深圳市通产丽星股份有限公司

证券代码:002243　证券简称:通产丽星　公告编号:2016-008号

2015年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文,为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

公司计划不派发现金红利,不送红股,不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司简介

股票简称	通产丽星	股票代码	002243
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	彭晓华	任红娟
办公地址	深圳市龙岗区龙岗大道(坪地段)1001号通产丽星科技园一栋A座	深圳市龙岗区龙岗大道(坪地段)1001号通产丽星科技园一栋A座
传真	0755-28483900-8102	0755-28483900-8103
电话	0755-28483234	0755-28483234
电子信箱	alice@beautystar.cn	renhj@beautystar.cn

二、报告期主要业务或产品简介

公司所从事的主要业务为化妆品、日用品、保健品及食品塑料包装和汽车轻量化解决方案和产品服务,包括创意设计、工艺装备及精密模具设计制造、高分子材料改性及环保材料研发、各类高端塑料包装的生产和销售、化妆品的灌装及搅拌、信息化标签、物流配送、塑料包装废弃物循环利用等。主要产品包括软管、注塑件、吹瓶、标签、模具,是公司营业收入的主要来源。

中国已成为全球化妆品消费大国,中国的化妆品市场已成为全世界最大的新兴市场,中国化妆品行业的快速发展使作为配套行业的化妆品包装行业亦随之得到了快速发展,同时,化妆品巨头的国际市场上的传统上游供应商也陆续进入中国开拓市场,包装的细分类别不断丰富,国内市场的竞争日趋激烈。但近两年全球性经济疲软持续,社会消费能力增长趋缓,延续多年高增长的化妆品行业在2014年的销售增速首次跌至10%,而进入2015年以来,这一速度更是加速放缓至10%以下,化妆品市场竞争日趋激烈,化妆品包装产品利润空间被进一步压缩,报告期内行业竞争加剧。

公司专注于高端化妆品塑料包装行业30多年,通过不断进行技术革新、精细化管理、提升服务水平开拓市场,赢得了优质客户群,在规模和区位、技术创新能力、品质管控等方面形成了较强的竞争优势。报告期内公司不断进行技术革新、精细化管理、提升服务水平等手段保持公司的竞争能力,公司综合竞争力仍位居国内乃至国际同行前列。

三、主要会计数据和财务指标

(一)近三年主要会计数据和财务指标

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减	2013年
营业收入	1,020,972,027.34	1,062,786,962.90	−3.93%	1,135,602,713.72
归属于上市公司股东的净利润	7,635,415.33	−36,359,780.82	121.00%	61,071,299.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−4,978,857.72	−28,310,938.46	82.41%	53,518,031.44
经营活动产生的现金流量净额	137,535,645.28	102,286,521.80	34.46%	126,473,462.31
基本每股收益(元/股)	0.0209	−0.0996	120.98%	0.1854
稀释每股收益(元/股)	0.0209	−0.0996	120.98%	0.1854
加权平均净资产收益率	0.53%	−2.49%	3.02%	4.97%
	2015年末	2014年末	本年末比上年末增减	2013年末
资产总额	1,756,629,367.49	1,951,282,615.48	−9.98%	2,029,808,197.05
归属于上市公司股东的净资产	1,446,168,465.88	1,438,533,050.55	0.53%	1,485,841,300.05

(二)分季度主要会计数据

单位:人民币元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	225,882,295.84	251,131,233.18	271,440,086.60	272,518,411.72
归属于上市公司股东的净利润	−13,764,341.99	1,190,468.09	9,888,667.96	10,320,621.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	−14,883,140.25	−1,929,995.08	4,494,210.26	7,340,067.35
经营活动产生的现金流量净额	29,984,992.22	45,808,248.29	21,162,615.75	40,579,789.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

(一)普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前10名股东持股情况表

单位:股

报告期末普通股股东总数	26,702	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	23,396	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市通产集团有限公司	国有法人	51.52%	188,003,552	5,504,000		0
中国长城资产管理公司	国有法人	6.09%	22,243,400	0		0
石河子丽源祥股权投资有限公司	境内非国有法人	1.21%	4,410,296	0		0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.20%	4,396,900	0		0
彭朝晖	境内自然人	0.90%	3,281,900	0		0
合肥润润资产管理有限公司	境内非国有法人	0.84%	3,066,865	0		0
周小然	境内自然人	0.57%	2,096,800	0		0
王金铭	境内自然人	0.37%	1,337,700	0		0
忽群	境内自然人	0.28%	1,010,000	0		0
贾国胜	境内自然人	0.27%	1,000,000	0		0
上述股东关联关系或一致行动的说明	深圳市通产集团有限公司、石河子丽源祥股权投资有限公司之间不存在关联关系,也不属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明(如有)	前十大流通股股东彭朝晖通过投资者信用账户持有公司股份3,281,900(股),合肥润润资产管理有限公司通过投资者信用账户持有公司股份3,066,865(股),王金铭通过投资者信用账户持有公司股份1,337,700(股),贾国胜通过投资者信用账户持有公司股份1,000,000(股)。					

(二)公司优先股股东总数及前10名优先股股东持股情况表

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(三)以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系

五、管理层讨论与分析

(一)报告期经营情况简介

1.概述

2015年以来,全球经济持续低迷,各主要经济体的经济增幅不断下调,国内经济增速持续放缓,消费、出口及投资增速均在下滑。受国内经济大环境影响,下游消费需求不振。面对全球消费市场疲软,化妆品消费增速放缓,包装行业竞争日趋激烈等不利因素,公司积极应对外部环境的变化,加大市场拓展力度,通过新品的研发、新市场和新客户的拓展全面"开源",通过精益生产和预算管理、招标采购全面"节流",不断完善内部控制,克服了大客户订单下滑,内部管理变革、最低工资标准增长、基地搬迁、产能调整等重重压力,止住了经营业绩下滑的趋势,通过公司管理团队和全体员工的共同努力,公司实现了报告期第二季度止亏、第三季度扭亏、全年盈利的年度经营目标。

2015年公司实现营业收入102,097.20万元,同比下降3.93%;营业成本84,742.90万元,同比下降9.24%;销售费用4,229.67万元,同比下降15.09%;管理费用11,862.18万元,同比增长1.75%;财务费用−222.07万元,同比下降115.94%;研发支出4,529.58万元,同比下降14.34%;实现营业利润407.79万元,同比增长108.93%;实现利润总额1,584.67万元,同比增长138.37%;实现归属于上市公司股东的净利润763.54万元,同比增长121.00%;经营活动产生的现金流量净额13,753.56万元,同比增长34.46%,期末现金及现金等价物金额为8,355.73万元,比上年同期下降54.24%。

2.收入与成本

(1)营业收入构成

单位:元

	2015年		2014年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,020,972,027.34	100%	1,062,786,962.90	100%	−3.93%
分行业					
塑料包装	735,160,471.93	72.01%	792,578,859.03	74.58%	−2.57%
灌装	149,565,116.43	14.65%	156,526,566.34	14.73%	−0.08%
其他	136,246,438.98	13.34%	113,681,537.53	10.70%	2.65%
分产品					
软管	438,652,831.41	42.96%	479,910,748.92	45.16%	−2.19%
吹瓶	149,465,842.10	14.64%	151,998,820.32	14.30%	0.34%
注塑	147,041,798.42	14.40%	160,669,289.79	15.12%	−0.72%
灌装	149,565,116.43	14.65%	156,526,566.34	14.73%	−0.08%
其他	136,246,438.98	13.34%	113,681,537.53	10.70%	2.65%
分地区					
欧洲	85,222,027.85	8.35%	84,724,564.95	7.97%	0.38%
北美	95,335,887.23	9.34%	93,150,953.89	8.76%	0.57%
东南亚	89,174,240.95	8.73%	91,581,448.16	8.62%	0.12%
华南(珠三角)	369,061,250.91	36.15%	382,597,132.83	36.00%	0.15%
华东(长三角)	364,084,874.60	35.66%	385,452,063.05	36.27%	−0.61%
其他	18,093,745.80	1.77%	25,280,800.02	2.38%	−0.61%

(2)占公司营业收入或营业利润10%以上的行业、产品或地区情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
塑料包装	735,160,471.93	618,662,653.21	15.85%	−7.24%	−11.03%	3.59%
灌装	149,565,116.43	134,533,326.53	10.05%	−4.45%	−6.62%	2.10%
其他	136,246,438.98	94,233,014.04	30.84%	19.85%	12.03%	9.60%
分产品						
软管	438,652,831.41	370,374,469.90	15.57%	−8.60%	−12.21%	3.48%
吹瓶	149,465,842.10	126,301,991.74	15.50%	−1.67%	−7.09%	4.94%
注塑	147,041,798.42	121,986,191.57	17.04%	−8.48%	−11.32%	2.66%
灌装	149,565,116.43	134,533,326.53	10.05%	−4.45%	−6.62%	2.10%
其他	136,246,438.98	94,233,014.04	30.84%	19.85%	12.03%	9.60%
分地区						
欧洲	85,222,027.85	73,483,756.56	13.77%	0.59%	−2.42%	2.66%
北美	95,335,887.23	80,783,450.53	15.26%	2.35%	−2.99%	4.65%
东南亚	89,174,240.95	77,883,403.36	12.66%	−2.63%	−4.35%	1.57%
华南(珠三角)	369,061,250.91	300,009,218.47	18.71%	−3.54%	−8.13%	5.69%
华东(长三角)	364,084,874.60	300,745,388.38	17.40%	−5.54%	−10.17%	4.25%
其他	18,093,745.80	14,523,776.48	19.73%	−28.43%	−34.63%	7.61%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下,公司最近1年按报告期末口径调整后的主营业务数据

□ 适用 √ 不适用

(3)公司实物销售收入是否大于劳务收入

√ 是 □ 否

行业分类	项目	单位	2015年	2014年	同比增减
包装	销售量	支	1,322,967,020	1,361,033,833	−2.80%
	生产量	支	1,305,144,782	1,349,144,144	−3.26%
	库存量	支	84,339,601	102,161,839	−17.45%
灌装	销售量	支或袋	136,141,768	199,564,942	−31.78%
	生产量	支或袋	134,977,261	200,618,349	−32.72%
	库存量	支或袋	2,296,832	3,461,339	−33.64%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

灌装销售量、生产量、库存量较上年相比下降超过30%,其主要原因是2015年灌装客户产品结构发生变化,小袋灌装产品大幅减少所致。

(4)公司已签订的重大销售合同截至本报告期的履行情况

□ 适用 √ 不适用

(5)营业成本构成

行业和产品分类

单位:元

行业分类	项目	2015年		2014年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
塑料包装	营业成本	618,662,653.21	73.00%	695,389,444.72	75.47%	−2.46%
灌装	营业成本	134,533,326.53	15.88%	144,075,301.24	15.64%	0.24%
其他	营业成本	94,233,014.04	11.12%	84,110,344.90	8.90%	2.22%

单位:元

产品分类	项目	2015年		2014年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
软管	营业成本	370,374,469.90	43.71%	421,883,644.10	45.78%	−2.08%
吹瓶	营业成本	126,301,991.74	14.90%	135,945,750.87	14.75%	0.15%
注塑	营业成本	121,986,191.57	14.39%	137,560,049.75	14.93%	−0.53%
灌装	营业成本	134,533,326.53	15.88%	144,075,301.24	15.64%	0.24%
其他	营业成本	94,233,014.04	11.12%	84,110,344.90	8.90%	2.22%

说明

(6)报告期内合并范围是否发生变动

□ 是 √ 否

(7)公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

□ 适用 √ 不适用

(8)主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额(元)	411,455,906.59
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	40.30%

公司前5大客户资料

序号	客户名称	销售额(元)	占年度销售总额比例
1	客户一	165,068,598.52	16.17%
2	客户二	73,140,882.25	7.16%
3	客户三	62,556,763.96	6.13%
4	客户四	55,516,958.35	5.44%
5	客户五	55,172,703.51	5.40%
合计	--	411,455,906.59	40.30%

主要客户其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额(元)	79,081,968.40
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	15.35%

公司前5名供应商资料

序号	供应商名称	采购额(元)	占年度采购总额比例
1	供应商一	28,291,528.19	5.49%
2	供应商二	15,420,687.51	2.99%
3	供应商三	12,717,679.42	2.47%
4	供应商四	11,761,722.18	2.28%
5	供应商五	10,890,351.10	2.12%
合计	--	79,081,968.40	15.35%

主要供应商其他情况说明

□ 适用 √ 不适用

3.费用

单位:元

	2015年	2014年	同比增减	重大变动说明
销售费用	42,296,715.14	49,811,787.45	−15.09%	
管理费用	118,621,825.91	116,580,144.99	1.75%	
财务费用	−2,220,730.45	13,928,398.19	−115.94%	财务费用较上年同期减少115.94%,主要系报告期利息支出金额减少、汇兑收益增加所致;

4.研发投入

√ 适用 □ 不适用

公司一直重视新产品、新材料、新设备、新工艺和新技术的研发,以市场为导向,持续进行研发投入,不断创新,增强了公司核心竞争力,保持了公司行业地位。公司拥有一支经验丰富的研发人才队伍,在国内同行中具备较为突出的技术研发优势,未来公司将继续利用现有资源,研发引领行业的先进技术和产品,全面提升公司研发创新能力,增强企业发展后劲,适应公司目标客户时尚消费品企业对包装升级换代的要求。

公司研发投入情况

	2015年	2014年	变动比例
研发人员数量(人)	409	498	−17.87%
研发人员数量占比	11.90%	12.15%	−0.25%
研发投入金额(元)	45,295,781.25	52,878,932.11	−14.34%
研发投入占营业收入比例	4.44%	4.98%	−0.54%
研发投入资本化的金额(元)	0.00	0.00	0.00%
资本化研发投入占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

□ 适用 √ 不适用

研发投入总额较上年发生重大幅变动的原因及其合理性说明

□ 适用 √ 不适用

近两年专利数情况

√ 适用 □ 不适用

	已申请	已获得	截至报告期末累计获得
发明专利	21	31	50
实用新型	17	12	270
外观设计	2	2	37
本年度核心技术团队或关键技术人员变动情况	无变动		
是否属于科技部认定高新企业	是		

5.现金流

单位:元

项目	2015年	2014年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,203,360,729.55	1,232,075,029.96	−2.33%
经营活动现金流出小计	1,065,825,084.27	1,129,788,508.16	−5.66%
经营活动产生的现金流量净额	137,535,645.28	102,286,521.80	34.46%
投资活动现金流入小计	188,817,244.94	612,890,304.33	−69.19%
投资活动现金流出小计	263,847,856.59	745,771,647.89	−64.62%
投资活动产生的现金流量净额	−75,030,611.65	−132,881,343.56	43.54%
筹资活动现金流入小计	117,482,099.11	280,325,244.66	−58.09%
筹资活动现金流出小计	280,113,010.54	372,816,553.34	−24.87%
筹资活动产生的现金流量净额	−162,630,911.43	−92,491,308.68	−75.83%
现金及现金等价物净增加额	−99,042,456.02	−123,907,577.17	20.07%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

√ 适用 □ 不适用

(1)经营活动产生的现金流量净额较上年同期增加34.46%,主要系报告期内购买商品、接受劳务支付的现金减少所致;

(2)投资活动现金流量净额较上年同期增加43.54%,主要系报告期内购建固定资产等长期资产减少所致;

(3)筹资活动现金流量净额较上年同期减少75.83%,主要系报告期内偿还银行借款且短期借款期末余额较期初大幅减少所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

√ 适用 □ 不适用

报告期内公司经营活动产生的现金流量净额较本年度净利润增加948.25%,主要系本期计提的固定资产折旧金额较大所致。

(二)报告期内主营业务是否存在重大变化

□ 是 √ 否

(三)占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品情况

√ 适用 □ 不适用

单位:元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软管	438,652,831.41	68,278,361.51	15.57%	−8.60%	17.67%	3.48%
吹瓶	149,465,842.10	23,163,850.36	15.50%	−1.67%	44.30%	4.94%
注塑	147,041,798.42	25,055,606.85	17.04%	−8.48%	8.42%	2.66%
灌装	149,565,116.43	15,031,789.90	10.05%	−4.45%	20.73%	2.10%
其他	136,246,438.98	42,013,424.94	30.84%	19.85%	42.08%	9.60%

注:对占公司主营业务收入或主营业务利润10%以上的产品,分别列示其营业收入及营业利润,并提示其中是否存在变化。(四)是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

□ 是 √ 否

(五)报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

√ 适用 □ 不适用

2015年公司实现归属于上市公司股东的净利润763.54万元,同比增长121.00%,报告期内净利润较去年发生较大变化的原因主要如下:

1.报告期内公司加大了市场拓展力度,通过产销的共同努力,未完订单、完成产值、实现销售等指标二季度起开始企稳回升,营业收入第二,三,四季度环比持续增长;

2.报告期内公司通过材料成本、人员数量控制,销售毛利率指标稳步回升;

3.报告期内,财务费用同比下降明显;

4.报告期内,确认的政府补助性收入等同比增加;

5.控股子公司实现的营业收入及利润指标同比增长较为明显。

(六)面临暂停上市和终止上市情况

□ 适用 √ 不适用

六.涉及财务报告的相关事项

(一)与上年度财务报告相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(二)报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(三)与上年度财务报告相比,合并报表范围发生变化的情况说明

□ 适用 √ 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(四)董事会、监事会对会计师事务所本报告期"非标准审计报告"的说明

□ 适用 √ 不适用

(五)对2016年1-3月经营业绩的预计

√ 适用 □ 不适用

2016年1-3月净利润与上年同期相比扭亏为盈(万元)	0	至	1,000
2015年1-3月归属于上市公司股东的净利润(万元)	−1,376.43		
业绩变动的原因说明	公司持续"开源"与"节流",在稳定大客户订单的同时,积极开发新客户和新产品,争取获得更多订单,同时通过优化供应链,技改技措,降低物耗等措施降低材料、人工成本。		

深圳市通产丽星股份有限公司

董事长:

曹海成

2016年3月16日

证券代码:002243　股票简称:通产丽星　公告编号:2016-010号

深圳市通产丽星股份有限公司关于举行2015年度报告网上说明会的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确和完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

深圳市通产丽星股份有限公司将于2016年3月28日(周一)下午15:00-17:00在深圳证券信息有限公司提供的网上平台举行2015年度报告网上说明会,本次说明会将采用网络远程方式举行,投资者可登陆投资和互动平台(http://irm.p5w.net)参与本次说明会。

出席本次说明会的人员有:公司董事长曹海成先生、副董事长陈寿先生、总经理姚正禹先生、独立董事居学成先生、董事会秘书彭晓华女士。

特此公告。

深圳市通产丽星股份有限公司董事会

2016年3月18日

证券代码:002243　证券简称:通产丽星

深圳市通产丽星股份有限公司2015年度募集资金存放与使用情况专项报告

一、募集资金基本情况

2013年2月26日,经中国证券监督管理委员会证监许可【2013】190号文《关于核准深圳市通产丽星股份有限公司非公开发行股票的批复》核准,并经深圳证券交易所同意,深圳市通产丽星股份有限公司(以下简称"本公司")由主承销商长城证券有限责任公司、国信证券股份有限公司于2013年4月15日向特定投资者非公开发行普通股(A股)股票10,688.7万股,每股面值1.00元,每股发行价人民币6.66元。截至2013年4月16日止,本公司共募集资金711,820,800.00元,扣除发行费用21,558,052.00元,募集资金净额690,262,748.00元。

截止2013年4月16日,本公司上述发行募集的资金已全部到位,业经大华会计师事务所(特殊普通合伙)"大华验字[2013]000104号"验资报告验证。

截至2015年12月31日止,募集资金净额690,262,748.00元,累计募集资金账户共发生利息收入、理财产品收益人民币19,185,049.24元,手续费支出人民币35,565.69元,以前年度使用金额461,278,775.90元,2015年度使用募集资金金额248,133,455.65元(含184,341,364.12元为永久补充流动资金),其中直接投入募集资金项目支出63,792,091.53元,剩余募集资金余额人民币0元,募集资金专户已于2015年10月29日销户。

二、募集资金的管理情况

为了规范募集资金的管理和使用,保护投资者权益,本公司依照《公司法》、《证券法》、《深圳证券交易所股票上市规则》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规,结合公司实际情况,制定了《深圳市通产丽星股份有限公司募集资金专项存储及使用管理制度》(以下简称"《管理制度》"),该《管理制度》经本公司2008年度股东大会通过,并经2013年5月15日公司第二届董事会第三十一次会议修订。

根据《管理制度》的要求,并结合公司经营需要,本公司对募集资金实行专户存储;授权保荐代表人可以随时到开设募集资金专户的银行查询募集资金专户资料,并要求保荐代表人每季度对募集资金管理和使用情况至少进行现场调查一次。本公司与保荐机构、中国银行股份有限公司深圳国贸支行、中国民生银行股份有限公司深圳分行、中国光大银行深圳八卦岭支行,本公司之子公司苏州通产丽星包装科技有限公司与保荐机构、中信银行股份有限公司深圳分行,本公司之子公司广州丽盈塑料有限公司与保荐机构、平安银行股份有限公司深圳泰然支行分别签署了《募集资金四方监管协议》。根据本公司《管理制度》及与保荐机构、商业银行签订的《募集资金四方监管协议》,公司一次或累计12个月以内累计从募集资金存款户中支取的金额超过人民币1,000万元以上的,公司应当及时通知保荐机构,保荐机构可以随时到开设募集资金专户的商业银行查询募集资金专户资料。报告期内,上述各方均严格按照四方监管协议的要求,履行了相应的义务,公司对募集资金的存放及使用均严格按《管理制度》要求履行审批,保证了专款专用。

截至2015年12月31日止,募集资金的存储情况列示如下:

金额单位:人民币元

银行名称	账号	初时存放金额	截止日余额	存储方式
平安银行股份有限公司深圳泰然支行	11007760097501	---	---	活期
中信银行股份有限公司深圳分行	7441010182600243054	---	---	活期
民生银行股份有限公司深圳分行	1801014170044800	---	---	活期
中国光大银行深圳八卦岭支行	38980188000208963	---	---	活期
中国银行股份有限公司深圳国贸支行*1	756260827070	692,512,128.00	---	活期
中国银行股份有限公司深圳国贸支行	753660952441	---	---	定期
中国光大银行深圳八卦岭支行	38980053000298647	---	---	定期
中信银行股份有限公司深圳分行	7441010184000046987	---	---	定期
兴业银行股份有限公司深圳分行	337010100100522084	---	---	活期
合计		692,512,128.00	---	

*1:初始存放金额中包含支付的发行费用2,249,380.00元,扣除该发行费用后实际募集资金净额为690,262,748.00元。

三、2015年度募集资金的使用情况

金额单位:人民币元

募集资金总额	690,262,748.00	本年度投入募集资金总额	248,133,455.65
报告期内变更用途的募集资金总额	184,341,364.12	已累计投入募集资金总额	709,412,231.55
累计变更用途的募集资金总额	232,341,364.12		
累计变更用途的募集资金总额比例	33.66%		

承诺投资项目和超募资金投向	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本年度投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(%)(3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本年度实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目										
1.广州丽盈技改项目	是	158,590,000.00	79,881,021.81	13,452,161.99	79,881,021.81	100.00		−	−	是
2.苏州通产丽星建设项目	是	187,160,000.00	140,925,274.15	41,208,010.04	140,925,274.15	100.00		−	−	否
3.购买厂房项目	否	202,089,000.00	202,090,000.00	---	202,090,000.00	100.00	2014年10月31日	不适用	不适用	否
4.通产丽星技改项目	是	82,440,000.00	44,852,202.89	8,763,777.50	44,852,202.89	100.00		−	−	是
5.技术中心升级项目	是	60,000,000.00	9,322,368.58	368,142.00	9,322,368.58	100.00		不适用	不适用	是
承诺投资项目小计		690,279,000.00	477,070,867.43	63,792,091.53	477,070,867.43	100.00				
补充流动资金		---	232,341,364.12	184,341,364.12	232,341,364.12	100.00		−	−	−
合计		690,279,000.00	709,412,231.55	248,133,455.65	709,412,231.55	100.00				
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体募投项目)	广州丽盈技改项目、苏州通产丽星募集资金投资项目基建部分基本已完成,均在2014年底及2015年上半年投入使用,项目效益未能体现。其他募集资金尚未实施投资的主要是机器设备,由于经济环境和市场现状与当初预期不尽相符,为避免过快购置设备造成产能闲置,折旧增加,影响募集资金使用效率,公司调整了相关投资计划,终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金。									
项目可行性发生重大变化的情况说明	1.2014年7月25日本公司第三届董事会第五次会议及2014年8月12日2014年公司第二次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案),同意缩减"技术中心升级项目"投资规模,将公司"技术中心升级项目"总投资由60,000,000.00元缩减至12,000,000.00元。 2.2015年7月22日本公司第三届董事会第十二次会议及2015年8月7日2015年第二次临时股东大会审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案),同意公司终止实施"广州丽盈技改项目"、"通产丽星技改项目"及"技术中心升级项目"募投项目,并使用剩余募集资金(含利息)永久补充流动资金,并已于2015年10月29日销户。									
超募资金的金额、用途及使用进展情况	无超募资金									
募集资金投资项目实施地点变更情况	无									
募集资金投资项目实施方式调整情况	无									
募集资金投资项目先期投入及置换情况	本公司于2013年5月15日第二届董事会第三十一次会议审议通过《关于使用募集资金置换预先已投入募集资金投资项目的自筹资金的议案),截止2013年5月2日,公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金为25,020.64万元。大华会计师事务所(特殊普通合伙)对公司预先投入募集资金投资项目的自筹资金进行了专项审核,出具了大华核字[2013]004801号《以自筹资金预先投入募集资金投资项目的鉴证报告》,公司独立董事、监事会及公司保荐机构就本次置换事宜分别发表了书面同意的意见。此外,由于该置换资金中18,716.00万元为本公司同子公司苏州通产丽星包装科技有限公司的增资款,截止2013年5月2日,该款项已使用254.38万元,剩余款项18,461.62万元,苏州通产丽星包装科技有限公司已将剩余款项18,461.62万元存放于募集资金专项账户集中管理,与银行、保荐机构签署了募集资金四方监管协议。上述款项际由苏州通产丽星包装科技有限公司用于苏州通产丽星包装科技有限公司的建设项目。									
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	2014年8月12日,本公司2014年第二次临时股东会审议通过了《关于使用部分闲置募集资金暂时补充流动资金的议案),同意公司在不影响募集资金投资项目正常进行的前提下,使用不超过人民币10,000.00万元(占公司本次非公开发行股票募集资金净额690,262,748.00元的14.48%)闲置募集资金暂时补充流动资金,使用期限不超过十二个月,到期将以自有资金归还至公司募集资金专用账户。公司已按计划实施完成了暂时补充流动资金。因本公司第三届董事会第十二次会议、2015年第二次临时股东大会审议通过了《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案),同意公司终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金,用于公司生产经营活动,上述暂时补充流动资金的闲置募集资金于报告期内直接用于永久补充流动资金。									
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	无									
尚未使用的募集资金用途及去向	2015年7月22日本公司第三届董事会第十二次会议及2015年8月7日2015年第二次临时股东大会审议《关于终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金的议案),同意公司终止募集资金投资项目并将剩余募集资金永久补充流动资金,合计共将剩余募集资金184,341,364.12元永久补充流动资金,用于公司生产经营活动。									
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	无									

四、变更募集资金投资项目的资金使用情况

2014年7月25日公司第三届董事会第五次会议及2015年8月12日2014年公司第二次临时股东大会审议通过了《关于变更部分募集资金用途的议案》,同意缩减"技术中心升级项目"投资规模,将公司"技术中心升级项目"总投资由60,000,000.00元缩减至12,000,000.00元(不含利息及理财收