

## 一、重要提示

年度报告摘要系来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

公司不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

公司简介：

股票简称	三特索道	股票代码	002159
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王柏松	孟凡	
办公地址	武汉市东湖开发区关山一路特1号光谷软件园D栋	武汉市东湖开发区关山一路特1号光谷软件园D栋	
传真	027-87341811	027-87341811	
电话	027-87341812	027-87341810	
电子信箱	santuo@2159@126.com	santuo@2159@126.com	

二、报告期主要业务或产品简介

(一)报告期的主要业务、经营模式和主要业绩驱动因素

公司主要在全国范围内从事旅游资源的综合开发,经过多年的努力探索,公司形成了“经营一批,建设一批,储备一批”的项目发展模式。目前掌握的旅游资源主要分布在陕西、海南、贵州、内蒙、湖北等9个省、自治区包括景区、酒店、景区、餐饮、旅游服务等。

从主营业务上看,公司围绕着旅游业进行集中多元化经营,报告期经营业绩主要驱动因素来自索道、景区经营资产的运营驱动。

(二)国内行业发展趋势、周期特点及公司所处行业地位

据中国旅游研究会发布的数据,全国旅游三季度游客人数达30.26亿人次,同比增长10.9%。国内旅游消费达56万亿元,同比增长15.1%。预计2015年接待总人数将达41亿人次,同比增长10%。实现旅游总收入3.84万亿元,同比增长13%。旅游业的竞争,前三季度,全国完成旅游投资5,502亿元,同比增加29%,比上年同期增长17%,比全国固定资产投资高出18%,旅游已经成为拉动经济增长的重要驱动。

随着国庆黄金周消费需求不断提升,旅游市场规模的“大”也从侧面刺激了旅游服务的增长。不仅国内大小节假日涉足旅游项目,国外旅游也逐渐进入中国的旅游业。国内旅游的消费需求,无疑将继续。

旅游业经营经历长时间的项目建设和市场的培育才能逐渐实现收入,不同地域的旅游项目收入会逐步启动,旅游项目具有资金投入大、回收慢等特点。

公司致力于全国范围内的旅游资源开发,除加大力度拓展国内市场,公司明确树立“田野索道”品牌,以“无票亲近自然”为发展理念,依托现有资源,打造休闲度假旅游目的地的发展战略,围绕这一战略目标,将致力于打造“景区+营地”的核心产品,并将多个项目形成产业联动和品牌效应,以增强企业竞争力,实现企业战略升级。

三、主要会计政策和财务指标

1.近三年主要会计数据和财务指标

公司是因投资政策变更及会计差错更正追溯调整或重述以前年度会计数据

□ 是 √ 否

单位:人民币元

	2015年	2014年	本年比上年增减%
营业收入	428,640,755.90	289,299,350.50	10.90%
归属于上市公司股东的净利润	43,077,066.33	-37,265,309.72	215.41%
扣除非经常性损益后的基本每股收益	-25,314,551.80	-43,568,037.74	40.70%
经营活动产生的现金流量净额	29,999,285.97	95,085,352.12	-68.45%
基本每股收益(元/股)	0.31	-0.30	203.33%
稀释每股收益(元/股)	0.31	-0.30	203.33%
扣除非经常性损益后的基本每股收益	4.59%	-6.26%	10.79%
2015年/年末	2014年/年末	本年未比上年增减	2013年/年末
总资产	2,238,295,543.41	2,090,686,253.49	7.00%
归属于上市公司股东的净资产	957,867,079.91	914,860,013.58	4.70%
每股净资产(元)	13.061,636.36	14.630,209.10	-24,787,869.70

上述财务指标或累计数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

四、股本及股东情况

1.普通股股东和表决权恢复的优先股股东数及前10名股东持股情况

单位:股

报告期末普通股股东总数	9,758	年度报告披露日一个月前	9,311	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0
-------------	-------	-------------	-------	-------------------	---

前10名股东持股情况

股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件股份数量	质押股份数量
武汉当代科技产业集团股份有限公司	境内非国有法人	15.07%	20,897,958	2,800,000	质押
武汉当代新嘉股权投资有限公司	境内法人	12.67%	17,563,305		
君友人保保险有限公司-万能险账户	其他	5.06%	7,022,699		
全国社会保障基金-八一八组合	其他	2.56%	3,546,222		
西藏金融资本-光大银行-中国银河证券股份有限公司	其他	1.36%	1,883,281		
武汉创时新一投资发展有限公司	境内非国有法	1.35%	1,866,667	1,866,667	
中国建银投资有限责任公司-信诚基金管理	其他	1.08%	1,499,905		
中国工商银行股份有限公司-工商银行理财产品	其他	0.97%	1,349,900		
中航国投租赁有限公司	境内法人	0.86%	1,193,431		
中建国际设计顾问有限公司	境内法人	0.86%	1,193,431		

上述股东关联关系或一致行动的说明

股东武汉当代科技产业集团股份有限公司与自然人股东秦东华、陈伟签订了一致行动人协议,合计持有本公司15.65%的股份。

参与融资融券业务股东情况(如有):无

2.公司股东和实际控制人情况

公司报告期无优先股股东情况

3.以方框形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



五、管理层讨论与分析

1.报告期内需特别说明的重大诉讼、仲裁事项的进展情况

(一)报告期内公司经营情况

2015年,公司主要经营情况主要表现为三个方面:

1.主要的盈利公司业绩情况中有升

2.部分新项目开业的子公司净利润扭亏为盈

3.仍在市场培育期的子公司持续亏损

单位:万人/次/万元

公司名称	2015年	2014年	接待游客	营业收入	净利润	接待游客	营业收入	净利润
华山索道公司	136,72	100,654.54	3,596,13	132,00	9,064,57	3,235,69		
长白山索道公司(合营)	51,40	11,372,24	3,304,19	43,05	9,457,11	2,006,39		
庐山索道公司(合营)	79,95	2,689,49	1,011,76	56,86	1,955,95	606,53		
和龙三特索道公司(合营)	40,21	2,835,05	856,78	26,44	2,140,76	387,00		
庐山索道公司	75,21	2,420,98	1,784,97	77,18	4,098,05	1,672,99		

自华山公司开业以来,华山索道面临分流竞争,对比2013年华山索道延长经营时间,加大营销管理力度,提升服务水平,接待游客数提升,门票收入增加,营业收入增加,利润实现增长4.58%。

长白山公司(合营)在2015年接待游客数提升,门票收入增加,营业收入增加。

庐山索道公司经营平稳,2015年全年接待游客51.4万人次,较上年增长19.40%。实现净利润1,672,99万元,较上年增长4.68%。

庐山索道公司(合营)主要经营索道提升和救助,2015年全年接待游客51.4万人次,实现净利润1,672,99万元,较上年增长4.68%。

长白山索道公司(合营)主要经营索道提升,2015年全年接待游客51.4万人次,实现净利润1,672,99万元,较上年增长4.68%。

庐山索道公司(合营)主要经营索道提升,2015年全年接待游客51.4万人次,实现净利润1,672,99万元,较上年增长4.68%。

五、管理层讨论与分析

1.报告期内需特别说明的重大诉讼、仲裁事项的进展情况

(一)报告期内公司经营情况

2015年,公司主要经营情况主要表现为三个方面:

1.主要的盈利公司业绩情况中有升

2.部分新项目开业的子公司净利润扭亏为盈

3.仍在市场培育期的子公司持续亏损

单位:万人/次/万元

公司名称	2015年	2014年	接待游客	营业收入	净利润	接待游客	营业收入	净利润
接待游客	营业收入	净利润	接待游客	营业收入	净利润	接待游客	营业收入	净利润
华山索道公司	6,11	553,73	42,83	11,10	512,20	-293,80		
长白山索道公司(合营)	10,58	647,01	4,04	9,10	393,87	-11,86		
庐山索道公司(合营)	5,99	378,48	48,66	0,48	18,34	53,12		

根据华山公司2015年经营情况,接待游客数对比2014年尚未完全实现,报告期只有部分经营项目开业,接待游客数较少,但该项目通过项目外包,降低成本等措施,实施扭亏为盈。

长白山索道公司经营平稳,2015年全年接待游客51.4万人次,较上年增长19.40%。实现净利润1,672,99万元,较上年增长4.68%。

庐山索道公司(合营)主要经营索道提升,2015年全年接待游客51.4万人次,实现净利润1,672,99万元,较上年增长4.68%。

长白山索道公司(合营)主要经营索道提升,2015年全年