深圳华强实业股份有限公司

证券代码:000062　证券简称:深圳华强　公告编号:2016-011

2015年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
声明		

除下列董事外,其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董事姓名	未亲自出席董事职务	未亲自出席会议原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否以公积金转增股本

□ 是 √ 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为:以721,316,774为基数,向全体股东每10股派发现金红利1元(含税),送红股0股(含税),不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

公司简介

股票简称	深圳华强	股票代码	000062
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王瑛	王瑜	
办公地址	深圳市福田区华强北路华强广场A座5楼	深圳市福田区华强北路华强广场A座5楼	
传真	0755-83217376	0755-83217376	
电话	0755-83216296	0755-83030136	
电子信箱	wying@szhq.com	wyu@szhq.com	

二、报告期主要业务或产品简介

深圳华强的主营业务为面向电子信息产业链的现代高端服务业,为产业链上的各环节提供线上线下交易服务、产品服务、技术服务、交易信息服务和创新创业配套服务,具体业务环节包括电子专业市场经营管理、华强电子网为核心的网站集群、电子信息产业的价格指数、硬件+互联网创客孵化器、电子元器件分销、品牌商品网络分销等。经过在电子信息行业多年的精耕细作,公司品牌优势明显,累积了独树一帜、无可复制的电子产业链数据库资源,包括线上线下环合集聚的百万级的中小企业客户及中小贸易商资源、数百万电子工程师资源、数亿条供求信息资源、众多的国内中小原厂资源以及齐备的电商、融资、物流等配套资源。

报告期内,公司基于国家发展形势、经济环境变化及公司的资源禀赋等因素,优化重塑了公司战略,具体如下:

战略定位:立足于电子信息产业高端服务业,面向电子信息产业提供涵盖产品、交易、数据、技术、创新创业的全链条、全方位服务,并立志成为该行业的引领者。

战略实施路径:一是通过对电子元器件分销行业的深度整合,充分利用上游原厂、下游客户以及华强电子世界、华强电子网等相关资源,打造贯穿电子信息全产业链的交易服务平台;二是围绕华强北国际创客中心聚集的丰富资源及众多的创客群体,催生有利于创客成长、小微企业孵化的良好生态,打造国内一流的综合创新创业服务平台。

公司的战略以2015年连续并购湘海电子和深圳捷扬为起点,进一步完善公司在电子信息产业链上的布局,公司进入承载了丰富上下游产业资源的电子元器件分销行业,获取了包括高端的国际原厂资源、优质的大型客户资源及海量的交易数据在内的行业资源;报告期内设立了华强北国际创客中心,进一步整合深圳华强平台上布局的电子信息产品、交易、数据、技术、创新创业产业链资源,力求探索一条新常态下的可持续创新发展之路。公司后续将继续整合电子信息行业内的优质资源,进一步优化公司商业模式,尽快打造面向电子信息产业的国内一流的交易服务和创新创业服务双平台。

三、主要会计数据和财务指标

1、近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币万元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	203,365.07	266,829.23	-23.78%	207,583.51
归属于上市公司股东的净利润	37,558.01	47,755.53	-21.35%	41,201.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	21,448.54	43,738.02	-50.96%	41,846.34
经营活动产生的现金流量净额	16,162.54	24,808.74	-34.85%	104,626.85
基本每股收益(元/股)	0.5556	0.7200	-22.83%	0.62
稀释每股收益(元/股)	0.5556	0.7200	-22.83%	0.62
加权平均净资产收益率	14.34%	22.56%	-8.22%	23.67%
	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
总资产	618,236.03	404,614	52.80%	487,347.88
归属于上市公司股东的净资产	360,389.45	231,438.43	55.72%	195,272.79

2、分季度主要会计数据

单位:人民币万元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	27,378.87	31,531.39	30,168.77	114,286.03
归属于上市公司股东的净利润	5,202.53	11,453.95	5,584.24	15,317.29
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,304.72	6,719.87	2,903.06	8,520.88
经营活动产生的现金流量净额	-8,073.58	5,133.17	9,227.11	9,875.85

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1、普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	46,962	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	48,122	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

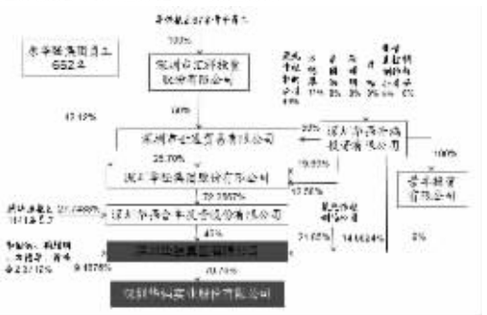
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳华强集团有限公司	境内非国有法人	70.76%	510,375,966	10,172,666		
杨林	境内自然人	2.70%	19,496,695	19,496,695		
张玲	境内自然人	2.28%	16,473,487	16,473,487		
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.28%	9,211,000	0		
中国证券金融股份有限公司	国有法人	0.70%	5,028,153	0		
葛武	境内自然人	0.54%	3,927,171	0		
杨逸尘	境内自然人	0.47%	3,425,731	3,425,731		
韩金文	境内自然人	0.47%	3,425,731	3,425,731		
湘财证券股份有限公司	境内非国有法人	0.18%	1,299,016	0		
中国农业银行股份有限公司-中证500交易型开放式指数证券投资基金	国有法人	0.14%	1,005,531	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	杨林、张玲和杨逸尘为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	截至本报告期末,上述股东中易武通过普通证券账户持有上市公司股份0股,通过客户信用交易担保证券账户持有上市公司股份3,927,171股,合计持有3,927,171股公司股份。					

2、公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

3、以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1、报告期经营情况简介

2015年在动荡不安的全球经济形势下,经济复苏的不确定性加大。国内市场受经济结构调整、传统过剩产能出清影响,经济增速进一步放缓。"十三.五"规划的预期增速调低为6%-7%。面对经济下行压力,国家一方面通过一系列降息、降准的宽松货币政策以提振实体经济;另一方面,推进国内经济结构改革,增强消费对经济增长的拉动作用,提出"大众创新,万众创业"和"互联网+"的政策导向,以期通过改革和创新发展,解决经济增速下滑及经济转型升级的问题。在政府将国家经济策略转向更加注重供给侧,注重实体性、长期性和结构性改革的宏观背景下,电子信息行业迎来新一轮集约式增长。在整体经济和行业变化的影响下,我司业务所涉领域的发展态势如下:传统电子卖场继续受电商冲击,增长乏力;电子元器件B2B平台竞争趋于激化,行业转型加快,已进入线上交易2.0时代,投资热潮迭起;电子商务市场持续增长、零售业向线上转移的步伐明显加速。

面对复杂的外部环境,公司努力夯实实体市场基础、加快线上业务创新、融合,加快转型以稳定增长,加强内部管理以有效控制成本,加大投资和对外并购力度,同时对并购标的的良性可持续发展进行多方面考察,深入布局电子元器件分销行业,积极推进公司"交易服务平台"与"创新服务平台"的两个平台发展战略,通过培育内生性项目和外延并购以实现公司业务结构的转型调整,全力打造电子信息高端服务业全产业链的综合服务能力,从而形成新的、开拓性、前瞻性的增长点,以主动顺应整体经济的转型。2015年公司实现营业收入203,365万元,同比减少23.78%,净利润37,558万元,同比减少21.35%。营业收入和净利润减少的原因:公司从2013年左右已主动开始着手进行重大业务转型,收缩了电子市场及配套物业开发的业务,而此项业务在2014年进行了集中的收入结转,因此造成2015年营业收入和利润同比大幅减少;同时,报告期内虽然新收购的湘海电子获得了超过盈利预测和盈利承诺的营业收入和利润数,但由于湘海电子2015年10月13日并入公司,2015年只合并了其2.5个月的业绩数据(即合并了营业收入68,426万元、净利润2,958万元)。

公司在本年度内的主要工作包括:

1、发行股份和支付现金购买湘海电子100%股权,该项股权作价10.34亿元;

2、支付现金1.9亿元收购深圳捷扬70%股权;

3、响应并落实"大众创新,万众创业"的国家政策,全资设立华强北国际创客中心,进一步整合深圳华强平台上布局的电子信息全产业链资源;

4、加快现有产业转型调整,华强电子世界进一步加强服务与管理,推动业务转型与调整,努力提升市场竞争力,保证经营效益的稳定;电子网集中资源发展中文网、保证营收稳定,探索华强电子元器件旗舰店新型线上交易业务;电商公司实现新三板挂牌,引入新品牌,继续加强产品运营和营销能力建设;

5、积极探索公司在电子行业内纵深与横向的布局,并主动谋求产业与互联网的多方位紧密结合。华强沃光积极拓展第三方平台业务;电子发烧友网站项目引入机构投资者;深圳电子商品交易中心积极探索供应链发展途径;

6、加强信息化建设,增强公司部门及业务的运行效率;调整公司组织架构,缩短管理链条,促进公司下属各业务板块之间的相互融合;加强职能部门建设,公司各部门的能力均得到明显增强;强化内部控制管理,进一步提高公司的规范运作水平。

报告期内,公司的战略落地工作顺利推进,具体情况如下:

交易服务平台的打造:

1、电子元器件分销行业的并购

报告期内,公司开启了电子元器件分销行业并购的序幕,对该行业内的公司进行大量接触。2015年成功实现换股收购湘海电子100%股权及现金收购深圳捷扬70%股权,以下称"1个换股","1个现金"。

"1个换股":公司发行股份和配套募集资金购买湘海电子100%股权,该项股权作价10.34亿元。湘海电子是一家国内著名的电子元器件授权分销商,聚焦于被动元器件,拥有国际、国内一流的原厂资源,产品主要应用于移动通讯、智能穿戴、智能家居、汽车电子等领域,直接对优质客户进行覆盖,对线下电子产品的分销和交易有较强的渠道优势。在收购湘海电子后,我公司对其进行了包括资金支持在内的全方位资源对接,对湘海电子的快速发展产生了重大、积极的影响,在经营数据上的具体表现如下:

(单位:万元)

项目	2014年实际	2015年承诺(行算)	2015年实际
营业收入	122,752	-	221,320
扣除非经常性损益后归属于母公司净利润	6,850	8,266	12,533

收购湘海电子是实施公司战略的关键第一步,公司以此为开端通过持续并购及其他方式打造电子元器件线下授权分销平台。

"1个现金":公司支付现金1.9亿元收购深圳捷扬70%股权。深圳捷扬是中国独立分销商中的佼佼者,专注于电子元器件长尾需求市场,其供应商、客户资源和业务系统优势,与华强电子网存在巨大的协同发展空间。深圳捷扬2015年实现营业收入21,006万元,实现净利润2,312万元(因本次收购于2015年年底完成,因此我公司2015年报表未合并其营业收入和利润)。对深圳捷扬的收购,是公司在电子元器件独立分销行业的重要布局,此外,公司将依托深圳捷扬的业务优势,结合华强电子网的既有市场地位与业界口碑,布局与扩展线上交易平台,深度整合及优化电子信息产业的交易链条。

在并购湘海电子和深圳捷扬的基础上,公司未来将继续顺着电子信息产业链进行业务延展,继续强力整合国内电子元器件分销,掌控电子产业链关键节点,有效支撑上市公司营业收入、利润的同时,积累大量有效客户、真实的交易数据,与公司已有业务之间协同发展,从而衍生出新的盈利模式。

2、华强电商挂牌新三板

作为公司旗下的品牌终端产品网络分销平台,华强电商承担为公司交易服务平台上的下游客户、创新创业者、中小微企业提供对其品牌终端产品进行网络分销的服务。为了更好的激发华强电商获得高速增长,借助资本市场解决其激励问题、资金问题、资金风险问题,报告期内,华强电商进行了股改,华强电商的高管和核心团队入股,实现了对其的股权激励,2015年12月17日华强电商在新三板正式挂牌,证券简称:华强电商,证券代码:834998。目前,华强电商在新三板挂牌的同行业企业中,规模最大。

华强电商明确定位为电子商务渠道服务商,在渠道集约化和专业化趋势下迅速成长,并初具规模,逐步构建良性分销体系。目前,合作的线上渠道包括了淘宝、京东、苏宁易购、一号店等主流电商平台;合作的产品品牌方面,已形成成熟的"九阳模式",并逐步向其他品牌复制,其中的标杆项目3M在B2C分销业务上已初具规模。报告期内,华强电商经营情况总体呈现良好发展趋势,收入同比增长幅度明显,实现收入4.2亿元,同比增长69%,利润总额174万元。

3、电子专业市场与电子网等原有业务的转型和完善

电子专业市场的转型:报告期内,电子商务的快速发展继续冲击传统的实体商业模式,市场竞争更加激烈,同时,受到宏观经济整体下行的影响,公司电子市场经营管理业务受到一定程度的影响。华强电子世界面对众多挑战,总体规模收缩,及时关停了经济效益不佳的柳州、沙坪坝等外地租赁店,把经营重心放在自营店上,继续推动业务转型与调整,努力提升市场竞争力。报告期内工作重点在于提升物理空间的盈利水平,并向线上服务转移。2015年,公司新设立了电子世界事业部,实现组织架构扁平化管理,大大提升了管理效率;同时组建数据服务事业部,梳理电子市场的线下资源,配合将各项增值服务转移至线上,目前已初具雏形。电子市场经营管理业务2015年实现营业收入46,389万元,较去年同期下降1.87%,实现利润22,017万元,较去年同期下降8%,主要是由于石家庄电子市场升级改造使营用增加,以及对华强电子大楼1#、2#、3#楼(又称"华强电子世界1、2、3号楼")进行深度改造影响辅位租金收入所致。

华强电子网的新尝试:华强电子网向综合平台转变,从单纯的B2B信息发布平台切入交易环节,尝试新模式,2015年5月开始以华强旗舰店为突破口,一方面将华强电子网的优质会员导入,另一方面吸引原厂、授权分销商入驻。截至目前,有10多家原厂和60多家分销商开店,线上交易从无到有。电子发烧友网站引入战略投资者,为其获得更多的外部资金以及长期发展提供保障。安防网围绕"网络媒体+B2B"新型的网站建设理念,有效地提高网站流量(同比增长268%),推进转型。华强沃光自主开发ERP上线,拓展第三方平台业务,包括ebay、amazon、Aliexpress,下半年新增了京东海外,月订单量增长明显。报告期内,该板块实现营业收入9,576万元,同比下降25%;实现利润总额1,115万元,同比上升121%,利润上升主要是关停了部分亏损项目。

4、电子信息产业链的数据服务

电子信息产业数据服务:"中国IT市场指数"实现数据采集自动化,加强渠道推广,提升网站流量。"华强北·中国电子市场价格指数"推进市场化探索,提高数据质量,提升知名度,指数发布正常率达100%。

5、培育电子商品交易中心,探索新的盈利模式

深圳电子商品交易中心尚处于市场培育和业务方向探寻阶段,现货业务通过手续费优惠减免活动吸引客户,目前,拟拓展的电子元器件行业上下游的互联网金融、供应链金融业务正在论证中。该公司目前未有稳定的业务收入。

6、自有电子市场配套物业的销售

报告期内,公司济南项目和石家庄项目仍有少量尾盘进行销售,其中,济南项目实现销售额8,844万元,石家庄项目实现销售额5,860万元。

构建创客生态,打造创新创业服务平台:

深圳作为硬件创新之都,创客热潮正在爆发,深圳华强拥有电子信息全产业链的服务能力,同时坐拥华强北超强产业配套能力和快捷市场响应能力,公司于2015年全资设立华强北国际创客中心,尝试进入全新的业态。与普通的孵化器着重于做创客的物理空间不同的是,华强北国际创客中心从整合创客创业全链条所需要的资源入手,将重心放在营造创新创业综合生态上。为创客提供优质的孵化平台,为小微企业创业者提供办公空间、路演活动、创业教育、资源对接、技术指导等创业服务。

报告期内,在资源整合方面,华强北国际创客中心与腾讯、京东、淘宝、360、Intel等一线机构进行战略合作,为创客提供流量、投资、众筹、推广等服务。利用华强电子网、电子发烧友等自有平台,提供元器件齐套采购、PCB快板制造等服务。

在股权投资方面,华强北国际创客中心创新性地以资源换股的方式,入股估值提升空间较大的创客项目4个。同时,投资参股"万悟互联智能体验馆",采用"前店后孵化"模式,与华强北国际创客中心进行联动。

公司与松禾梦想联合设立基金管理公司,拟成立创投基金为华强北国际创客中心的孵化项目进行延展服务和资金支持,并择机入股以获取投资收益。

华强北国际创客中心还成功举办多次大型创客活动,一方面为其获取了更多的社会资源和项目源,另一方面,也极大地提升了华强北国际创客中心在业界和创客心目中的影响力。

其他:

本报告期内,华强广场地下停车场收益稳定;深圳华强广场酒店客房入住率保持行业高水平;地下商城"乐淘里"租金收入保持稳定。此外,公司的其他物业租赁业务亦保持了稳定。

在公司推动下,华强激光工厂城市更新单元被纳入《2015年深圳市城市更新单元计划第二批计划》,于7月14日获得深圳市政府批准。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

√ 是 □ 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
电子专业市场经营与服务	463,896,228.64	127,636,953.53	72.49%	-1.87%	-6.40%	1.33%
电子商务(销售收入)	456,995,589.91	410,642,196.25	10.14%	44.81%	44.13%	0.43%
电子元器件分销	684,262,562.29	606,205,885.97	11.41%	0	0	0

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

本报告期主营业务增加电子元器件分销业务,因为公司分别于2015年10月12日和2015年12月31日收购湘海电子100%股权和深圳捷扬70%股权,湘海电子和深圳捷扬主营业务均为电子元器件分销。在报告期内,纳入湘海营业收入68,426万元,纳入捷扬营业收入0万元。

6、面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六、涉及财务报告的相关事项

1、与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

(一)随着公司境外业务的增加,为有效贯彻落实国家财政部、税务总局相关规定,在遵循会计准则及财政法规的基础上,更加客观地反映公司财务状况和经营成果,公司拟对外币业务和外币报表折算会计政策作出调整。具体如下:

1、外币交易的折算方法

本公司发生的外币交易在初始确认时,按交易日的即期汇率(通常指中国人民银行公布的当日外汇牌价的中间价,下同)折算为记账本位币金额,但公司发生的外币兑换业务或涉及外币兑换的交易事项,按照实际采用的汇率折算为记账本位币金额。

2、对于外币货币性项目和外币非货币性项目的折算方法

资产负债表日,对于外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算,由此产生的汇兑差额,除:①属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理;②用于境外经营净投资有效套期的套期工具的汇兑差额(该差额计入其他综合收益,直至净投资被处置才被确认为当期损益);以及③可供出售的外币货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益之外,均计入当期损益。

编制合并财务报表涉及境外经营的,如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目,因汇率变动而产生的汇兑差额,计入其他综合收益;处置境外经营时,转入处置当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目,仍采用交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。以公允价值计量的外币非货币性项目,采用公允价值确定日的即期汇率折算,折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额的差额,作为公允价值变动(含汇率变动)处理,计入当期损益或确认为其他综合收益。

3、外币财务报表的折算方法

编制合并财务报表涉及境外经营的,如有实质上构成对境外经营净投资的外币货币性项目,因汇率变动而产生的汇兑差额,作为"外币报表折算差额"确认为其他综合收益;处置境外经营时,计入处置当期损益。

境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表:资产负债表中的资产和负债项目,采用资产负债表日的即期汇率折算;股东权益类项目除"未分配利润"项目外,其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目,采用交易发生日的当期平均汇率折算。年初未分配利润为上一年折算后的年末未分配利润;年末未分配利润按折算后的利润分配各项目计算列示;折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额,作为外币报表折算差额,确认为其他综合收益。处置境外经营并丧失控制权时,将资产负债表中股东权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额,全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量,采用现金流量发生日的当期平均汇率折算。汇率变动对现金的影响额作为调节项目,在现金流量表中单独列报。

年初数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

在处置本公司在境外经营的全部所有者权益或因处置部分股权投资或其他原因丧失了对境外经营控制权时,将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的归属于母公司所有者权益的外币报表折算差额,全部转入处置当期损益。

在处置部分股权投资或其他原因导致持有境外经营权益比例降低但不丧失对境外经营控制权时,与该境外经营处置部分相关的外币报表折算差额将归属于少数股东权益,不转入当期损益。在处置境外经营为联营企业或合营企业的部分股权时,与该境外经营相关的外币报表折算差额,按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

上述会计政策的变更日为2015年6月1日,此次变更不会对公司已披露的财务报表产生重大影响。

(二)为适应公司经营业务发展情况,有效贯彻落实国家财政部、税务总局相关规定,在遵循会计准则及财政法规的基础上,更加客观地反映公司财务状况和经营成果,本公司拟对应收款项坏账准备计提作出调整。具体如下:

1、坏账准备的确认标准

本公司在资产负债表日对应收款项账面价值进行检查,对存在下列客观证据表明应收款项发生减值的,计提减值准备:①债务人发生严重的财务困难;②债务人违反合同条款(如偿付利息或本金发生违约或逾期等);③债务人很可能倒闭或进行其他财务重组;④其他表明应收款项发生减值的客观依据。

2、坏账准备的计提方法

①单项金额重大并单项计提坏账准备的应收款项坏账准备的确认标准、计提方法

本公司将金额为人民币100万元以上的应收款项确认为单项金额重大的应收款项。

本公司对单项金额重大的应收款项单独进行减值测试,单独测试未发生减值的金融资产,包括在具有类似信用风险特征的金融资产组合中进行减值测试。单项测试已确认减值损失的应收款项,不再包括在具有类似信用风险特征的应收款项组合中进行减值测试。

②按信用风险组合计提坏账准备的应收款项的确定依据、坏账准备计提方法

A. 信用风险特征组合的确定依据

本公司对单项金额不重大以及金额重大但单项测试未发生减值的应收款项,按信用风险特征的相似性和相关性对应金融资产进行分组。这些信用风险通常反映债务人按照该等资产的合同条款偿还所有到期金额的能力,并且与被检查资产的未来现金流量测算相关。

B. 根据信用风险特征组合确定的坏账准备计提方法

按组合方式实施减值测试时,坏账准备金额系根据应收款项组合结构及类似信用风险特征(债务人根据合同条款偿还欠款的能力)按历史损失经验及目前经济状况与预计应收款项组合中已经存在的损失评估确定。按信用风险组合计提坏账准备的应收款项采用账龄分析法计提坏账准备。

采用账龄分析法计提坏账准备的组合计提比例:

账龄	应收账款计提比例(%)	其他应收计提比例(%)
1-6个月(含6个月,下同)	-	-
6个月-1年	5	5
1-2年	10	10
2-3年	20	20
3-4年	50	50
4-5年	80	80
5年以上	100	100

③单项金额虽不重大但单项计提坏账准备的应收款项

本公司对于单项金额虽不重大但具备以下特征的应收款项,单独进行减值测试,有客观证据表明其发生了减值的,根据其未来现金流量现值低于其账面价值的差额,确认减值损失,计提坏账准备:与对方存在争议或涉及诉讼、仲裁的应收款项;已有明显迹象表明债务人很可能无法履行还款义务的应收款项等。

3、坏账准备的转回

如有客观证据表明该应收款项价值已恢复,且客观上与确认该损失后发生的事项有关,原确认的减值损失予以转回,计入当期损益。但是,该转回后的账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该应收款项在转回日的摊余成本。

上述会计估计的变更日为2015年6月1日,本次变更不会对公司已披露的合并财务报表产生重大影响。

2、报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

3、与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

√ 适用 □ 不适用

本年度内全资设立华强北国际创客中心,收购了湘海电子100%股权和深圳捷扬70%股权,因此本年度合并报表增加上述公司及其下属子公司等十一家主体单位。

本年注销重庆沃光科技有限公司、柳州华强电子世界管理有限公司、成都华强商务服务有限公司、唐山华强电子世界管理有限公司四家间接控制的子公司,因此本年度合并报表减少了上述四家主体单位;本年度公司转让子公司深圳华强电子交易网络有限公司持有的华强聚丰35%股权,目前深圳华强电子交易网络有限公司持有华强聚丰30%股权。

4、董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

深圳华强实业股份有限公司董事会
2016年3月18日

证券代码:000062　证券简称:深圳华强　编号:2016—012

深圳华强实业股份有限公司 2016年日常关联交易预计的公告

本公司及董事会全体成员保证公告内容的真实、准确和完整,对公告的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏负连带责任。

一、2016年日常关联交易预计的基本情况

1、关联交易概述

2016年预计全年日常关联交易额5,701.34万元,占公司2015年末经审计净资产的比例为 1.58 %。

上述关联交易已经2016年3月17日召开的董事会会议审议通过,其有5名非关联董事投票表决,另外4名关联董事胡新安、方德厚、张泽宏、牛自波对该事项子以回避表决,投票结果为5票赞成,0票反对,0票弃权。

上述关联交易在董事会的权限内,无需提交股东大会审议。

2、2016年全年预计日常关联交易的情况及2015年日常关联交易实际完成情况

关联交易类别	按产品或劳务等进一步划分	关联人	2016年预计总金额(万元)	上年实际发生	
				发生金额(万元)	占同类业务比例(%)
销售产品或商品	租金收入	深圳华强集团有限公司	119.11	119.11	1.50
		深圳华强台半投资股份有限公司	48.05	48.05	0.60
		深圳华强集团股份有限公司	48.05	48.05	0.60
		深圳华强联合计算机工程有限公司	-	7.61	0.10
		深圳华强数码电影有限公司	328.32	328.32	4.13
		深圳华强智能技术有限公司	236.52	236.52	2.97
		方特投资发展有限公司	36.00	36.00	0.45
		华强方特(深圳)动漫有限公司	220.86	220.86	2.77
		深圳华强文化产品发展有限公司	75.06	75.06	0.94
		深圳华强供应链管理有限公司	-	9.13	0.11
		深圳华强物流发展有限公司	8.06	10.01	0.13
		深圳华强物业管理有限公司	53.85	54.93	0.69
		深圳华强文化科技集团股份有限公司	36.00	36.00	0.45
		深圳华强新城市发展有限公司	466.74	251.26	3.16
		深圳华强游戏软件有限公司	3.60	3.60	0.05
		深圳华强方特电视节目制作有限公司	3.60	3.60	0.05
		深圳华强工程设计院有限公司	86.40	86.40	1.09
		深圳华强酒店管理有限公司	-	12.00	0.15
		深圳华强鼎信投资有限公司	23.01	23.01	0.29
		深圳华强激光电子有限公司	75.24	53.75	0.68
		深圳华强科技发展有限公司	-	15.17	0.19
		深圳华强信息产业有限公司	48.81	50.66	0.64
		深圳华强集团财务有限公司	100.00	103.86	1.30
		方特国际旅行社有限公司	3.60	3.60	0.05
		深圳华强酷信通讯技术有限公司	58.83	117.42	1.48
		深圳华强智慧科技有限公司	-	1.99	0.03
		深圳华强教育科技有限公司	23.13	7.71	0.10
		华强云投资控股有限公司	164.44	164.44	2.07
		东莞华强信息科技有限公司	31.28	31.28	0.39
		深圳华强能源技术有限公司	7.74	2.58	0.03
		深圳华强商业管理有限公司	102.00	17.44	0.22
		深圳华强光照能源有限公司	19.11	11.15	0.14
	酒店营业收入	深圳华强酒店管理有限公司	12.01	12.39	0.14
		安阳华强新城市发展有限公司	10.87	10.54	0.12
		深圳华强集团有限公司	252.61	260.53	2.95
		深圳华强激光电子有限公司	3.00	3.00	0.03
		沈阳华强金廊城市广场置业有限公司	9.93	10.34	0.12
		深圳华强文化科技集团股份有限公司	14.67	-	0.00
		深圳华强物业管理有限公司	12.37	18.15	0.21
		深圳华强新城市发展有限公司	302.17	305.30	3.45
		深圳华强信息产业有限公司	4.77	4.62	0.05
		深圳华强(南通)置业有限公司	7.32	7.04	0.08
		芜湖市华强旅游城投资开发有限公司	8.56	9.23	0.10
		营口华强新城市发展有限公司	1.34	1.34	0.02
		深圳华强商业管理有限公司	24.67	26.59	0.30
		青岛华强新城市置业有限公司	2.20	2.14	0.02
		郑州华强广场置业有限公司	8.51	8.96	0.10
		深圳华强物流发展有限公司	1.88	1.88	0.02
		深圳华强集团财务有限公司	67.43	67.23	0.76
		华强云投资控股有限公司	2.90	3.24	0.04
		佛山华强广场投资建设有限公司	1.55	1.45	0.02
		深圳华强科技发展有限公司	3.19	3.19	0.04
		沈阳华强新城市发展有限公司	8.92	8.52	0.10
		安阳华强商业管理有限公司	-	0.06	0.00
		深圳华强教育在线技术有限公司	1.23	1.23	0.01
		深圳华强教育科技有限公司	1.56	1.49	0.02
		深圳华强高新产业园投资发展有限公司	17.49	16.32	0.18
		安阳华强新城市发展有限公司华强建国酒店	0.86	0.94	0.01
		深圳华强小额贷款有限公司	8.47	6.53	0.07
		深圳华强资产管理集团有限责任公司	1.66	1.63	0.02
		郑州华强文化科技有限公司	-	0.67	0.01
		深圳华强数码电影有限公司	-	4.68	0.05
	销售商品	深圳华强新城市发展有限公司	-	0.11	0.00
		安阳华强新城市发展有限公司	-	0.93	0.00
		深圳华强高新产业园投资发展有限公司	-	11.10	0.02
		深圳华强商业管理有限公司	-	0.47	0.00
	电费收入	深圳华强新城市发展有限公司	65.32	27.92	3.90
		深圳华强集团有限公司	24.50	23.60	3.29
		深圳华强台半投资股份有限公司	6.77	6.46	0.90
		深圳华强集团股份有限公司	6.77	6.46	0.90
		深圳华强物流发展有限公司	-	0.07	0.01
		深圳华强集团财务有限公司	16.40	15.74	2.20
		深圳华强鼎信投资有限公司	3.36	3.20	0.45
		深圳华强商业管理有限公司	20.97	10.45	1.46
	合计		3,363.64	3,096.31	
接受劳务	物业、水电费	深圳华强物业管理有限公司	1,464.02	1,782.62	100.00
	委托经营费	深圳华强酒店管理有限公司	312.51	307.61	100.00
	采购货物	深圳华强联合计算机工程有限公司	108.62	156.40	8.23
		安阳华强新城市发展有限公司	0.64	-	0.00
		华强科技(香港)有限公司	22.00	-	0.00
		深圳华强能源技术有限公司	15.79	16.50	2.53
		深圳华强科技发展有限公司	43.74	23.88	0.04
		深圳华强商业管理有限公司	-	3.69	0.01
		天津华强文化科技有限公司	-	1.62	0.00
		厦门华强文化科技有