

一、重要提示

本公司根据《深圳证券交易所股票上市规则》的有关规定，将定期向投资者披露半年度报告全文。为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展计划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

姓名	职务	内容和原因
王海波	董事长	无

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

亲自出席董事姓名	亲自出席董事职务	亲自出席董事原因	被委托人姓名
王海波	董事长	无	无

非标准审计意见提示

□ 适用 √ 不适用

董事会审议的报告期普通股和优先股分派预案或公积金转增股本预案

√ 适用 □ 不适用

是以公积金转增股本

□ 是 √ 否

本公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以总股本2,536,635,238为基础，向全体股东按10派发现金红利0.5元（含税），送红股0股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

□ 适用 √ 不适用

公司简介

股票简称	股票代码	上市地
山东太阳纸业	002078	深交所

股票交易所	股票简称	证券事务代表
深圳证券交易所	山东太阳纸业	王海波

联系人	电话	传真
王海波	0537-792862	0537-792862

办公地址	电子邮箱
山东省临沂市莒南县友谊路1号	0537-7928715

邮编	电话
276200	0537-7928715

电子信箱
sunpaper@sina.com

二、报告期主要业务或产品简要情况

(一) 报告期内公司从事的主要业务

公司主要从事机制纸、纸制品、木浆、纸板的生产与销售。自2012年开始，领先于行业进行“制转产”的调整，摆脱在纤维纸浆主业的同时，以造纸产业的技术、资金、人才等为基础，发展纸浆新材料、进军造纸消费产品，通过对资源的有效整合，使三大产业链齐并进，相互支撑，稳步构造纸产品占40%、生物质新材料占10%、溶解浆、毛浆、木糖等占30%，快速消费品（生活用纸、卫生巾、卫生纸）占30%的“四三三”发展格局。太阳纸业坚持“四三三”发展战略对公司产品的进一步优化和调整，主要产品分布如下：

①公司纸浆产品包括非公用纸、铜版纸、牛皮箱板纸、淋膜原纸、静电复印纸、工业原纸等；生物质新材料产品包括溶解浆、木糖等；快消品类主要产品包括生活用纸、儿童纸尿裤等。

2015年，公司的纸浆年生产能力将达到420万吨，其中铜版纸90万吨、非涂布文化用纸100万吨、溶解浆50万吨、化机浆100万吨、生活用纸12万吨、牛皮箱板纸50万吨、淋膜原纸30万吨、静电复印纸10万吨。

在上述主要产品中，随着邹城市“十五万”天然纤维素项目的全面达产，公司已是中国最大、世界第二的溶解浆供应商，在非涂布文化用纸方面，公司30万吨轻型纸扩建项目于2015年9月份投产，公司拟将文化用纸产能提升到100万吨；公司拥有的70万吨化学机械浆生产线在2015年完全释放产能，成为世界最大的单一厂区化机浆生产基地。在生活用纸方面，公司已具备12万吨生活用纸的生产和加工能力，生活用纸品牌“幸福阳光”已经跻身行业前列，产品被评为美国FDA食药认证。2015年5月，“幸福阳光”生活用纸创造了推出“无添加”系列生活用纸，市场销量屡创佳绩，并迅速得到消费者认可，打开市场销路。2015年1月15日，公司子公司山东太阳生发有限公司与日本纸业株式会社签署了纸尿裤生发战略合作协议，公司在中国市场推出了Suyappy（舒芽乐）系列儿童纸尿裤，Suyappy（舒芽乐）品牌及相关知识产权均属公司所有。

公司目前进行产品结构调整及新产品品类开拓，不断适应市场需求，同时发挥规模优势，使三大产业链齐并进，相互支撑，稳步构造纸产品占40%、生物质新材料占10%、溶解浆、毛浆、木糖等占30%，快速消费品（生活用纸、卫生巾、卫生纸）占30%的“四三三”发展格局。太阳纸业坚持“四三三”发展战略对公司产品的进一步优化和调整，主要产品分布如下：

②公司纸浆产品包括非公用纸、铜版纸、牛皮箱板纸、淋膜原纸、静电复印纸、工业原纸等；生物质新材料产品包括溶解浆、木糖等；快消品类主要产品包括生活用纸、儿童纸尿裤等。

2015年，公司的纸浆年生产能力将达到420万吨，其中铜版纸90万吨、非涂布文化用纸100万吨、溶解浆50万吨、化机浆100万吨、生活用纸12万吨、牛皮箱板纸50万吨、淋膜原纸30万吨、静电复印纸10万吨。

在上述主要产品中，随着邹城市“十五万”天然纤维素项目的全面达产，公司已是中国最大、世界第二的溶解浆供应商，在非涂布文化用纸方面，公司30万吨轻型纸扩建项目于2015年9月份投产，公司拟将文化用纸产能提升到100万吨；公司拥有的70万吨化学机械浆生产线在2015年完全释放产能，成为世界最大的单一厂区化机浆生产基地。在生活用纸方面，公司已具备12万吨生活用纸的生产和加工能力，生活用纸品牌“幸福阳光”已经跻身行业前列，产品被评为美国FDA食药认证。2015年5月，“幸福阳光”生活用纸创造了推出“无添加”系列生活用纸，市场销量屡创佳绩，并迅速得到消费者认可，打开市场销路。2015年1月15日，公司子公司山东太阳生发有限公司与日本纸业株式会社签署了纸尿裤生发战略合作协议，公司在中国市场推出了Suyappy（舒芽乐）系列儿童纸尿裤，Suyappy（舒芽乐）品牌及相关知识产权均属公司所有。

公司目前进行产品结构调整及新产品品类开拓，不断适应市场需求，同时发挥规模优势，使三大产业链齐并进，相互支撑，稳步构造纸产品占40%、生物质新材料占10%、溶解浆、毛浆、木糖等占30%，快速消费品（生活用纸、卫生巾、卫生纸）占30%的“四三三”发展格局。太阳纸业坚持“四三三”发展战略对公司产品的进一步优化和调整，主要产品分布如下：

③公司纸浆产品包括非公用纸、铜版纸、牛皮箱板纸、淋膜原纸、静电复印纸、工业原纸等；生物质新材料产品包括溶解浆、木糖等；快消品类主要产品包括生活用纸、儿童纸尿裤等。

2015年，公司的纸浆年生产能力将达到420万吨，其中铜版纸90万吨、非涂布文化用纸100万吨、溶解浆50万吨、化机浆100万吨、生活用纸12万吨、牛皮箱板纸50万吨、淋膜原纸30万吨、静电复印纸10万吨。

在上述主要产品中，随着邹城市“十五万”天然纤维素项目的全面达产，公司已是中国最大、世界第二的溶解浆供应商，在非涂布文化用纸方面，公司30万吨轻型纸扩建项目于2015年9月份投产，公司拟将文化用纸产能提升到100万吨；公司拥有的70万吨化学机械浆生产线在2015年完全释放产能，成为世界最大的单一厂区化机浆生产基地。在生活用纸方面，公司已具备12万吨生活用纸的生产和加工能力，生活用纸品牌“幸福阳光”已经跻身行业前列，产品被评为美国FDA食药认证。2015年5月，“幸福阳光”生活用纸创造了推出“无添加”系列生活用纸，市场销量屡创佳绩，并迅速得到消费者认可，打开市场销路。2015年1月15日，公司子公司山东太阳生发有限公司与日本纸业株式会社签署了纸尿裤生发战略合作协议，公司在中国市场推出了Suyappy（舒芽乐）系列儿童纸尿裤，Suyappy（舒芽乐）品牌及相关知识产权均属公司所有。

公司目前进行产品结构调整及新产品品类开拓，不断适应市场需求，同时发挥规模优势，使三大产业链齐并进，相互支撑，稳步构造纸产品占40%、生物质新材料占10%、溶解浆、毛浆、木糖等占30%，快速消费品（生活用纸、卫生巾、卫生纸）占30%的“四三三”发展格局。太阳纸业坚持“四三三”发展战略对公司产品的进一步优化和调整，主要产品分布如下：

④公司纸浆产品包括非公用纸、铜版纸、牛皮箱板纸、淋膜原纸、静电复印纸、工业原纸等；生物质新材料产品包括溶解浆、木糖等；快消品类主要产品包括生活用纸、儿童纸尿裤等。

2015年，公司的纸浆年生产能力将达到420万吨，其中铜版纸90万吨、非涂布文化用纸100万吨、溶解浆50万吨、化机浆100万吨、生活用纸12万吨、牛皮箱板纸50万吨、淋膜原纸30万吨、静电复印纸10万吨。

在上述主要产品中，随着邹城市“十五万”天然纤维素项目的全面达产，公司已是中国最大、世界第二的溶解浆供应商，在非涂布文化用纸方面，公司30万吨轻型纸扩建项目于2015年9月份投产，公司拟将文化用纸产能提升到100万吨；公司拥有的70万吨化学机械浆生产线在2015年完全释放产能，成为世界最大的单一厂区化机浆生产基地。在生活用纸方面，公司已具备12万吨生活用纸的生产和加工能力，生活用纸品牌“幸福阳光”已经跻身行业前列，产品被评为美国FDA食药认证。2015年5月，“幸福阳光”生活用纸创造了推出“无添加”系列生活用纸，市场销量屡创佳绩，并迅速得到消费者认可，打开市场销路。2015年1月15日，公司子公司山东太阳生发有限公司与日本纸业株式会社签署了纸尿裤生发战略合作协议，公司在中国市场推出了Suyappy（舒芽乐）系列儿童纸尿裤，Suyappy（舒芽乐）品牌及相关知识产权均属公司所有。

公司目前进行产品结构调整及新产品品类开拓，不断适应市场需求，同时发挥规模优势，使三大产业链齐并进，相互支撑，稳步构造纸产品占40%、生物质新材料占10%、溶解浆、毛浆、木糖等占30%，快速消费品（生活用纸、卫生巾、卫生纸）占30%的“四三三”发展格局。太阳纸业坚持“四三三”发展战略对公司产品的进一步优化和调整，主要产品分布如下：

⑤公司纸浆产品包括非公用纸、铜版纸、牛皮箱板纸、淋膜原纸、静电复印纸、工业原纸等；生物质新材料产品包括溶解浆、木糖等；快消品类主要产品包括生活用纸、儿童纸尿裤等。

2015年，公司的纸浆年生产能力将达到420万吨，其中铜版纸90万吨、非涂布文化用纸100万吨、溶解浆50万吨、化机浆100万吨、生活用纸12万吨、牛皮箱板纸50万吨、淋膜原纸30万吨、静电复印纸10万吨。

在上述主要产品中，随着邹城市“十五万”天然纤维素项目的全面达产，公司已是中国最大、世界第二的溶解浆供应商，在非涂布文化用纸方面，公司30万吨轻型纸扩建项目于2015年9月份投产，公司拟将文化用纸产能提升到100万吨；公司拥有的70万吨化学机械浆生产线在2015年完全释放产能，成为世界最大的单一厂区化机浆生产基地。在生活用纸方面，公司已具备12万吨生活用纸的生产和加工能力，生活用纸品牌“幸福阳光”已经跻身行业前列，产品被评为美国FDA食药认证。2015年5月，“幸福阳光”生活用纸创造了推出“无添加”系列生活用纸，市场销量屡创佳绩，并迅速得到消费者认可，打开市场销路。2015年1月15日，公司子公司山东太阳生发有限公司与日本纸业株式会社签署了纸尿裤生发战略合作协议，公司在中国市场推出了Suyappy（舒芽乐）系列儿童纸尿裤，Suyappy（舒芽乐）品牌及相关知识产权均属公司所有。

公司目前进行产品结构调整及新产品品类开拓，不断适应市场需求，同时发挥规模优势，使三大产业链齐并进，相互支撑，稳步构造纸产品占40%、生物质新材料占10%、溶解浆、毛浆、木糖等占30%，快速消费品（生活用纸、卫生巾、卫生纸）占30%的“四三三”发展格局。太阳纸业坚持“四三三”发展战略对公司产品的进一步优化和调整，主要产品分布如下：

⑥公司纸浆产品包括非公用纸、铜版纸、牛皮箱板纸、淋膜原纸、静电复印纸、工业原纸等；生物质新材料产品包括溶解浆、木糖等；快消品类主要产品包括生活用纸、儿童纸尿裤等。

2015年，公司的纸浆年生产能力将达到420万吨，其中铜版纸90万吨、非涂布文化用纸100万吨、溶解浆50万吨、化机浆100万吨、生活用纸12万吨、牛皮箱板纸50万吨、淋膜原纸30万吨、静电复印纸10万吨。

在上述主要产品中，随着邹城市“十五万”天然纤维素项目的全面达产，公司已是中国最大、世界第二的溶解浆供应商，在非涂布文化用纸方面，公司30万吨轻型纸扩建项目于2015年9月份投产，公司拟将文化用纸产能提升到100万吨；公司拥有的70万吨化学机械浆生产线在2015年完全释放产能，成为世界最大的单一厂区化机浆生产基地。在生活用纸方面，公司已具备12万吨生活用纸的生产和加工能力，生活用纸品牌“幸福阳光”已经跻身行业前列，产品被评为美国FDA食药认证。2015年5月，“幸福阳光”生活用纸创造了推出“无添加”系列生活用纸，市场销量屡创佳绩，并迅速得到消费者认可，打开市场销路。2015年1月15日，公司子公司山东太阳生发有限公司与日本纸业株式会社签署了纸尿裤生发战略合作协议，公司在中国市场推出了Suyappy（舒芽乐）系列儿童纸尿裤，Suyappy（舒芽乐）品牌及相关知识产权均属公司所有。

公司目前进行产品结构调整及新产品品类开拓，不断适应市场需求，同时发挥规模优势，使三大产业链齐并进，相互支撑，稳步构造纸产品占40%、生物质新材料占10%、溶解浆、毛浆、木糖等占30%，快速消费品（生活用纸、卫生巾、卫生纸）占30%的“四三三”发展格局。太阳纸业坚持“四三三”发展战略对公司产品的进一步优化和调整，主要产品分布如下：

⑦公司纸浆产品包括非公用纸、铜版纸、牛皮箱板纸、淋膜原纸、静电复印纸、工业原纸等；生物质新材料产品包括溶解浆、木糖等；快消品类主要产品包括生活用纸、儿童纸尿裤等。

2015年，公司的纸浆年生产能力将达到420万吨，其中铜版纸90万吨、非涂布文化用纸100万吨、溶解浆50万吨、化机浆100万吨、生活用纸12万吨、牛皮箱板纸50万吨、淋膜原纸30万吨、静电复印纸10万吨。

在上述主要产品中，随着邹城市“十五万”天然纤维素项目的全面达产，公司已是中国最大、世界第二的溶解浆供应商，在非涂布文化用纸方面，公司30万吨轻型纸扩建项目于2015年9月份投产，公司拟将文化用纸产能提升到100万吨；公司拥有的70万吨化学机械浆生产线在2015年完全释放产能，成为世界最大的单一厂区化机浆生产基地。在生活用纸方面，公司已具备12万吨生活用纸的生产和加工能力，生活用纸品牌“幸福阳光”已经跻身行业前列，产品被评为美国FDA食药认证。2015年5月，“幸福阳光”生活用纸创造了推出“无添加”系列生活用纸，市场销量屡创佳绩，并迅速得到消费者认可，打开市场销路。2015年1月15日，公司子公司山东太阳生发有限公司与日本纸业株式会社签署了纸尿裤生发战略合作协议，公司在中国市场推出了Suyappy（舒芽乐）系列儿童纸尿裤，Suyappy（舒芽乐）品牌及相关知识产权均属公司所有。

公司目前进行产品结构调整及新产品品类开拓，不断适应市场需求，同时发挥规模优势，使三大产业链齐并进，相互支撑，稳步构造纸产品占40%、生物质新材料占10%、溶解浆、毛浆、木糖等占30%，快速消费品（生活用纸、卫生巾、卫生纸）占30%的“四三三”发展格局。太阳纸业坚持“四三三”发展战略对公司产品的进一步优化和调整，主要产品分布如下：

⑧公司纸浆产品包括非公用纸、铜版纸、牛皮箱板纸、淋膜原纸、静电复印纸、工业原纸等；生物质新材料产品包括溶解浆、木糖等；快消品类主要产品包括生活用纸、儿童纸尿裤等。

2015年，公司的纸浆年生产能力将达到420万吨，其中铜版纸90万吨、非涂布文化用纸100万吨、溶解浆50万吨、化机浆100万吨、生活用纸12万吨、牛皮箱板纸50万吨、淋膜原纸30万吨、静电复印纸10万吨。

在上述主要产品中，随着邹城市“十五万”天然纤维素项目的全面达产，公司已是中国最大、世界第二的溶解浆供应商，在非涂布文化用纸方面，公司30万吨轻型纸扩建项目于2015年9月份投产，公司拟将文化用纸产能提升到100万吨；公司拥有的70万吨化学机械浆生产线在2015年完全释放产能，成为世界最大的单一厂区化机浆生产基地。在生活用纸方面，公司已具备12万吨生活用纸的生产和加工能力，生活用纸品牌“幸福阳光”已经跻身行业前列，产品被评为美国FDA食药认证。2015年5月，“幸福阳光”生活用纸创造了推出“无添加”系列生活用纸，市场销量屡创佳绩，并迅速得到消费者认可，打开市场销路。2015年1月15日，公司子公司山东太阳生发有限公司与日本纸业株式会社签署了纸尿裤生发战略合作协议，公司在中国市场推出了Suyappy（舒芽乐）系列儿童纸尿裤，Suyappy（舒芽乐）品牌及相关知识产权均属公司所有。