

一、重要提示  
1.1 为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划,投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定的网站上仔细阅读年度报告全文。  
1.2 本公司董事会、监事会、董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整,不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并承担个别和连带的法律责任。  
1.3 公司全体董事出席董事会会议。  
1.4 天勤国际会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。  
1.5 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	中国巨石	600176	中建材股份有限公司
融资融券交易品种				
股东账户				
联系人姓名	李峰	沈国明		
电话	0573-88181888	0573-88181888		
传真	0573-88181007	0573-88181007		
电子信箱				

1.6 经审计的最近一期会计报告期末的可供分配利润为以母公司报表计算孰低的净利润1,019,741,81,90元。综合考虑后,拟2015年度利润分配方案为:以公司总股本1,05,526,152股为基数,每10股派发现金3.12元(含税),2015年公司拟向全体股东派发现金红利344,219,594.2元(含税)。天勤国际会计师事务所(特殊普通合伙)出具的审计报告载明,截至2015年12月31日,母公司可供分配利润余额为59,033,708.05元。综合考虑后,拟2015年度资本公积金转增股本方案为:以公司总股本1,05,526,152股为基数,以资本公积金向全体股东每10股转增12股,即转增股本1,326,313,824股,转增后公司总股本将增加至2,382,864,956股。

1.7 报告期主要业务或产品介绍  
1.7.1 主营业务  
公司主要从事玻璃纤维及制品的生产、销售,主要产品为玻璃纤维纱、报告期内,公司玻璃纤维及其制品业务实现营业收入为691,112,92万元,占2015年营业收入的比例为97.96%。

1.7.2 经营模式及特点说明  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.3 采购模式  
公司主要通过直接采购、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.4 销售模式  
公司主要通过直接销售、少量代理为辅;境外销售主要采用海外贸易公司、经销商、直销三种方式相结合。

1.7.5 行业情况说明  
作为新型建筑材料,玻璃纤维具有热稳定性高、电绝缘性好、耐腐蚀性强、比强度高、延伸率小、吸湿小、吸音等优异性能,是一种良好的新型材料。新材料时代广泛应用在电子电气、石油化工、交通运输、土建工程、设备制造、国防军工、汽车工业以及航空航天、国防军工、船舶制造、石油化工、家用电器、建筑材料、电子元件、装饰装潢、装饰材料、玻璃纤维复合材料等众多领域,市场潜力逐步释放,玻璃纤维的应用范围越来越大。

1.7.6 竞争格局  
公司主要竞争对手有:四川成都、江西弋阳、埃及生产基地的大宗材料实行统一采购制度,对下属公司的采购主要通过“统一采购、分别定价、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.7 市场地位  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.8 技术优势  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.9 质量控制  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.10 客户关系  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.11 企业文化  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.12 人力资源  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.13 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.14 企业信誉  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.15 企业规模  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.16 企业实力  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.17 企业品牌  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.18 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.19 企业信誉  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.20 企业规模  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.21 企业实力  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.22 企业品牌  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.23 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.24 企业信誉  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.25 企业规模  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.26 企业实力  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.27 企业品牌  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.28 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.29 企业信誉  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.30 企业规模  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.31 企业实力  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.32 企业品牌  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.33 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.34 企业信誉  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.35 企业规模  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.36 企业实力  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.37 企业品牌  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.38 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.39 企业信誉  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.40 企业规模  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.41 企业实力  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.42 企业品牌  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.43 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.44 企业信誉  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.45 企业规模  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.46 企业实力  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.47 企业品牌  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.48 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.49 企业信誉  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.50 企业规模  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.51 企业实力  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.52 企业品牌  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.53 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.54 企业信誉  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.55 企业规模  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.56 企业实力  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.57 企业品牌  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.58 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.59 企业信誉  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.60 企业规模  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.61 企业实力  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.62 企业品牌  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;对外实行“大客户制”,即与大客户建立长期合作关系,通过集中采购的方式提高采购效率。

1.7.63 企业形象  
公司对内实行“九五”方针,即工艺先进、原料采购按“年度计划、公开招标原则”,采取集中公开竞标、零星采购的模式;