

(上接B7版)

(2)报告期内,在软件与互联网金融融合方面,公司完成了软件端与支付业务和P2P等金融业务的融合规划及功能上线;推出了畅联网银、资金托付平台及企业金融服务解决方案,全面实现了现贷软件产品、NC、U8、U9的无缝连接,形成新版P2P支付业务解决方案,为客户提供高效、集中的支付服务;NC+HIS系统联合合作,推出企业员工专享薪金理财的“工资+”,为企业员工提供基于移动端互联网的安全、便捷、可信的创新理财产品。

5.品牌  
报告期内,公司举办了首届“中国企业互联网大会暨2015用户伙伴大会”,共计超过1000家行业伙伴和新老伙伴参加,是公司成立以来影响最大的一届伙伴大会。报告期内,公司还与湖南经济电视台、信息委员会联合举办了“2015企业互联网+行动大会”,有近1000位行业内的企业家、高管、CIO和专家学者参与。

报告期内,公司与20多家企业、协会和科研机构联合发起成立了中国企互联网化推进联盟;公司被推举为中国互联网发展联盟执行理事长单位;公司还与工信部电子一所、中国两化融合促进服务联盟对12个行业3000家企业开展了“企业互联网化”深度调研。报告期内,公司出版了《企业互联网+》白皮书、《飞轮效应——数据驱动的企业畅销书》以及《企业互联网TOP100》企业案例。

报告期内,公司与阿里云签署全面战略合作协议,对接双方资源,开启在云计算服务、电子商务、大数据、数字营销等领域的全面、深入合作,共同创新服务亿万规模的企业互联网市场,承办2015年云栖大会之企业互联网分会。

报告期内,公司持续推进与腾讯、腾讯云等企业的合作,与国家超算天津中心、中煤建工集团有限公司、湖南湘江村镇银行有限公司等超过10家企业签署战略合作协议,以全面推进企业信息化转型升级。

报告期内,公司获得中国产业互联网联盟、计世传媒等多家机构联合授予“2015中国产业互联网领军企业奖”,UAP获得了中国电子信息产业发展研究院授予的“2015年度企业互联网开拓平台最具产品奖”。在第十九届中国国际软件博览会,公司荣获“2015年度中国软件企业互联网领航企业奖”。在“中国互联网服务”上,获“2015中国IT服务标杆企业奖”;“2015年中国企业互互联网应用服务最具影响力服务商奖”、“2014-2015中国互联网软件行业年度成功企业”、“2014-2015中国CRM软件行业年度成功企业”、“2014-2015中国HRM软件行业年度成功企业”、“2014-2015中国EAM软件行业年度成功企业”、“2014-2015中国PLM软件行业年度成功企业”等六个奖项。

6.员工发展  
报告期内,公司员工总数为12,857人,同比2014年末增长6.07%,其中软件业务人员进一步减少,互联网服务人员增加1,366人,互联网销售人员增加268人,体现了变化符合公司年初提出的做强互联网业务的发展战略。

报告期内,公司通过优化薪酬激励机制,公司还优化了现金薪酬的结构,特别是优化了中长期激励机制,中长期激励的市场份额得到显著提升,保障了人才的稳定性及积极性。

报告期内,公司组织了2014年度产品与技术重大成果进行了评选,并给予重奖,鼓励和激发了员工参与产品的研发和申请专利的积极性,为保证软件产品的持续发展,进一步激发了员工创新的积极性和热情,创新的互联网产品不断涌现。

报告期内,公司对员工职业体系进行了全面升级,形成了“1+N”的职位体系,为公司业务互联网化进一步夯实了人才管理基础。

7.投资并购  
报告期内,公司基于公司的战略方向,通过收购兼并等手段,加大对企业的互联网、互联网金融方向的投资,支撑公司的企业互联网业务和互联网金融业务战略落地。

(1)投资并购情况  
1)报告期内,公司人民币125,000,000元收购履约网62.50%的股权,并以人民币50,000,000元向履约网增资扩股。上市公司股权收购完成后,公司持有履约网70%的股权。

2)公司人民币56,025,000元认购畅联网银股份有限公司持有的畅联网银75.1%的股权。

3)公司人民币45,165,687元参股民太财产保险公股有限公司,占民太财产保险公股股份有限公司15%的股权。

(2)投资并购回报情况  
报告期内,公司人民币185,640,000元的股权转让给了公司持有的北京致远协创软件有限公司(下称“致远公司”)26.52%的股权。上述股权转让完成后,公司持有致远公司4.98%的股权。

(3)主营业务分析  
1.营业收入及现金流量表相关科目变动分析表

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	4,451,272,019.00	4,374,241,957.00	1.8
营业成本	1,430,949,268.00	1,420,602,499.00	0.7
销售费用	1,185,300,776.00	1,092,606,648.00	8.5
管理费用	1,723,260,423.00	1,357,389,323.00	27.0
财务费用	92,700,207.00	84,127,509.00	10.2
营业外收入	549,715,458.00	804,302,209.00	-31.7
营业外支出	-956,284,499.00	-599,669,905.00	不适用
筹资费用	1,313,077,511.00	648,872,043.00	102.4
研发支出	889,113,742.00	692,978,881.00	26.5

2.收入和成本分析  
(1)主营业务分行业、分产品、分地区情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业

主营业务分产品

主营业务分地区

单位:元 币种:人民币

主营业务分行业

</div