

信息披露

2016年3月10日 星期四
zqsb@stcn.com (0755)83501750

B93

证券代码:603789 证券简称:星光农机 公告编号:2016-022

星光农机股份有限公司 第二届董事会第十一次会议决议公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

一、董事会会议召开情况

星光农机股份有限公司(以下简称“公司”)第二届董事会第十一次会议的于2016年3月4日发出,于2016年3月9日在星光农机股份有限公司会议室以现场表决和通讯表决的形式召开,会议应出席董事9人,实际参会董事9人,监事和高级管理人员列席,会议由董事长沈斌先生主持,会议的召开符合《公司法》和公司章程的有关规定,合法有效。

二、会议审议事项及决议

经与会董事逐项审议通过如下议案:

1.审议通过《关于公司符合非公开发行股票条件的议案》

根据《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国公司法》和《上市公司证券发行管理办法》,《上市公司非公开发行股票实施细则》等相关法律法规,董事会对公司实际情况进行逐项审议,认为公司符合非公开发行股票的相关规定,具备非公开发行股票的条件,同意公司申请非公开发行股票。

公司独立董事发表了同意的独立意见,详细内容请见公司在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)上披露的《星光农机股份有限公司独立董事关于公司第二届董事会第十一次会议相关事项的独立意见》。

2.审议通过《关于公司2016年非公开发行股票方案的议案》

2.1发行股票的种类和面值

本次非公开发行的股票为境内上市人民币普通股(A股),每股面值为1.00元。

2.2发行股票的数量和发行对象

本次非公开发行股票采取定向特定投资者非公开发行股票的方式,在中国证监会核准的有效期内选择适当时机向特定对象发行。

2.3发行价格及定价原则

本次非公开发行的定价基准日为公司第二届董事会第十一次会议决议公告日(即2016年3月9日),发行价格为不低于定价基准日前20个交易日股票交易均价的90%(定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量),即30.4元/股,具体发行价格将在公司取得中国证监会关于本次发行的核准批复后,按照法律法规的规定,由公司董事会和保荐机构(主承销商)根据发行申购报价的情况协商确定。

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.4发行数量

本次非公开发行的股票数量不超过32,982,201股(含本数),若公司股票在定价基准日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,发行数量将进行相应调整,在上述范围内,董事会提请股东大会授权董事会根据发行申购情况与保荐机构(主承销商)协商确定最终发行数量。

2.5限售期

本次非公开发行股票的限制期限为自发行之日起12个月内,自本次非公开发行股票上市之日起12个月内不得转让。

2.6本次非公开发行的股票在限售期满后,将在上海证券交易所上市交易。

2.7本次非公开发行的股票在限售期满后,将在上海证券交易所上市交易。

2.8本次非公开发行的股票在限售期满后,将在上海证券交易所上市交易。

2.9募集资金用途

本次非公开发行股票募集资金不超过100,068万元(含本数),扣除发行费用后全部用于以下项目:

序号 项目名称 预计投资总额 自筹资金 拟投资额 募集资金 拟投资额

1 年产8000吨水稻制米项目 39,952 4,452 35,500

2 年产5,000吨水稻制米项目 34,970 14,970 20,000

3 年产10,000吨大型水稻制米项目 44,568 - 44,568

合计 119,490 19,422 100,068

若本次非公开发行实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额,本公司将根据实际募集资金净额按照轻重缓急的顺序投入各募集资金投资项目,募集资金不足部分由公司以自筹方式解决。本次非公开发行股票募集资金到位后,公司可根据项目进展情况优先以自筹资金进行投入,并在本次非公开发行股票募集资金到位后予以置换。

2.10募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.11募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.12募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.13募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.14募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.15募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.16募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.17募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.18募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.19募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.20募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.21募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.22募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.23募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.24募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.25募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.26募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.27募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.28募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.29募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.30募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.31募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.32募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.33募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.34募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.35募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

表决结果:同意票3票,反对票0票,弃权票0票。

2.03定价基准日、发行价格和定价原则

本次非公开发行的定价基准日为公司第二届董事会第十一次会议决议公告日(即2016年3月9日),发行价格为不低于定价基准日前20个交易日股票交易均价的90%(定价基准日前20个交易日股票交易均价=定价基准日前20个交易日股票交易总额/定价基准日前20个交易日股票交易总量),即30.4元/股,具体发行价格将在公司取得中国证监会关于本次发行的核准批复后,按照法律法规的规定,由公司董事会和保荐机构(主承销商)根据发行申购报价的情况协商确定。

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.04发行数量

本次非公开发行的股票数量不超过32,982,201股(含本数),若公司股票在定价基准日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,发行数量将进行相应调整,在上述范围内,董事会提请股东大会授权董事会根据发行申购情况与保荐机构(主承销商)协商确定最终发行数量。

2.05限售期

本次非公开发行股票的限制期限为12个月,限售自本次非公开发行股票上市之日起12个月内不得转让。

2.06本次非公开发行的股票在限售期满后,将在上海证券交易所上市交易。

2.07本次非公开发行的股票在限售期满后,将在上海证券交易所上市交易。

2.08本次非公开发行的股票在限售期满后,将在上海证券交易所上市交易。

2.09募集资金用途

本次非公开发行股票募集资金不超过100,068万元(含本数),扣除发行费用后全部用于以下项目:

序号 项目名称 预计投资总额 自筹资金 拟投资额 募集资金 拟投资额

1 年产8000吨水稻制米项目 39,952 4,452 35,500

2 年产5,000吨水稻制米项目 34,970 14,970 20,000

3 年产10,000吨大型水稻制米项目 44,568 - 44,568

合计 119,490 19,422 100,068

若本次非公开发行实际募集资金净额少于上述项目拟投入募集资金金额,本公司将根据实际募集资金净额按照轻重缓急的顺序投入各募集资金投资项目,募集资金不足部分由公司以自筹方式解决。本次非公开发行股票募集资金到位后,公司可根据项目进展情况优先以自筹资金进行投入,并在本次非公开发行股票募集资金到位后予以置换。

2.10募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.11募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.12募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.13募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.14募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.15募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.16募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.17募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.18募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.19募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.20募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.21募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.22募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.23募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.24募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.25募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.26募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.27募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.28募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.29募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.30募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.31募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.32募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.33募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.34募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.35募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.36募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.37募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.38募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.39募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.40募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.41募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

2.42募集资金使用管理

公司独立董事在本次会议决议公告日至发行日期间有派息、送股、资本公积转增股本等除权、除息事项,将对发行价格进行相应调整。

净额,按照轻重缓急的顺序投入各募集资金投资项目,募集资金不足部分由本公司以自筹方式解决。

本次非公开发行股票募集资金到位前,公司可根据项目进展情况优先以自筹资金进行投入,并在本次非公开发行股票募集资金到位后予以置换。

2.1本次募集资金使用管理

(1)经过近四十年的高速发展,我国农机行业已进入新常态,但仍具有良好发展前景

2014年,我国在农机购置补贴、农村人口转移导致的农机购机需求双驱动下,在农机总动力、主要机具数量、耕种收综合机械化率等方面实现了历史性的“量”的增长,我国农机行业迎来了黄金十年。我国农机行业在2014年总产值达1800亿元,2014年我国农机行业主营业务收入达3,952.2亿元,成为全球第一大农机制造和出口大国,占全球农机产值的半壁江山。我国工业装备水平提升,带动农机装备水平提升,推动我国农机行业进入新常态。

当前,我国经济运行新常态,改革进入深水区,经济社会发展进入新阶段,农机行业也面临新常态,并呈现出“一降一升”发展趋势,从高速增长转为中高速增长,二是发展方式,从产能扩张转为提质增效,三是发展动力,由政策推动向市场驱动转变,四是发展环境,从粗放式资源投入向多要素条件约束转变。

随着农村劳动力结构老龄化日益突出,土地流转规模化经营步伐不断加快,生态环境约束日趋紧张,在解决“谁来种地”和实现绿色生产、促进农民增收和农业现代化的过程中,农机行业的重要性更加突出,今后一段时期是我国传统农业向现代农业转型的关键时期,也是农业机械化处于上升周期的战略机遇期,也是农机供给侧结构性改革、攻坚、拓展、升级的窗口期,提高农机装备的使用效率,农机作业领域的全程、全面发展提速,农业机械化的高质、高效转型升级,我国农机行业仍具有良好发展前景。

2.2农机行业市场前景广阔,我国农机企业需加快转型升级步伐

在农机产品市场,国内农机企业小、散、乱问题突出,由于企业技术水平较低,自主创新能力弱,仿冒盛行,具有制造难、同质化严重的缺点,核心技术缺乏导致我国高端产品、低端产品同质化,市场竞争手段主要依靠价格竞争。

在高端产品市场,受全球知名农机企业核心技术研发投入、主要作物全链条机械化产业链的驱动,已进入行业竞争阶段,约翰·迪尔公司、久保田株式会社等企业通过国外子公司(美国约翰迪尔公司、爱科公司、克拉斯公司)等通过合资或收购的形式进入中国进行生产,这些国际知名企业在高端市场表现明显,在水泵、水稻、小麦和玉米等粮食作物方面,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,国外企业具有明显的竞争优势。

在高端产品市场,国内企业难以竞争,