

## 一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当在证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

未亲自出席董监高姓名	未亲自出席董监高职务	亲自出席董监高原因	被委托人姓名

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会对报告期间普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是否向股东转增股本

□ 是 √ 否

公司经董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以2015年12月31日的公司总股本1,040,000,000股为基数，向全体股东每10股派发现金红利5.5元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 □ 不适用

公司简介

股票简称	亚太科技	股票代码	002540
股票上市交易所	深圳证券交易所		

联系人和联系方式

董事会秘书 联系电话

姓名 罗武斌 地址 沈阳

办公地址 江苏省无锡市崇安区兴源路88号

传真 0510-88278653

电话 0510-88278652

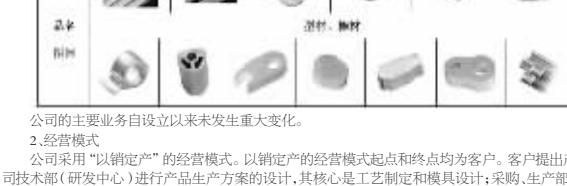
电子信箱 dly@yaatech.com

二、报告期主要业务产品简介

1. 主要业务、主要产品及其用途

公司主营精密铝管、专用材料和高精度棒材等汽车行业挤压材及其他工业挤压材的研发、生产与销售，是国际汽车挤压材特别是汽车内外饰系统零部件材料的主要供应商。公司已通过ISO9001、ISO14001、ISO18001质量管理体系认证。除国内市场外，公司的国际市场已涉及亚洲、欧洲、北美、南美、非洲等区域。

公司主要产品是采用精密铸造、挤压成型和精锻等工艺，具体包括：油管、水管、水箱、复合管、盘管、型材、棒材、制造专用钢丝绳等，主要应用于汽车内外饰系统底盘系统、悬挂系统、航空航天、家电等行业以及其他工业领域。公司可生产产品系列至粗细1.2mm、型材最大接长尺寸达280mm的多种产品。公司产品品种多、品种多、多规格的特点，能够根据客户的需求，运用自己强大的研发设计能力，为客户量身定做特殊规格和性能的挤压材产品。公司主要产品示意图如下：



公司的主要业务自设立以来未发生重大变化。

2. 经营模式

公司采用“以销定产”的经营模式。以销定产的经营模式起点和终点均为客户。客户提出产品需求，公司技术部（研发中心）进行产品方案的设计，其核心是工艺制定和模具设计；采购、生产部门根据产品生产方案组织生产；质量保证部对原材料的采购到产品生产及交付全过程进行严格质量控制。

公司的主要经营模式自设立以来未发生重大变化。

3. 主要的经营驱动因素

从公司内部来看，公司主营业务增长主要驱动因素有二：一是公司持续改进的工艺、制造和管理水平，使得公司产品品质稳步提升；二是公司在新开发、质量保证、客户服务等方面的核心竞争优势使客户群体不断增长并保持了良好的长期合作关系。

(2) 外部驱动因素

① 汽车零部件市场增速趋缓

汽车产业市场竞争经历了过去几年的蓬勃发展后，2015年，随着汽车行业增速进入新常态开始出现增速趋缓。但凭借新能源成本低等比较优势，我国逐步成为全球领先的汽车零部件生产基地，随着研发实力的提升、产品结构的升级以及企业的积累，我国汽车零部件市场仍具有较大的发展空间。同时，随着我国汽车行业保有量持续增长，汽车零部件售后服务市场正快速发展。罗兰贝格咨询机构2015年12月发布的《全球汽车零部件供应商研究报告》指出：长期来看，汽车零部件的产业结构将发生根本性改变，专注于产品、客户区域化将成为新的发展趋势。

② 汽车行业增速进入新常态

伴随着中国经济增速由高速增长过渡为新常态，我国汽车行业增速放缓，据中国汽车工业协会统计，2015年汽车行业产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，同比增长3.4%和3.7%，其中乘用车销量为2141.36万辆，同比增长3.4%；商用车销量为344.97万辆。公司2015年产能达到约11万吨，生产规模远高于国内行业平均水平。

③ 行业政策驱动因素

随着国家对新能源汽车产业发展政策的逐步完善，新能源汽车消费逐步提升，以及区域政策的倾斜，新能源汽车保有量已达1.72亿辆，随着汽车保有量的持续扩张，二次购车需求将得到进一步释放。

④ 行业发展政策

公司所处行业为汽车行业挤压材行业，是随着汽车轻量化、节能减排以及清洁环保等需求孕育而生的。随着汽车制造技术和挤压技术的成熟，汽车铝挤压材产品在汽车上的使用量越来越多。

经过多年的发展，并且随着市场竞争优胜劣汰机制的作用进一步发挥，我国汽车行业挤压材行业已经跨

越了以“数量增长”为特征的初级发展阶段，在总量快速增长的同时，行业内部结构也发生了明显变化。小型汽车铝挤压材加工厂因其铝合金型材产品技术水平低，质量差而逐渐被淘汰，而优秀的拥有核心技术的企业则在竞争中获得越来越大的市场份额，逐渐成为市场的主要供应商。我国汽车行业挤压材行业逐步进入“以提高产品内在质量、丰富产品种类、依靠综合竞争力”的新阶段。

5. 所属行业周期性特点

汽车行业挤压材行业为整车提供零部件材料，其生产销售随着汽车行业季节性变化而变化。当汽车销售进入旺季时，汽车挤压材用量很快增加；当汽车销售进入淡季时，汽车挤压材厂商订单量相应减少。当然，由于汽车厂商通常提前采购生产，保有一定库存量，因此汽车行业挤压材行业与下游行业的季节性并非同步，通常会比汽车行业销售的季节提前1—2个月。

汽车行业挤压材行业周期与汽车行业周期几乎同步，周期变化略早于汽车行业。

6. 所处行业地位

近几年汽车行业发展较快，作为汽车行业重要配套供应商，公司把握机遇扩规模，适时占领国内部分市场份额。公司2015年生产经营情况如下：

单位：人民币万元

	2015年	2014年	本年同比平均增减	2013年
营业收入(元)	2,289,380,364.74	2,242,673,953.62	2.11%	2,049,620,682.10
归属于上市公司股东的净利润(元)	240,802,905.19	211,844,448.59	8.55%	177,917,437.44
扣除非经常性损益后的净利润(元)	228,848,699.49	168,508,596.76	35.81%	119,064,907.46
经营活动产生的现金流量净额(元)	163,089,436.76	88,276,680.31	85.77%	48,472,320.79
基本每股收益(元/股)	0.232	0.213	9.82%	0.1420
稀释每股收益(元/股)	0.232	0.213	9.82%	0.1420
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.211	0.192	6.51%	0.1230
归属于上市公司股东的净资产(元)	3,085,705,709.00	2,736,330,494.59	12.77%	2,482,600,266.79
总资产(元)	2,706,394,232.75	2,463,422,866.46	9.77%	2,326,643,595.80

7. 分报告期主要业务产品简介

1. 主要业务、主要产品及其用途

公司主营精密铝管、专用材料和高精度棒材等汽车行业挤压材及其他工业挤压材的研发、生产与销售，是国际汽车挤压材特别是汽车内外饰系统零部件材料的主要供应商。公司已通过ISO9001、ISO14001、ISO18001质量管理体系认证。除国内市场外，公司的国际市场已涉及亚洲、欧洲、北美、南美、非洲等区域。

公司主要产品是采用精密铸造、挤压成型和精锻等工艺，具体包括：油管、水管、水箱、复合管、盘管、型材、棒材、制造专用钢丝绳等，主要应用于汽车内外饰系统底盘系统、悬挂系统、航空航天、家电等行业以及其他工业领域。公司可生产产品系列至粗细1.2mm、型材最大接长尺寸达280mm的多种产品。公司产品品种多、品种多、多规格的特点，能够根据客户的需求，运用自己强大的研发设计能力，为客户量身定做特殊规格和性能的挤压材产品。公司主要产品示意图如下：



公司的主要业务自设立以来未发生重大变化。

2. 经营模式

公司采用“以销定产”的经营模式。

3. 主要的经营驱动因素

从公司内部来看，公司主营业务增长主要驱动因素有二：一是公司持续改进的工艺、制造和管理水平，使得公司产品品质稳步提升；二是公司在新开发、质量保证、客户服务等方面的核心竞争优势使客户群体不断增长并保持了良好的长期合作关系。

(2) 外部驱动因素

① 汽车零部件市场增速趋缓

汽车产业市场竞争经历了过去几年的蓬勃发展后，2015年，随着汽车行业增速进入新常态开始出现增速趋缓。但凭借新能源成本低等比较优势，我国逐步成为全球领先的汽车零部件生产基地，随着研发实力的提升、产品结构的升级以及企业的积累，我国汽车零部件市场仍具有较大的发展空间。同时，随着我国汽车行业保有量持续增长，汽车零部件售后服务市场正快速发展。罗兰贝格咨询机构2015年12月发布的《全球汽车零部件供应商研究报告》指出：长期来看，汽车零部件的产业结构将发生根本性改变，专注于产品、客户区域化将成为新的发展趋势。

② 汽车行业增速进入新常态

伴随着中国经济增速由高速增长过渡为新常态，我国汽车行业增速放缓，据中国汽车工业协会统计，2015年汽车行业产销分别完成2450.33万辆和2459.76万辆，同比增长3.4%和3.7%，其中乘用车销量为2141.36万辆，同比增长3.4%；商用车销量为344.97万辆。公司2015年产能达到约11万吨，生产规模远高于国内行业平均水平。

③ 行业政策驱动因素

随着国家对新能源汽车产业发展政策的逐步完善，新能源汽车消费逐步提升，以及区域政策的倾斜，新能源汽车保有量已达1.72亿辆，随着汽车保有量的持续扩张，二次购车需求将得到进一步释放。

④ 行业发展政策

公司所处行业为汽车行业挤压材行业，是随着汽车轻量化、节能减排以及清洁环保等需求孕育而生的。随着汽车制造技术和挤压技术的成熟，汽车铝挤压材产品在汽车上的使用量越来越多。

经过多年的发展，并且随着市场竞争优胜劣汰机制的作用进一步发挥，我国汽车行业挤压材行业已经跨

越了以“数量增长”为特征的初级发展阶段，在总量快速增长的同时，行业内部结构也发生了明显变化。小型汽车铝挤压材加工厂因其铝合金型材产品技术水平低，质量差而逐渐被淘汰，而优秀的拥有核心技术的企业则在竞争中获得越来越大的市场份额，逐渐成为市场的主要供应商。我国汽车行业挤压材行业逐步进入“以提高产品内在质量、丰富产品种类、依靠综合竞争力”的新阶段。

5. 所属行业周期性特点

汽车行业挤压材行业为整车提供零部件材料，其生产销售随着汽车行业季节性变化而变化。当汽车销售进入旺季时，汽车挤压材用量很快增加；当汽车销售进入淡季时，汽车挤压材厂商订单量相应减少。当然，由于汽车厂商通常提前采购生产，保有一定库存量，因此汽车行业挤压材行业与下游行业的季节性并非同步，通常会比汽车行业销售的季节提前1—2个月。

汽车行业挤压材行业周期与汽车行业周期几乎同步，周期变化略早于汽车行业。

6. 所处行业地位

近几年汽车行业发展较快，作为汽车行业重要配套供应商，公司把握机遇扩规模，适时占领国内部分市场份额。公司2015年生产经营情况如下：

单位：人民币万元

	2016年1月-3月	2015年1月-3月	增减幅度	变动说明
营业收入(元)	510,415,877.43	500,590,515.05	-0.70%	
归属于上市公司股东的净利润(元)	48,042,281.25	63,196,573.10	-23.98%	
扣除非经常性损益后的净利润(元)	65,915,423.54	52,786,502.82	24.87%	
经营活动产生的现金流量净额(元)	11,188,051,08	4,351,991.53	157.08%	
基本每股收益(元/股)	0.0462	0.0608	-24.01%	
稀释每股收益(元/股)	0.0462	0.0608	-24.01%	
加权平均净资产收益率	1.76%	2.33%	-0.77%	
本报告期末	上年度末	本报告期比上一年度末有所减		
总资产(元)	3,134,509,791.56	3,085,705,709.00	1.58%	
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,754,187,262.19	2,706,394,232.75	1.77%	