中国平安保险(集团)股份有限公司

股票代码:601318　　公司简称:中国平安

2015 年度报告摘要

一、重要提示

1.1 本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到指定媒体详细阅读年度报告全文。

1.2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证本报告所载数据不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

1.3 本公司第十届董事会第五次会议于2016年3月15日审议通过了本公司《2015年年度报告》正文及摘要。会议应出席董事17人,实到董事17人。

1.4 本公司年度财务报告已经普华永道中天会计师事务所《特殊普通合伙》审计,并出具了标准无保留意见的审计报告。

1.5 公司简介

股票简称	中国平安	
股票代码	A股:601318	H股:2318
股票上市交易所	A股:上海证券交易所	H股:香港联合交易所
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	金绍樑	刘程
电话	4008866338	
电子信箱	IR@pingan.com.cn;PR@pingan.com.cn	

1.6 公司在2015年中期已分配股息每股0.18元(含税),共计人民币3,290,443,453.80元。公司建议,以最新股本18,280,241,410股为基数,派发公司2015年末期股息,每股派发现金股息0.35元(含税),共计6,398,084,493.50元,其余未分配利润结转至2016年度。利润分配建议尚须公司2015年年度股东大会审议通过后实施。2015年普通股利润分配方案符合公司章程及相关审议程序的规定,充分保护了中小投资者的合法权益,已经独立董事发表同意的独立意见。

二、报告期主要业务

平安致力于成为国际领先的个人金融生活服务提供商,通过"综合金融+互联网"和"互联网+综合金融"的一体化架构,依托本土化优势,践行国际化标准的公司治理,以及统一的品牌、多渠道分销网络,本公司为超过两亿互联网用户和一亿客户提供保险、银行、资产管理和互联网金融产品及服务。

三、会计数据和财务指标摘要

3.1 主要会计数据

(人民币百万元)	2015年12月31日/2015年	2014年12月31日/2014年	本年比上年增减(%)	2013年12月31日/2013年
总资产	4,765.159	4,005.911	19.0	3,360.312
归属于母公司股东权益	334.248	289.564	15.4	182.709
经营活动产生的现金流量净额	135.618	170.260	(20.3)	227.916
营业收入	619.990	462.882	33.9	362.631
归属于母公司股东净利润	54.203	39.279	38.0	28.154
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	53.892	39.215	37.4	28.348
加权平均净资产收益率(%)	17.1	18.3	下降1.2个百分点	16.4
基本每股收益(元/股)	2.98	2.47	20.6	1.78
稀释每股收益(元/股)	2.98	2.34	27.4	1.77

注:本公司于2015年8月4日完成以每10股转增10股的比例将资本公积金转增股本,最新股本总数为18,280百万股。公司以考虑转股因素后经调整的股数重新计算了2014年度和2013年度发行在外普通股的加权平均数,并以此分别重新计算了2014年度和2013年度的基本每股收益、稀释每股收益。

3.2 分季度的主要财务指标

(人民币百万元)	2015年第一季度	2015年第二季度	2015年第三季度	2015年第四季度
营业收入	175.457	162.452	135.297	146.784
归属于母公司股东净利润	19.964	14.685	13.627	5.927
归属于母公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	19.939	14.630	13.544	5.779
经营活动产生的现金流量净额	61.149	186.747	(76.829)	(35.449)

四、股本及股东情况

4.1 前十名股东持股情况表

报告期末股东总数(2015年12月31日)	325,472户	(其中境内股东320,779户)	年度报告披露日前上一月末股东总数(2016年2月29日)		336,411户 (其中境内股东331,687户)
报告期末前十名股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量
香港中央结算(代理人)有限公司(1)	境外法人	32.10	5,867,578,046	-	未知
深圳市投资控股有限公司	国家	5.27	962,719,102	-	质押 380,060,000
同益贸易有限公司	境外法人	4.32	789,001,992	-	质押 789,001,992
华夏人寿保险股份有限公司-万能保险产品	其他	3.40	621,586,439	-	-
隆福集团有限公司	境外法人	2.77	505,772,634	-	质押 505,772,634
中央汇金资产管理有限责任公司	国家	2.65	483,801,600	-	-
中国证券金融股份有限公司	国有法人	2.07	377,662,665	-	-
商发控股有限公司	境外法人	1.43	261,581,728	-	质押111,969,286
深业集团有限公司	国有法人	1.41	257,728,008	-	-
香港中央结算有限公司(2)	境外法人	1.03	188,979,751	-	-
上述股东关联关系或一致行动关系的说明	同益贸易有限公司、商发控股有限公司、隆福集团有限公司均属于卜蜂集团有限公司间接全资持股子公司,三者因具有同一控制人构成关联关系或一致行动关系。除上述情况外,本公司未知上述其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				

注:(1)香港中央结算(代理人)有限公司所持股份为代其客户持有。为避免重复计算,香港中央结算(代理人)有限公司持股数量已经除去同益贸易有限公司、隆福集团有限公司、商发控股有限公司三家公司的持股数据。

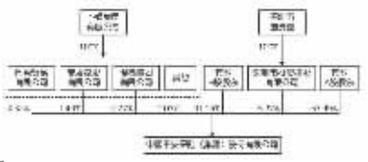
(2)香港中央结算有限公司是沪股通股票的名义持有人。

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系

本公司股权结构较为分散,不存在控股股东,也不存在实际控制人。

截至2015年12月31日,本公司已发行总股本为182.80亿股,卜蜂集团有限公司合计间接持有本公司H股1,752,331,636股,占总股本的9.59%;深圳市投资控股有限公司合计持有本公司A股962,719,102股,占总股本的5.27%。

持有5%以上股权的股东的最终控制人与公司之间关系图如下:



五、管理层讨论与分析

5.1 董事长致辞

2015年,国家"一带一路"、"互联网+"等战略进入全面实施阶段,诸多改革逐步进入"深水区",战略转型带来了新旧发展动力的更替,发展路径和竞争方式的转变,中国正在成为世界上最大的、创新最活跃的市场。企业和国家一样,"战略先行、战术突破",任何进步和发展都不是无因之果。过去的一年,平安不仅在各项业务上保持了快速、健康增长,取得了成立以来最好的成绩,更重要的是,我们长达十余年的战略布局和近年来的多项模式创新开始开花结果。2016年,平安将从过去的1.0(自营模式)、2.0(开放市场),进入全新的3.0时代——开放平台+开放市场"。

过去的2015年,全球经济增速放缓,中国经济平稳进入"新常态",深化改革取得重大进展,但也面临着经济下行的困难和挑战,面对错综复杂的经济形势,中国平安继续坚持以"国际领先的个人金融生活服务提供商"为目标,以个人客户为中心,不断探索和升级客户经营模式,提升客户服务和体验,推进客户连续、最终实现"一个客户、一个账户、多项服务、多个产品",在全体平安同仁的共同努力下,集团总资产、营业收入、净利润再上新台阶,核心金融业务平稳健康增长,品质保持行业领先;互联网金融业务经过多年的部署和孕育,开始呈现规效,在市场上崭露头角,各项创新业务规模持续高速增长。

这一年,我们的主要业绩指标均取得显著增长。2015年,我们实现归属于母公司股东的净利润542.03亿元,同比增长38.0%;截至2015年12月31日,归属于母公司股东权益为3,342.48亿元,较年初增长15.4%;公司总资产约4.77万亿元,较年初增长19.0%。我们的个人客户总量近1.09亿,互联网用户量约2.42亿,用户、客户迁徙效果显著。

经营亮点

回顾2015年的经营情况,我们的客户经营水平不断提升,核心金融业务、互联网金融业务均有突出的业绩表现;

平安积极推动创新客户经营模式,迁徙效果显著。我们持续以客户为中心,为客户提供完善的金融服务,不断升级"先产品,后服务"的传统客户经营模式,同时积极探索"先服务,再多项服务,后多个产品"的创新客户经营模式,通过提供多项互联网服务,使客户充分接触并了解平安的核心金融业务,最终完成客户迁徙。同时,平安各互联网平台通过多年经营,积累了广泛的用户基础,我们发现结合互联网平台进行用户及客户经营,体验更好,迁徙和转化的效率更高。2015年底,平安核心金融公司个人客户总量近1.09亿,其中5,712万客户已成为互联网用户;新增客户超过3,000万,其中575万新客户来自互联网用户向客户的迁徙。平安互联网用户总量约2.42亿,较年初增长75.9%,移动端累计用户数1.07亿,用户在核心金融公司与互联网金融公司间的迁徙超过十万人次,结合平安3.0战略,我们将不断提升客户经营水平,推进用户、客户的迁徙,建立差异化核心竞争力,支持业务发展。

寿险业务平稳健康增长,产险业务保持业务增速和品质"双优",养老险年金等养老资产管理业务保持行业领先,保险资金投资收益率稳步提升。

寿险业务实现健康快速发展,2015年寿险业务实现规模保费2,998.14亿元,同比增长18.6%,各渠道经营管理平台日臻完善,产品体系不断丰富,新业务价值持续提升,同比增长40.4%。个人寿险代理人队伍规模近87万,队伍产能稳步提升,个人寿险新业务增速50.9%,创近年新高。电销业务继续保持快速增长,电销市场份额稳居市场第一。

产险业务增速和品质持续领先,2015年实现保费收入1,639.55亿元,同比增长14.5%,综合成本率95.6%,持续优于行业;车险业务全球首推电话直赔服务,理赔服务水平和时效进一步提升,全年超过50%的赔案从报案到支付仅需半天。

平安养老险短期险持续增长,市场份额居于前列。企业年金不断扩大行业领先优势,受托和投资管理资产分别达到1,272.26亿元和1,354.80亿元,在国内专业养老保险公司中保持领先。2015年,平安养老险积极参与政府医疗保障体系建设,建立了行业领先的"智慧医保"管理与服务系统,以助力政府实现"智理式医疗"。

保险资金优化投资结构,权益类资产配置保持适当灵活性,在利率下行的大环境下提前布局固定收益类资产,总投资收益率创近年新高。2015年,保险资金净投资收益率5.8%,同比提升0.5个百分点;总投资收益率7.8%,同比提升2.7个百分点。

银行业务总体保持稳健的增长态势,2015年,平安银行实现净利润218.65亿元,同比增长10.4%;平安银行存贷款均保持双位数增长,增速保持同业领先;经营效率持续优化,成本收入比同比下降5.02个百分点;严格控控增量业务风险,不良贷款率1.45%,拨备覆盖率165.86%,资产质量相对稳定;上半年平安银行完成非公开发行普通股,为业务发展提供了支持与保障。

信托持续完善风控体系、业务平稳发展,平安证券经营业绩创历史新高,平安资产管理第三方业务快速发展。

信托业务保持平稳发展,2015年实现净利润29.12亿元,同比增长31.6%;信托产品管理费收入51.57亿元,同比增长25.1%。平安信托持续完善金融风险管控体系,严控项目风险,2015年如期兑付所有信托计划。

平安证券经营业绩创历史新高,战略推进成效显著。2015年实现净利润24.78亿元,同比增长168.2%;经纪业务互联网转型成绩突出,全年增客产293万,新增客户市场份额位居行业前三;IPO、债券主承销家数均排名行业前三;资产管理规模达2,370亿元;资产证券化创新取得突破。

平安资产管理业务稳健增长,第三方业务表现优异。2015年,平安资产管理实现净利润23.62亿元,同比增长141.8%。年末资产管理规模达19,666.11亿元,其中第三方资产管理规模2,457.22亿元,较年初增长45.1%,第三方资产管理费收入13.89亿元,同比增长91.3%。

在核心金融业务成绩斐然的同时,我们也积极拥抱互联网,创新业务发展迅速,互联网金融公司继续深化战略、业务规模持续高速增长。截至2015年12月31日,平安互联网用户规模约2.42亿,较年初增长75.9%,移动端APP用户数1.07亿,较年初增长4.4倍。

保险、银行、资产管理业务借助互联网升级业务模式,实现线下线上金融服务与线上互联网便捷服务的优势互补。平安寿险"E服务"APP用户数突破3,000万,首款APP保险产品"爱客户欢迎"上线;平安产险推出"平安好车主"APP,聚合最广泛优质的车生态服务资源,提供一站式用车生活消费服务;平安银行"口袋通"平台实现全年线上销售额超6,000亿元,平安橙子客户突破500万;平安信托在业内首家推出互联网移动服务客户端"平安财富宝"APP,2015年高净值客户月活跃率达到51%,高净值客户线上服务替代率达到47%;平安证券作为首批新获互联网试点资格券商,在"互联网周刊"发布的"2015互联网+证券公司Top100"榜单中,位列榜首。

陆金所推进平台化转型战略,面向所有金融机构、企业及个人客户,以互联网为媒介连接供需两端,致力于为大众的财富增值。2015年底,陆金所平台累计注册用户数1.831万,全年总交易量1.53万亿元,保持行业领先。

平安付与万里通专注于金融领域的支付与消费积分服务,充分发挥交易支付和积分管理优势,2015年底,核心支付产品"壹钱包"用户数突破4,500万,积分业务平台用户超过9,600万,支付业务与积分业务全年整体交易规模达1.59万亿元。

平安好房业务迅速发展,房地产金融平台规划逐步清晰,2015年,平安好房与世茂、雨润、碧桂园等数十家TOP100大型开发商建立战略合作关系,通过平安好房平台实现的新房房产成交规模超过1,500亿元。平安好房的互联网平台注册用户累计超700万,开通了51个新房业务城市频道。

平安健康互联网致力于打造"一站式、全流程、O2O的健康医疗服务平台",建立了国内规模最大的全职网络医生团队,成功搭建B2C、O2O线上供药网络。2015年,平安好医生"APP为超过3,000万用户提供服务,成为国内在线健康医疗第一入口。

一账通致力于成为中国最大的开放式互联网金融服务平台,为用户提供账户管理、财富管理、信用管理、生活管理服务。截至2015年年底,累计用户数达1亿,月活跃用户数超1,800万,管理用户资产逾万亿元。

未来展望

展望2016年,宏观环境依旧错综复杂,挑战和机遇并存。世界经济总体复苏的疲弱态势难有明显改观,国内经济虽然受结构性、周期性因素影响面临较大的下行压力,但基本面和改革因素仍可支撑经济平稳增长。与此同时,2016年是国家"十三五"的开局之年,互联网+"战略将进一步深化,传统行业与互联网的结合将更加紧密,向着"移动化、专业化、社交化、场景化"深入发展,服务与体验将成为市场竞争的关键。

中国平安紧跟国家战略步伐,全面开启打造"开放平台+开放市场"的3.0时代,我们将一如既往,保持创业般高度的使命感和强烈的危机感,坚持"在竞争中求生存、在创新中求发展",坚持以"国际领先的个人金融生活服务提供商"为目标,以"综合金融+互联网"和"互联网+综合金融"两个模式"聚焦"为"金融资产"和"大医疗健康"两大产业,围绕保险、银行、资产管理、互联网金融四大板块,加大力度推进开放式互联网金融服务平台的建设。我们相信,通过全体同仁齐心协力,发挥团队精神,平安必将迎来3.0时代不一样的精彩!

最后,我谨代表集团董事会、执行委员会,向一直期力支持中国平安的广大客户、投资者、合作伙伴、社会各界人士,向为了实现我们共同的战略目标和理想,长期辛勤工作、默默奉献、并肩奋斗的全体同仁,致以最衷心的感谢!

5.2 概览

本公司通过多渠道分销网络以统一的品牌,借助旗下平安寿险、平安产险、平安养老险、平安健康险、平安银行、平安信托、平安证券、平安资产管理及平安资产管理(香港)等公司经营保险、银行、资产管理三大核心金融业务,借助陆金所、平安付与万里通、平安好房、平安健康互联网、平安金融科技等公司经营互联网金融业务,向客户提供多种金融产品和服务。

(1)合并经营业绩

(人民币百万元)

	2015年	2014年
营业收入合计	619.990	462.882
其中:保险业务收入	386.012	326.423
营业支出合计	(527.043)	(400.541)
营业利润	92.947	62.341
净利润	65.178	47.930
归属于母公司股东的净利润	54.203	39.279

(2)分部净利润

(人民币百万元)

	2015年	2014年
人寿保险业务	18.992	15.689
财产保险业务	12.522	8.807
银行业务	21.382	19.147
信托业务[1]	2.912	2.212
证券业务	2.478	924
其他业务及抵消[2]	6.892	1.151
净利润	65.178	47.930

(1)信托业务包括平安信托法人及其旗下开展投资和资产管理业务的子公司。

(2)其他业务主要包括总部及其他开展资产管理、互联网金融等业务的子公司。

(3)保险资金投资组合

保险业务是本公司的核心业务,本公司及旗下保险业务子公司的可投资资金形成保险资金,保险资金的运用受相关法律法规的限制,保险资金投资资产占本集团投资资产的绝大部分,本节分析保险资金投资组合情况。

2015年,世界经济总体仍较为疲弱且呈分化态势,新兴经济体普遍处于低速增长,中国经济步入"新常态"。从金融市场表现来看,国内债券市场发行规模呈著扩大,发行利率明显下降;债券指数继续上行,国债收益率曲线趋于平坦化。国内股票市场出现较大幅度震荡。本公司深入研究"新常态"下投资机遇,严密防范市场风险,优化资产配置结构,积极把握住A股投资机会;同时,在控制信用风险的前提下,继续加大收益率较高的固定收益类资产投资,全年取得了较好的投资业绩。

投资收益

(人民币百万元)

	2015年	2014年
净投资收益[1]	84,740	66,652
净已实现及未实现的收益[2]	34,278	5,905
减值损失	(4,268)	(8,828)
总投资收益	114,750	63,729
净投资收益率(%)[3]	5.8	5.3
总投资收益率(%)[3]	7.8	5.1

(1)包含存款利息收入、债券利息收入、权益投资股息收入以及投资性房地产租赁收入等。

(2)包含证券投资差价收入及公允价值变动损益。

(3)上述投资收益的计算未考虑以外币计价的投资资产产生的净汇兑损益,作为分母的平均投资资产,参照Modified Dietz方法的原则计算。

投资组合

(人民币百万元)

	2015年12月31日		2014年12月31日	
	账面值	占总额比例(%)	账面值	占总额比例(%)
按投资对象分				
固定收益类投资				
定期存款	193,248	11.1	235,760	16.0
债券投资	829,245	47.9	691,723	46.9
债权计划投资	136,414	7.9	117,683	8.0
理财产品投资[1]	117,970	6.8	80,412	5.5
其他固定收益类投资[2]	68,931	4.0	49,633	3.3
权益投资				
股票	124,254	7.2	128,841	8.8
权益型基金	48,275	2.8	29,929	2.0
债券型基金	20,067	1.2	5,122	0.4
优先股	43,732	2.5	11,840	0.8
理财产品投资[1]	24,338	1.4	16,860	1.1
其他权益投资[3]	19,692	1.1	14,563	1.0
投资性物业	25,350	1.5	20,301	1.4
现金、现金等价物及其他	80,103	4.6	71,431	4.8
投资资产合计	1,731,619	100.0	1,474,098	100.0
按投资目的分				
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	33,129	1.9	19,022	1.3
可供出售金融资产	440,032	25.4	307,613	20.9
持有至到期投资	647,568	37.4	574,193	38.9
贷款和应收款项	576,996	33.3	544,358	36.9
其他	33,894	2.0	28,912	2.0
投资资产合计	1,731,619	100.0	1,474,098	100.0

(1)理财产品投资包括信托公司信托计划、商业银行理财产品等。

(2)其他固定收益类投资包括买入返售金融资产、保单质押贷款、存出资本保证金等。

(3)其他权益投资包括股权类基建投资和非上市股权投资等。

5.3 用户、客户及迁徙

平安坚持以个人客户为中心,以实现"一个客户、一个账户、多项服务、多个产品"为目标,不断探索和升级客户经营模式,提升客户服务和体验,同时,平安围绕用户的"医、食、住、行、玩"等需求,不断完善生活服务场景,将金融嵌入互联网服务。截至2015年12月31日,平安互联网用户总量约2.42亿,APP用户总量达1.07亿;个人客户总量近1.09亿,2015年全年新增客户3,078万。平安客户中,线上客户量达5,712万,APP客户量达2,971万。客户迁徙效果显著,集团各子公司新增客户中的33.9%来自客户迁徙。

5.4 寿险业务

(1)业务概览

本公司通过平安寿险、平安养老险和平安健康险经营寿险业务。

以下为本公司寿险业务规模保费及保费收入数据:

(人民币百万元)

	2015年	2014年
规模保费[1]		
平安寿险	283.495	241.009
平安养老险	15.703	11.134
平安健康险	616	587
规模保费合计	299.814	252.730
保费收入[2]		
平安寿险	208.448	173.995
平安养老险	13.086	8.861
平安健康险	523	417
保费收入合计	222.057	183.273

(1)规模保费指公司签发保单所收取的全部保费,即进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆前的保费数据。

(2)保费收入是根据《关于印发《保险合同相关会计处理规定》的通知》(财会[2009]15号),对规模保费进行重大保险风险测试和保险混合合同分拆后的保费数据。

以下为平安寿险的原保险保费收入及市场占有率数据:

	2015年	2014年
原保险保费收入(人民币百万元)	208.448	173.995
市场占有率(%)[1]	13.1	13.7

(1)依据中国保监会公布的中国保险行业数据计算。

从原保险保费收入来衡量,平安寿险是中国第二大寿险公司。

下表为平安寿险经营数据概要:

	2015年12月31日	2014年12月31日
客户数量(千)		
其中:投保人客户	68,647	62,108
公司	1,288	1,127
合计	69,935	63,235
分销网络		
个人寿险销售代理人数量	869,895	635,551
团体保险销售代表数量	4,380	3,913
银行保险销售网点	70,258	68,455
	2015年	2014年
代理人产能		
代理人首年规模保费(亿/人均每月)	7.236	6.244
代理人个险新保单件数(件/人均每月)	1.2	1.1
保单继续率(%)		
13个月	90.9	90.9
25个月	86.4	87.4

(2)规模保费及保费收入

本公司寿险业务规模保费及保费收入按渠道分析如下:

(人民币百万元)

	规模保费		保费收入	
	2015年	2014年	2015年	2014年
个人寿险				
新业务				
首年期缴保费	76.233	50.372	65.072	43.469
首年趸缴保费	2.072	705	287	168
短期意外及健康保险保费	2.151	2.231	3.189	3.192
新业务合计	80.456	53.308	68.548	46.829
续期业务	188.651	172.056	126.897	112.755
个人寿险合计	269.107	225.364	195.445	159.584
银行保险				
新业务				
首年期缴保费	1.613	1.525	1.598	1.516
首年趸缴保费	6.080	6.858	6.130	6.922
短期意外及健康保险保费	3	3	4	4
新业务合计	7.696	8.386	7.732	8.442
续期业务	5.259	5.465	5.187	5.395
银行保险合计	12.955	13.851	12.919	13.837
团体保险				
新业务				
首年期缴保费	18	77	-	-
首年趸缴保费	4.101	4.102	134	609
短期意外及健康保险保费	13.587	9.260	13.539	9.220
新业务合计	17.706	13.439	13.673	9.829
续期业务	46	76	20	23
团体保险合计	17.752	13.515	13.693	9.852
合计	299.814	252.730	222.057	183.273

本公司寿险业务规模保费按险种分析如下:

(人民币百万元)

	2015年	2014年
分红险	124.513	115.753
万能险	85.567	76.166
传统寿险	34.168	22.108
长期健康险	29.066	20.030
意外及短期健康险	20.377	13.734
年金	3.792	2.532
投资连结险	2.331	2.407
寿险业务规模保费合计	299.814	252.730

本公司个人寿险业务首年规模保费按险种分析如下:

(人民币百万元)

	2015年	2014年
分红险	27.728	20.489
长期健康险	16.881	10.743
万能险	15.328	9.884
传统寿险	14.578	7.249
意外及短期健康险	4.856	3.781
年金	867	1.127
投资连结险	218	35
个人寿险业务首年规模保费合计	80.456	53.308

5.5 产险业务

(1)市场份额

以下为平安产险的原保险保费收入及市场占有率数据:

	2015年	2014年
原保险保费收入(人民币百万元)	163.641	142.857
市场占有率(%)[1]	19.4	18.9

(1)依据中国保监会公布的中国保险行业数据计算。

从原保险保费收入来衡量,平安产险是中国第二大财产保险公司。

(2)综合成本率

2015年,中国产险行业市场经营秩序总体良好,但竞争日趋激烈。平安产险坚持创新发展,应用新科技和大数据,进一步强化行业领先的风险筛选与成本优化能力,不断提高资源使用效率,盈利能力保持优良,综合成本率为95.6%。

	2015年	2014年
费用率(%)	38.9	37.6
赔付率(%)	56.7	57.7
综合成本率(%)	95.6	95.3

(1)平安产险经营数据概要

	2015年12月31日	2014年12月31日
客户数量(千)		
个人[1]	37,367	30,546
公司	2,284	1,782
合计	39,651	32,328
分销网络		
直销销售代表数量	7,538	7,589
保险代理人数量[2]	74,543	49,616

(1)个人客户数按统一标准重新梳理,2014年数据同步更新。

(2)保险代理人数量包括个人代理人、专业代理人和兼业代理人。

(4)产险业务保费收入

(人民币百万元)

	2015年	2014年
车险	131.117	110.667
非机动车辆保险	28.739	29.257
意外与健康保险	4.099	3.226
合计	163.955	143.150

5.6 银行业务

(1)净利息收入

(人民币百万元)

	2015年	2014年
利息收入		
存放央行款项	4.206	3.885
金融企业往来	12.660	20.422
发放贷款和垫款	86.140	71.270
证券投资利息收入	28.271	23.179
其他	372	446
利息收入合计	131.649	119.202
利息支出		
向央行借款	63	87
金融企业往来	(17.238)	(26.911)
吸收存款	(42.763)	(37.551)
应付债券	(5.486)	(4.657)
利息支出合计	(65.550)	(66.156)
净利息收入	66.099	53.046
平均生息资产余额	2,387,864	2,064,595
平均计息负债余额	2,276,493	1,963,857
净利差(%)[1]	2.63	2.40
净息差(%)[2]	2.77	2.57

(1)净利差是指平均生息资产收益率与平均计息负债成本率之差。

(2)净息差是指净利息收入/平均生息资产余额。

(2)手续费及佣金净收入

(人民币百万元)

	2015年	2014年
手续费及佣金收入		
结算手续费收入	1.936	1.544
代理及委托手续费收入	4.747	2.947
银行卡手续费收入	9.207	6.780
理财业务手续费收入	3.421	1.967
咨询顾问费收入	5.250	3.730
资产托管手续费收入	2.939	1.405
账户管理费收入	164	203
其他	1.521	1.130
手续费及佣金收入合计	29.185	19.706
手续费及佣金支出		
代理业务手续费支出	(852)	(417)
银行卡手续费支出	(2.156)	(1.765)
其他	(232)	(146)
手续费及佣金支出合计	(2.740)	(2.328)
手续费及佣金净收入	26.445	17.378

(3)吸收存款

(人民币百万元)

	2015年12月31日	2014年12月31日
公司存款	1,453.590	1,280.430
零售存款	280.331	252.753
吸收存款总额	1,733.921	1,533.183

(4)发放贷款和垫款

(人民币百万元)

	2015年12月31日	2014年12月31日
公司贷款	774.996	639.739
零售贷款	293.402	282.096
信用卡应收账款	147.740	102.899
发放贷款和垫款总额	1,216.138	1,024.734

5.7 资产管理业务

(1)信托业务

(人民币百万元)

	2015年	2014年
营业收入	8.366	5.857
净利润	2.912	2.212
信托资产管理规模	558.435	399.849

(1)信托业务营业收入和净利润数据为平安信托法人及其旗下开展投资和资产管理业务的子公司的合并数据。

(2)证券业务

(人民币百万元)

	2015年	2014年
营业收入	9.310	3.826
净利润	2.478	924

5.8 互联网金融业务

中国平安提倡"科技引领金融"理念,围绕广大用户"医、食、住、行、玩"需求,不断丰富金融、生活场景,推动互联网金融业务模式创新,打造"财富管家、健康顾问、生活助手"三大功能,经过多年部署和孕育,在核心金融公司积极拥抱互联网的同时,互联网金融公司各项创新业务实现高速增长。

陆金所成为最大的互联网金融交易信息服务平台,截至2015年底,陆金所平台累计注册用户数1.831万,活跃投资用户数363万,自成立至2015年底,累计总交易量达18,146亿元;平安付和万里通整合,2015年整体交易规模达1.59万亿元;平安好房充分利用平安集团综合金融优势,全力打造房地产金融O2O平台;平安健康互联网建立国内规模最大的全职网络医生团队,"平安好医生"APP成为国内在线健康医疗第一入口;"一账通"平台用户规模突破1亿,管理资产逾万亿元。

六、涉及财务报告的相关事项

6.1 与最近一期年度报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的具体说明

会计估计变更

本集团在计量长期人身险保险合同的保险责任准备金过程中须对折现率权资收益率、死亡率、发病率、退保率、保单红利假设及费用假设等作出重大判断。这些计量假设需以资产负债表日可获取的当前信息为基础确定。本集团于2015年12月31日根据当前信息重新厘定上述有关假设(主要是调高了发病率假设,调低了税收及流动性溢价,同时"保险合同准备金计量基准收益率曲线"也有所下降),并对未来现金流估计予以更新,所形成的相关保险合同准备金的变动计入本年度利润表。此项变动增加本公司2015年12月31日寿险及长期健康险责任准备金人民币23,175百万元,减少2015年度税前利润人民币23,175百万元。

6.2 重大会计差错的内容、更正金额、原因及其影响

□ 适用　　不适用

6.3 与最近一期年度报告相比,合并范围发生变化的具体说明

本年度财务报告合并范围与最近一期年度财务报告相比没有发生重大变化。

6.4 董事会、监事会对会计师事务所"非标准审计报告"的说明

□ 适用　　不适用

董事长兼首席执行官
马明哲
中国平安保险(集团)股份有限公司董事会
2016年3月15日

证券代码:601318　　证券简称:中国平安　　公告编号:临2016-011

中国平安保险(集团)股份有限公司 第十届董事会第五次会议决议公告

中国平安保险(集团)股份有限公司(以下简称"本公司")董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本公司第十届董事会第五次会议(以下简称"会议")通知于2016年3月1日发出,会议于2016年3月15日在深圳市召开,会议应出席董事17人,实到董事17人,会议有效行使表决权票数17票。本公司部分监事和高级管理人员列席了会议,会议的召集、召开程序符合《中华人民共和国公司法》和《中国平安保险(集团)股份有限公司章程》(以下简称"《公司章程》")的相关规定,会议合法、有效。

会议由本公司董事长马明哲先生主持,与会董事经充分讨论,审议通过了如下议案:

一、审议通过了《公司2016年工作计划》

表决结果:赞成17票,反对0票,弃权0票

二、审议通过了《公司2015年度财务决算报告》,并同意提交股东大会审议

表决结果:赞成17票,反对0票,弃权0票

三、审议通过了《公司2015年度利润分配预案》,并同意提交股东大会审议

按照中国会计准则和国际财务报告准则,本公司2015年度经审计的合并财务报表中归属于母公司股东的净利润均为人民币542.03亿元,母公司净利润均为人民币102.80亿元。根据《公司章程》及其他相关规定,本公司在确定可供股东分配的利润额时,应当按照母公司净利润的10%提取法定盈余公积,法定盈余公积累计额为本公司注册资本的50%以上的,可以不再提取。经过上述利润分配,并结转上年度未分配利润后,确定本公司可供股东分配利润账为人民币3,340.70亿元。

本公司于2015年中期已分配现金股息每股人民币0.18元(含税),共计人民币3,290,443,453.80元。本公司建议以总股本18,280,241,410股为基数,派发2015年度末期现金股息每股人民币0.35元(含税),共计人民币6,398,084,493.50元,其余未分配利润结转至2016年度。

本公司未分配利润主要作为内生资本留存,以维持合理的偿付能力充足率水平,并用于向下属子公司注资,以维持子公司的偿付能力充足率或资本充足率在合理水平。

对A股股东而言,本公司将根据《公司章程》及《上海证券交易所股票上市规则》的有关规定,确定2016年7月4日为股权登记日。凡于2016年7月4日A股交易结束后当天在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记在册的A股股东均有权收取本公司2015年末期现金股息。本公司A股2015年末期现金股息发放日为2016年7月5日。

对H股股东而言,本公司将根据《公司章程》及《香港联合