



信息披露

2016年 3 月 15 日 星期二
zqsb@stcn.com (0755)83501750

B47

(上B4-6页)

六、基金的投资目标
本基金主要通过投资于固定收益品种,在有效控制风险的前提下力争获取高于业绩比较基准的投资收益,为投资者提供长期稳定的投资回报。
七、基金的投资范围
本基金的投资范围具有良好流动性的金融工具,包括国内依法发行上市的国家债券、金融债券、次级债券、央行票据、企业债券、公司债券、中期票据、短期融资券、超短期融资券、资产支持证券、可转换债券(含分离型可转换债券)、银行存款等。本基金同时投资于境外(包含中小股、创业板及其他经中国证监会核准上市)的股票、权证等权益类品种以及法律法规、中国证监会允许基金投资的其它金融工具,但需符合中国证监会的相关规定。
如法律法规或监管机构以后允许基金投资其他品种,基金管理人在履行适当程序后,可以将其纳入投资范围。
本基金资产配置比例为:本基金投资于股票资产的比例不高于基金资产的80%,权证等权益类资产的投资比例不超过基金资产的5%。其中,本基金持有的全部权证市值不得超过基金资产净值的3%,权证到期日在一年以内的权证资产的投资比例不低于基金资产净值的5%。

八、基金的投资策略
1.资产配置策略
本基金运用自上而下的宏观分析和自下而上的市场分析相结合的方法实现大类资产配置,把握不同的经济发展阶段资产价格的相对优势,根据宏观经济、政策、市场利率水平等因素,调整债券类、货币类、大类资产的预期收益率水平,结合各类资产的流动性以及市场状况分析,进行大类资产配置。
2.固定收益类资产投资策略

基金管理人根据国债、金融债、企业(公司)债、分离交易可转债等品种与同期限国债或央行票据之间收益率利差的扩大或收窄分析,主动地增加预期利率将上升的债券类品种的投资比例,降低预期利率将扩大的债券类品种的投资比例,以获取不同债券类之间的利差变化带来的投资收益。
(2)债券投资策略
本基金在债券投资中将采用“流动性的基础上,采取利率预期策略、信用策略和时机策略相结合的积极投资方法,力求在控制各类风险的基础上获取稳定的收益。”

(1)利率预期策略
基金管理人密切跟踪最新发布的宏观经济数据和金融运行数据,分析宏观经济运行的可能情景,预测财政政策、货币政策等政府宏观经济政策取向,分析金融市场资金供求状况变化趋势,在此基础上,预测市场利率水平变动趋势,以及债券收益率曲线变化趋势,在预期市场利率水平将上升时,降低组合久期;预期市场利率水平将下降时,提高组合的久期;并跟踪收益率曲线变化趋势,制定相应的债券投资组合久期策略,确定合理的债券组合久期,适时进行组合调整,以求获得较高的债券组合投资回报。

(2)信用策略
基金管理人密切跟踪国债、金融债、企业(公司)债等不同债券种类的利率水平,结合各类债券相对收益、流动性特征以及发行人信用状况综合评估,综合考虑信用债的信用评级、债券期限、流动性、收益率和信用评级四方面进行评分,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)时机策略
当收益率曲线比较陡峭时,即相邻期限利差较大时,可以买入期限位于收益率曲线陡峭处的债券,也即收益率水平处于相对较高位置的债券,随着期限利差的缩小,减持高收益债券,增持低收益债券,从而获得债券收益率水平提升带来的资本利得。当收益率曲线比较平坦时,即相邻期限利差较小时,可以买入期限位于收益率曲线平坦处的债券,也即收益率水平处于相对较低位置的债券,随着期限利差的扩大,增持低收益债券,减持高收益债券,从而获得债券收益率水平提升带来的资本利得。
(4)债券投资策略
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(5)可转债投资策略
(1)相对价值分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(2)基本面分析
基金管理人按照内、外部研究成果,运用原研长债股票研究数据库(SRD)对可转债的公司进行多维度、多角度的分析,重点分析行业景气度、公司盈利、估值、成长性等指标,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(3)估值分析
在基本面分析的基础上,运用PE、PB、PCF、EV/EBITDA、PEG等相对估值指标以及DCF、DDM等绝对估值模型对可转债的内在价值进行评估,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

(4)信用分析
基金管理人根据定期公布的宏观经济数据以及对宏观经济、股市政策、市场趋势的综合分析,判断下一阶段的市场走势,分析不同债券品种的相对价值,通过对可转债转股溢价率、转股成本、到期收益率、流动性、信用评级、转股价格等指标进行综合分析,并综合考虑(包括管理信用、市场地位和提前兑付等因素)则主要采取实地调研和电话会议等形式实施。

1. 报告期内基金资产组合情况		
序号	项目	金额(元)
1	权益投资	72,660,407.46
	其中:股票	72,660,407.46
2	固定收益投资	815,513,111.10
	其中:债券	815,513,111.10
3	资产支持证券	—
4	贵金属投资	—
5	金融衍生品投资	—
6	买入返售金融资产	—
	其中:买入返售金融资产	—
7	银行存款和结算备付金合计	3,995,476.80
8	其他资产	17,811,391.66
9	合计	909,980,387.02

2. 报告期末按行业分类的股票投资组合		
代码	行业名称	公允价值(元)
A	农、林、牧、渔业	3,798,000.00
B	采矿业	—
C	制造业	37,357,633.43
D	电力、热力、燃气及水生产和供应业	4.66
E	建筑业	2,817,100.00
F	批发和零售业	1,644,254.01
G	交通运输、仓储和邮政业	—
H	住宿和餐饮业	—
I	信息技术、软件和信息技术服务业	—
J	金融业	—
K	房地产业	10,936,000.00
L	租赁和商务服务业	9,615,000.00
M	科学研究和技术服务业	1.19
N	水利、环境和公共设施管理业	—
O	居民服务、修理和其他服务业	2,481,600.00
P	教育	—
Q	卫生和社公工作	—
R	文化、体育和娱乐业	3,613,800.00
S	综合	—
	合计	72,660,407.46

3. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名股票投资明细		
序号	股票代码	股票名称
1	002296	赣锋科技
2	600240	华业资本
3	300071	华信国际
4	002048	金龙机电
5	000967	上海高科
6	002045	国光电器
7	002674	兴业科技
8	600313	农发种业
9	600064	南京高科
10	002437	赛普药业

4. 报告期末按行业分类的股票投资组合		
序号	行业名称	公允价值(元)
1	农、林、牧、渔业	—
2	采矿业	—
3	制造业	103,459,000.00
	其中:政策性金融债	103,459,000.00
4	企业债券	424,562,088.10
5	企业短期融资券	170,301,000.00
6	中期票据	114,191,000.00
7	中期票据	2,399,123.06
8	同业存单	—
9	其他	—
10	合计	815,513,111.10

5. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名债券投资明细		
序号	债券代码	债券名称
1	101575020	15皖宣城MTN7800
2	101598140	15沪鄂鄂P001
3	101598140	15皖宣城CP001
4	124580	14南开挂
5	130632	13皖江挂
	合计	815,513,111.10

6. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细		
序号	资产支持证券名称	公允价值(元)
1	华信国际	112,995.18
2	华信国际	2,500,000.00
3	华信国际	—
4	华信国际	—
5	华信国际	—
6	华信国际	—
7	华信国际	—
8	华信国际	—
9	华信国际	—
10	华信国际	—

7. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细		
序号	资产支持证券名称	公允价值(元)
1	华信国际	112,995.18
2	华信国际	2,500,000.00
3	华信国际	—
4	华信国际	—
5	华信国际	—
6	华信国际	—
7	华信国际	—
8	华信国际	—
9	华信国际	—
10	华信国际	—

8. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细		
序号	资产支持证券名称	公允价值(元)
1	华信国际	112,995.18
2	华信国际	2,500,000.00
3	华信国际	—
4	华信国际	—
5	华信国际	—
6	华信国际	—
7	华信国际	—
8	华信国际	—
9	华信国际	—
10	华信国际	—

9. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细		
序号	资产支持证券名称	公允价值(元)
1	华信国际	112,995.18
2	华信国际	2,500,000.00
3	华信国际	—
4	华信国际	—
5	华信国际	—
6	华信国际	—
7	华信国际	—
8	华信国际	—
9	华信国际	—
10	华信国际	—

10. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细		
序号	资产支持证券名称	公允价值(元)
1	华信国际	112,995.18
2	华信国际	2,500,000.00
3	华信国际	—
4	华信国际	—
5	华信国际	—
6	华信国际	—
7	华信国际	—
8	华信国际	—
9	华信国际	—
10	华信国际	—

11. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细		
序号	资产支持证券名称	公允价值(元)
1	华信国际	112,995.18
2	华信国际	2,500,000.00
3	华信国际	—
4	华信国际	—
5	华信国际	—
6	华信国际	—
7	华信国际	—
8	华信国际	—
9	华信国际	—
10	华信国际	—

12. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细		
序号	资产支持证券名称	公允价值(元)
1	华信国际	112,995.18
2	华信国际	2,500,000.00
3	华信国际	—
4	华信国际	—
5	华信国际	—
6	华信国际	—
7	华信国际	—
8	华信国际	—
9	华信国际	—
10	华信国际	—

13. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细		
序号	资产支持证券名称	公允价值(元)
1	华信国际	112,995.18
2	华信国际	2,500,000.00
3	华信国际	—
4	华信国际	—
5	华信国际	—
6	华信国际	—
7	华信国际	—
8	华信国际	—
9	华信国际	—
10	华信国际	—

14. 报告期末按公允价值占基金资产净值比例大小排序的前十名资产支持证券投资明细		
序号	资产支持证券名称	公允价值(元)
1	华信国际	112,995.18
2	华信国际	2,500,000.00
3	华信国际	—
4	华信国际	—
5	华信国际	—
6	华信国际	—
7	华信国际	—
8	华信国际	—
9	华信国际	—
10	华信国际	—

本次限售股上市流通数量为67,000,000股；

本次限售股上市流通日期为2016年3月21日；

限售股上市流通明细清单：