称:天虹商场　公告编号:2016-019

天虹商场股份有限公司 2015年度募集资金存放与使用情况专项报告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、募集资金基本情况

2010年5月6日,经中国证监会证监许可[2010]597号文核准,天虹商场股份有限公司(以下简称“本公司”或“公司”)向社会公众公开发行普通股(A股)股票5,010万股,每股面值人民币1.00元,每股发行价人民币40.00元,共募集资金人民币20.04亿元,扣除发行费用人民币8,214.93万元,募集资金净额人民币192,185.07万元,超募资金人民币86,730.49万元。以上募集资金已由立信大华会计师事务所(以“立信大华验字[2010]044号”验资报告验证确认。

截止2015年12月31日,公司对募集资金项目累计投入人民币187,530.39万元,其中,公司于募集资金到位之前利用自有资金先期投入募集资金项目人民币66,970.70万元;于2010年5月24日至2015年12月31日投入募集资金项目人民币120,559.69万元,其中本年度使用募集资金人民币9,601.04万元。截止2015年12月31日,募集资金余额为人民币12,539.86万元,其中利息收入7,888.45万元,手续费支出3.27万元。

二、募集资金的管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,本公司依照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规,结合公司实际情况,制定了《天虹商场股份有限公司募集资金管理制度》(以下简称“《募集资金管理制度》”),该《募集资金管理制度》经本公司第二届董事会第七次会议审议通过。

截止2015年12月31日,根据《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》的要求,公司和保荐机构,与招商银行股份有限公司深圳福田支行、中国银行股份有限公司深圳北方大厦支行、中国民生银行股份有限公司深圳分行市民中心支行分别签署《募集资金三方监管协议》,对募集资金实行专户存储制度,并对募集资金的使用实行严格的审批手续,以保证专款专用;保荐代表人可以随时到开设募集资金专户的银行查询募集资金专户资料,并要求保荐代表人每季度检查募集资金专户存储情况。

截至2015年12月31日止,募集资金的存储情况列示如下:

金额单位:人民币万元

银行名称	账号	初始存放金额	截止日余额	存储方式
招商银行股份有限公司深圳福田支行	755904614410604	71,912.45	-	活期
中国银行股份有限公司深圳北方大厦支行	770557963611	68,577.78	874.42	活期
中国民生银行股份有限公司深圳分行市民中心支行	1825014180000230	52,795.77	665.44	活期
			11,000.00	7天通知存款
合计		193,286.00	12,539.86	

注1:初始存放金额中包含支付的发行费1,100.93万元,扣除该发行费后实际募集资金净额为192,185.07万元。

三、2015年年度募集资金的使用情况

1.2015年年度募集资金的使用情况

募集资金使用情况表

单位:人民币万元

募集资金总额			192,185.07	本年度投入募集资金总额					9,601.04		
报告期内变更用途的募集资金总额			---	已累计投入募集资金总额					187,530.39		
变更用途的募集资金总额			11,582.28								
变更用途的募集资金总额比例			6.03%								
承诺投资项目	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额	截至期末承诺投入金额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末累计投入金额与承诺投入金额的差额(3)=(1)-(2)	截至期末投入进度(4)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
深圳国贸项目	否	6,768.00	6,768.00	4,519.31	-	4,519.31	-	100%	2008年12月	2,756.01	是	否
长沙BOBO天下城项目	否	5,053.00	5,053.00	4,597.02	-	4,597.02	-	100%	2008年12月	2,647.52	否	否
苏州金鸡湖项目	否	8,200.00	8,200.00	7,302.57	-	7,302.57	-	100%	2009年4月	3,859.63	否	否
北京朗琴国际项目	否	6,545.00	6,545.00	4,967.87	-	4,967.87	-	100%	2009年4月	-949.25	否	否
南昌红谷滩项目	否	5,110.00	5,110.00	3,330.19	-	3,330.19	-	100%	2009年9月	2,060.24	否	否
惠州惠阳锦江国际项目	否	6,476.00	6,476.00	3,661.93	-	3,661.93	-	100%	2009年9月	1,350.81	否	否
杭州萧山柠檬公寓项目	否	4,201.00	4,201.00	1,523.06	-	1,523.06	-	100%	2009年12月	-	-	是
收购东莞愉景东方威尼斯广场部分商业物业项目	否	35,000.00	35,000.00	35,000.00	-	35,000.00	-	100%	2010年4月	-2,604.85	是	否
仓储加工中心建设项目	否	15,658.30	15,658.30	13,988.23	166.60	13,988.23	0.00	100%	2010年11月	---	---	否
信息系统管理系统建设项目	否	3,900.00	3,900.00	3,900.00	-	3,900.00	0.00	100%	2011年6月	---	---	否
天虹购物广场升级调整改造项目	是	8,543.28	8,543.28	5,534.16	-	5,534.16	0.00	100%	2010年11月	4,014.80	是	否
东莞厚街盈丰广场项目	否	4,530.20	4,530.20	1,703.63	-	1,703.63	0.00	100%	2010年8月	---	---	是
湖州爱山广场项目	否	3,072.00	3,072.00	2,869.01	-	2,869.01	0.00	100%	2010年9月	---	---	是
横岗信义项目	否	4,088.00	4,088.00	3,118.30	-	3,118.30	0.00	100%	2010年12月	-19.57	否	否
泉州世纪嘉园项目	否	2,513.40	2,513.40	1,617.23	-	1,617.23	0.00	100%	2011年12月	---	---	是
江西赣州中航城项目	否	2,162.00	2,162.00	1,617.28	-	1,617.28	0.00	100%	2011年11月	882.48	是	否
湖南娄底万豪城市广场项目	否	3,193.00	3,193.00	1,822.02	-	1,822.02	0.00	100%	2011年12月	109.95	否	否
苏州木渎新华商业广场项目(注1)	否	2,654.00	2,654.00	2,654.00	-	2,664.70	-10.70	100%	2011年12月	274.26	否	否
北京新奥项目	否	5,629.00	5,629.00	5,453.06	-	5,453.06	0.00	100%	2012年1月	-2,826.29	否	否
广东深圳振业项目	否	2,203.00	2,203.00	1,803.28	-	1,803.28	0.00	100%	2012年6月	-996.58	否	否
广东东莞虎门地标广场项目	否	1,000.00	1,000.00	1,000.00	-	1,000.00	0.00	100%	2011年9月	-575.48	否	否
惠州隆峰商业广场项目	否	3,576.00	3,576.00	3,484.83	112.99	3,484.83	0.00	100%	2013年12月	-2,296.44	否	否
南昌京东购物广场项目	否	2,632.00	2,632.00	2,281.16	5.60	2,281.16	0.00	100%	2013年8月	1,058.33	是	否
成都莱蒙置地广场项目	否	3,358.00	3,358.00	2,694.86	-	2,694.86	0.00	100%	2013年6月	---	---	是
福阳平陵广场项目	否	3,093.00	3,093.00	2,174.71	-	2,174.71	0.00	100%	2011年1月	---	---	是
绍兴柯桥蓝天影视文化中心项目	是	3,039.00	-	-	-	-	-	-	-	---	---	---
江西南昌联发广场项目	否	18,134.00	18,134.00	13,439.44	-	13,439.44	0.00	100%	2012年9月	-1,705.80	否	否
总部大楼建设项目	否	20,000.00	50,602.71	50,602.71	9,085.26	43,139.50	7,463.21	85%	2015年1月	---	---	否
坂田信义嘉御豪园项目	否	4,500.00	4,500.00	4,500.00	34.64	4,500.00	0.00	100%	2014年6月	1,359.97	是	否
松柏御城豪园项目	否	4,500.00	4,500.00	3,823.04	195.95	3,823.04	0.00	100%	2014年8月	-1,266.84	否	否
深圳龙华鹏环项目	否	4,799.63	4,799.63	-	-	-	-	-		-	-	-
合计(注2)	-	204,130.81	231,694.52	194,982.90	9,601.04	187,530.39	7,452.51	---	---	7,132.90	---	---
未达到计划进度原因(分具体项目)	公司新开业的门店市场培育期一般为一至四年,培育期内门店销售收入、毛利率相对较低,但营销费等费用较多,导致门店在市场培育期出现亏损,但在培育期内门店为逐步提高市场份额,会采取不断拓展商圈,持续调整商品配置,开展有效的营销活动等措施以改善经营效果。经过市场培育期后,一般会转为盈利。											
项目可行性发生重大变化的情况说明	受经济环境影响及各种客观原因,湖州爱山广场项目、泉州世纪嘉园项目、成都莱蒙置地广场项目以及东莞厚街盈丰广场项目已连续多年业绩未达预期,基于战略角度考虑,为减少亏损,公司根据董事会授权决议于2015年停止上述四家门店的经营。											
募集资金投资项目实施地点变更情况	无											
募集资金投资项目实施方式调整情况	本年度无相关事项发生											
募集资金投资项目先期投入及置换情况	本年度无相关事项发生											
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	无											
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	因公司对投资项目的资金使用高度重视,从项目的装修、设备采购等环节严格把关,对前期开办费用的管理加强了控制,使得项目的实际投资额远低计划投资额有所节约,根据公司核算,深圳国贸项目节出现节余,节余金额33,060.92万元,该部分资金已全部转入公司募集资金专户中,作为募集资金继续用于其他项目的建设。											
尚未使用的募集资金用途及去向	截止2015年12月31日,公司募集资金均已安排使用计划。											
募集资金其他使用情况	无											

注1:苏州木渎新华商业广场项目使用金额超出部分10.70万元为该募集资金账户产生的利息收入。

注2:调整后投资总额231,694.52万元大于募集资金总额192,185.07万元,主要为部分募投项目节余资金投入新项目增加投资总额所致。

2.节余募集资金及使用情况

(1)节余募集资金项目基本情况

单位:人民币万元

序号	产生节余募集资金项目	实施主体	计划投资		实际投资		投入比例	节余金额本金(1)-(2)	向子公司增资金额(3)	增资款银行存款利息收入(4)	增资款余额(3)-(2)+(4)	节余募集资金(含增资款利息)	备注
			金额(1)		金额(2)								
1	深圳国贸项目	天虹商场股份有限公司	6,768.00		4,519.31		67%	2,248.69	---	---	---	2,248.69	注1
2	长沙BOBO天下城项目	长沙市天虹百货有限公司	5,053.00		4,597.02		91%	455.98	5,225.00	16.34	644.32	472.32	
3	苏州金鸡湖项目	苏州天虹商场有限公司	8,200.00		7,302.57		89%	897.43	8,200.00	10.05	907.48	907.48	
4	北京朗琴国际项目	北京天虹商业管理有限公司	6,545.00		4,967.87		76%	1,577.13	5,156.00	6.51	194.64	1,583.64	
5	南昌红谷滩项目	南昌市天虹商场有限公司	5,110.00		3,330.19		65%	1,779.81	3,481.00	4.98	155.79	1,784.79	
6	惠州惠阳锦江国际项目	惠州市天虹商场有限公司	6,476.00		3,661.93		57%	2,814.07	4,275.00	10.13	623.20	2,824.20	
7	杭州萧山柠檬公寓项目	浙江天虹百货有限公司	4,201.00