



(上接A1版)				
具体名称	初始认购规模(万)	获配数量(万股)	获配金额(万元)	限售期(月)
长城证券创意计划	5,000	380	3,594.8	12

(三) 战略配售股份的回授

本次发行初始战略配售发行数量为570万股,占本次发行数量的15%。本次发行价格不低于剔除溢价后的网上投资者申购价(位数和加权平均数)以及剔除最高报价后价格(位数、价差、社保基金、企业年金基金、保险资金报价中位数、加权平均数孰低值,故保荐机构相关子公司无需参与跟投,保荐机构相关子公司初始参与跟投的股票数量将全部回授至网下发行。

根据最终确定的价格,发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划最终战略配售数量为380万股。

综上,本次发行的战略配售仅有发行人的高级管理人员与核心员工专项资产管理计划,最终战略配售数量为380万股,占发行总规模的10.00%。初始战略配售与最终战略配售股数的差额190万股将回授至网下发行。

四、网下发行

(一) 参与对象

经发行人与保荐机构(主承销商)确认,本次网下询价有效报价投资者数量为399家,管理的配售对象数量为8,479个,其对应的有效报价电子量为514,500万份。

参与初步询价的配售对象可通过网下发行平台查询其报价是否为有效报价及其对应的有效申购数量。

(二) 网下申购

在初步询价期间提交了有效报价的网下投资者管理的配售对象必须参与网下申购。

1、参与网下申购的有效报价投资者应于2021年6月24日(T+1)9:30-15:00通过网下发行电子平台参与申购,包括申购价格、申购数量等信息,其中申购价格为本次发行价格9.46元/股,申购数量应等于初步询价中其提供的有效报价所对应的“拟申购数量”。网下投资者为参与网下的全部配售对象录入申购记录后,应当一次性全部提交,有效报价网下投资者在网下发行电子平台一旦提交申购,即视为向保荐机构(主承销商)发出正式申购要约,具有法律效力。

2、配售对象只能以在中国证券业协会注册的证券账户和银行收款账户参与本次网下申购,配售对象全称、证券账户名称(深圳)、证券账户号码(深圳)和银行收款账户必须与其在证券业协会注册的信息一致,否则视为无效申购。因配售对象信息填报与中国证券业协会备案信息不一致所致后果由配售对象自行承担。

3、网下投资者在2021年6月24日(T+1)申购时,无需缴纳申购资金。

4、有效报价网下投资者未参与申购,将被视为违约并应承担违约责任。保荐机构(主承销商)将公告披露违约情况,并将违约情况报中国证监会、中国证券业协会备案。

5、有效报价配售对象在网下申购及持股等方面应遵守相关法律法规及中国证监会、深交所和证券业协会的有关规定,并自行承担相应的法律责任。

(三) 网下配售规则

发行人和保荐机构(主承销商)将根据2021年6月16日(T-6日)刊登的《初步询价及推介公告》中确定的初步配售规则,将网下发行股票初步配售给提供有效报价并参与网下申购的配售对象,并将在2021年6月28日(T+2日)刊登的《网下发行初步配售结果公告》中被披露初步配售情况。

(四) 公布初步配售结果

2021年6月28日(T+2日),发行人和保荐机构(主承销商)将在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和《上海证券报》上刊登《网下发行初步配售结果公告》,内容包括本次发行配售对象配售的网下投资者名单、每个获配网下投资者的报价、每个配售对象申购数量、每个配售对象初步获配数量、初步询价期间提供有效报价但未参与申购或实际申购数量明显少于报价时申购数量的投资者信息。以上公告一经刊出,即视已向参与网下申购的网下投资者送达获配通知。

(五) 认购资金的缴付

2021年6月28日(T+2日)8:30-16:00,获得初步配售资格的网下投资者应根据发行价格和其管理的认购对象获配股份数量,以配售对象在中国证券业协会的银行账户向中国结算深圳分公司网下发行专户足额划付认购资金,认购资金应当于2021年6月28日(T+2日)16:00前到账,次日16:00之后到账的均为无效申购。

认购资金不足或未能及时到账的均视为无效认购。请投资者有意资金在途时间,获得初步配售的网下投资者未及及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并应承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证监会业协会备案。

2、认购款项的计算

每一配售对象应缴认购款=发行价格×初步获配数量。

3、认购款项的缴付及账户要求

网下投资者应依据以下原则进行资金划付,不满足相关要求将会造成配售对象获配新股无效。

(1)网下投资者划出认购资金的银行账户应与配售对象在中国证券业协会登记备案的银行账户一致。

(2)认购资金应在规定时间内足额到账,否则该配售对象获配新股全部无效。对应的股票同日发行时出现前述情形的,该配售对象认购新股无效。

(3)网下投资者在办理认购资金划入时,应在付款凭证备注栏中注明认购对象所对应的股票代码,备注格式为:“B001999906WXP301021”,若没有注明或备注信息错误将导致划款失败。

(4)中国结算深圳分公司开立了网下发行银行账户,用于收取配售对象划付的认购资金,并在中国证券业协会登记备案的银行账户所属开户行行在下述银行系统之列,认购资金应当同一银行系统内划付;配售对象备案的银行账户所属开户行不在下述银行系统之内的,认购资金统一划付至工商银行网下发行专户。

4、中国结算深圳分公司网下发行银行账户信息见下表:

开户行	开户行名称	银行账号
中国工商银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	400022029200403170
中国建设银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	4420150110059868686
中国农业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	41000500040018839
中国银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	77705723359
招商银行深圳大厦支行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	77591424110802
交通银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	443066285018150041840
中信银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	7444101919190000157
兴业银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	337010100100219872
中国光大银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	3891018800097242
中国民生银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	1801014040001546
华夏银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	45302900184330000255
上海浦东发展银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	79170153700000013
广发银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	10208259401000028
平安银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	012400011735
渣打银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	00000050151020964
上海银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	0030290303001057738
汇丰银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	622266531012
花旗银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	1716960821
北京银行深圳分行	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司网下发行专户	0039251800012350002910

注:以上账户信息如有更新以中国结算网站公布信息为准,网站链接:www.chinaclear.cn。服务支持-业务类-银行/账户信息表-中国结算深圳分公司网下发行专户信息表。

5、不同配售对象共用银行账户的,若认购资金不足,则共用银行账户的配售对象的获配新股全部无效。对未在规定时间内或未按要求足额缴纳认购资金的配售对象,中国结算深圳分公司将对其全部初步获配新股进行无效处理,相应的无效认购股份由保荐机构(主承销商)包销,网下和网上投资者缴款认购的股份数量合计不足本次公开发行股票总数的70%时,将中止发行。

6、保荐机构(主承销商)按照中国结算深圳分公司提供的实际划款资金有效配售对象名单确认最终有效认购。初步获配的配售对象未能在规定的时间内及时足额缴纳认购款的,发行人及保荐机构(主承销商)将视其为违约,将在《发行结果公告》中予以披露,并将违约情况报深交所和中国证券业协会备案。

7、若初步获配的配售对象缴纳的认购金额大于获得初步配售数量对应的认购款金额,中国结算深圳分公司于2021年6月29日(T+3日)向配售对象退还应退认购至认购款账户,应退认购金额=配售对象有效缴纳的认购款金额-配售对象应缴认购款金额。

8、网下投资者的全部认购款项在冻结期间产生的全部利息归证券投资基金所有。

9、如同一配售对象同时获配多只新股,务必对每只新股分别足额缴款,并按照规范填写备注,如缴款金额不足,将导致该配售对象全部新股认购无效,由此产生的后果由投资者自行承担。

(六) 其他重要事项

1、律师见证:广东华商律师事务所将对本次发行过程进行见证,并出具专项法律意见书。

2、若投资者的持股比例在本次网下发行行后达到发行人总股本的5%以上(含5%),需自行及时履行信息披露义务。

3、配售对象已参与网下报价、申购、配售的,不得再参与网下申购。中国结算深圳分公司以网下投资者提供的其管理的配售对象的关联账户为依据,对配售对象参与网下申购的行为进行监控。

4、违约处理:有效报价网下投资者未参与申购或获得初步配售的网下投资者未及及时足额缴纳认购款的,将被视为违约并承担违约责任,保荐机构(主承销商)将违约情况报中国证监会和中国证券业协会备案。

5、配售对象在创业板、科创板、主板、全国股转系统各层级的违规记录合并计算,被列入限制名单期间,相关配售对象不得参与创业板、科创板、主板发行项目及全国股转系统股票项目不特定合格投资者公开发行并在精选层挂牌项目的网下询价及申购。

五、网上发行

(一) 网上申购时间

13:00-15:00,网上投资者应当自主表达申购意愿,不得委托证券公司代其进行新股申购。如遇重大突发事件临时决定暂停本次发行,则申购时间另行通知。

(二) 申购价格与网上申购数量

本次发行网上申购价格为9.46元/股。网上申购投资者须按照本次发行价格进行申购。

(三) 申购价格和代码

申购价格为“英诺激光”;申购代码为“301021”。

(四) 本次网下发行对象

网上申购期间前在中国结算深圳分公司发行证券账户,且在2021年6月22日(T-2日)前

20个交易日(含T-2日)日均持有深圳市市场非限售A股股份及非限售存托凭证一定市值的投资者(中华人民共和国法律、法规及发行人须遵守的其他监管要求所禁止者除外)均可通过深交所交易系统申购本次网下发行,其中自然人需根据《深圳证券交易所创业板投资者适当性管理实施办法(2020年修订)》等规定已开通创业板市场交易(国家法律、法规禁止者除外)。

投资者相关证券账户市值按2021年6月22日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有深圳市市场非限售A股股份及非限售存托凭证市值计算。投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。投资者持有多个证券账户的,多个证券账户的市值合并计算。确认多个证券账户为同一投资者持有的原则为证券账户注册资料中的“账户持有人名称”、“有效身份证明文件号码”均相同。证券账户注册资料以T-2日终为准。投资者相关证券账户持有市值按其证券账户中纳入市值计算范围的股份数量与相应收盘价相乘计算。根据投资者持有的市值确定其网上申购额度,持有市值1万元以上(含1万元)的投资者才能参与新股申购,每5,000元市值可申购一个申购单位,不足5,000元的部分不计入申购额度,每一个申购单位为500股,申购数量应当为500股或其整数倍,但最高不得超过其按市值计算的申购上限和当天网上发行股份数的千分之一,即不得超过5,000股。

融资融券客户使用证券账户的市值合并计算到该投资者持有的市值中,证券公司转融通担保证券出借明细账户的市值合并计算到该证券公司持有的市值中,证券公司客户定向资产管理专用账户以及企业年金账户,证券账户注册资料中“账户持有人名称”相同且“有效身份证明文件号码”相同的,按证券账户单独计算市值并参与申购,不合格、休眠、注销证券账户不计入市值,非限售A股股份发生司法冻结、质押,以及存在上市公司董事、监事、高级管理人员持股限制的,不影响其参与网下申购有市值的计算。

(五) 申购限制

1、投资者若其管理的配售对象只能选择网下发行或网上发行中的一种方式参与申购,所有参与本次网下报价、申购、配售的投资者均不得再参与网上申购,若投资者同时参与网下和网上申购,网上申购部分为无效申购。

2、每一个申购单位为500股,超过500股的必须是500股的整数倍,但不得超过回拨前网上初始发行股份数的千分之一,即不得超过9,500股。对于申购量超过保荐机构(主承销商)确定的申购上限的新股申购,深交所交易系统将视为无效予以自动撤销;对于申购量超过按市值计算的网上申购额度,和中国结算深圳分公司将超过部分无效处理。

3、投资者参与网下公开发行的股票申购时,只能使用同一有市值的证券账户,同一投资者使用多个证券账户,同一证券账户使用多个证券账户,中国结算深圳分公司将深交所交易系统确认的该投资者每一笔有市值的证券账户的申购均有效申购,对其余申购无效处理;每只新股发行,同一证券账户只能申购一次,同一证券账户多次参与同一只新股申购的,以深交所交易系统确认的该投资者的第一笔申购为有效申购,其余均为无效申购。

4、不合格、休眠、注销和无市值证券账户不得参与本次网上发行申购,上述账户参与申购的,中国结算深圳分公司将对其作无效处理。

(六) 网上申购程序

1、开户与登记

参加本次网上发行的投资者须持有中国结算深圳分公司的证券账户卡。

2、申购

投资者需于2021年6月22日(T-2日)前20个交易日(含T-2日)日均持有深圳市市场非限售A股股份及非限售存托凭证市值日均市值1万元以上(含1万元),投资者相关证券账户开户时间不足20个交易日的,按20个交易日计算日均持有市值。市值计算标准具体请参见《网下发行实施细则》的规定。

3、开立资金账户

参与本次网上申购的投资者,应在网上申购日2021年6月24日(T+1)前在与深交所联网的证券交易网点开立资金账户。

4、申购委托

申购委托分为一级市场户入深交所上市股票的方式申购。网上投资者根据其持有的市值数据在申购时间(2021年6月24日(T+1)9:15-11:30,13:00-15:00)通过深交所联网的各证券公司进行申购委托。

(1)投资者当日委托时,填写好申购委托单的的各项内容,持本人身份证、股票账户卡和资金账户卡(确认资金存款余额大于或等于申购所需款项)到申购者开市的与深交所联网的各证券交易网点办理委托手续。经台经办人员查验投资者交付的各项证件,复核无误后即可接受委托。

(2)投资者通过电话委托或其他自动委托方式时,应按各证券交易网点要求办理委托手续。

(七) 投资者通过电话委托一接受,不得撤单。

(8)参与网上申购的投资者应自主表达申购意愿,证券公司不得接受投资者全权委托代其进行新股申购。

(9)投资者进行网上申购时,无需缴付申购资金。

(八) 投资者认购股票数量的确定方法

1、如网上有效申购的总量小于或等于本次网上发行量,不需进行摇号抽签,所有配号都是中签号码,投资者按其有效申购顺序认购股票;

2、如网上有效申购的总量大于本次网上发行量,则由中国结算深圳分公司结算系统主机按每500股确定一个申购号,顺序排序,然后由摇号抽签,确定有效申购中签申报号,每一中签申报号认购500股。

中签率=(最终网上发行数量/网上有效申购总量)×100%。

(九) 配号与中签

若网上有效申购总量大于本次最终网上发行数量,则采取摇号抽签确定中签号码的方式进行配售。

1、申购号码确认

2021年6月24日(T+1),深交所根据投资者新股申购情况确认有效申购总量,按每500股配一个申购号,对所有有效申购按时间顺序连续配号,配号不间断,直到最后一笔申购,并将配号结果发布至证券交易网站。

2021年6月25日(T+1日),向投资者公布配号结果,申购者应到原委托申购的交易网点处确认申购号码。

2、公布中签率

2021年6月25日(T+1日),发行人和保荐机构(主承销商)将在《中国证券报》、《证券时报》、《证券日报》和《上海证券报》刊登《网上发行中签率公告》。

序号	姓名	职务	是否为上市公司高级管理人员	认购比例(%)
1	唐思明	高级总监	否	11.00%
2	雷志伟	激光方案事业部副总经理	否	9.60%
3	黎凯	高级总监	否	9.00%
4	曹哲华	总监、子公司监事	否	7.00%
5	赵晓军	经理	否	7.00%
6	陈南微	激光事业部副总经理	否	6.00%
7	陈文	董事、副总监	是	6.00%
8	白静	证券事务代表	否	5.40%
9	周云生	副总监	否	4.00%
10	张继宏	高级经理	否	4.00%
11	陈文革	子公司执行董事、总经理	否	4.00%
12	姬恒峰	总监	否	3.00%
13	胡南梦	总裁助理	否	2.00%
14	张朝群	高级经理	否	2.00%
15	叶青	经理	否	2.00%
16	陈南	经理	否	2.00%
17	陈朝晖	经理	否	2.00%
18	陈南宏	经理	否	2.00%
19	胡晨	助理	否	2.00%
20	冯霞	副经理	否	2.00%
21	秦国强	监事、主管	是	2.00%
22	杨晓宇	主管	否	2.00%
23	廖月妮	主管	否	2.00%
24	叶丽	专员	否	2.00%
合计				100%

注1:长盛创资管计划为权益类资管计划,其募集资金的100%用于参与本次战略配售,符合《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》等相关法律法规的要求。

注2:该计划认购数量待确定发行价格后确定。

(二) 战略配售投资者

根据《实施细则》第三十一条,发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售

序号	姓名	职务	是否为上市公司高级管理人员	认购比例(%)
1	唐思明	高级总监	否	11.00%
2	雷志伟	激光方案事业部副总经理	否	9.60%
3	黎凯	高级总监	否	9.00%
4	曹哲华	总监、子公司监事	否	7.00%
5	赵晓军	经理	否	7.00%
6	陈南微	激光事业部副总经理	否	6.00%
7	陈文	董事、副总监	是	6.00%
8	白静	证券事务代表	否	5.40%
9	周云生	副总监	否	4.00%
10	张继宏	高级经理	否	4.00%
11	陈文革	子公司执行董事、总经理	否	4.00%
12	姬恒峰	总监	否	3.00%
13	胡南梦	总裁助理	否	2.00%
14	张朝群	高级经理	否	2.00%
15	叶青	经理	否	2.00%
16	陈南	经理	否	2.00%
17	陈朝晖	经理	否	2.00%
18	陈南宏	经理	否	2.00%
19	胡晨	助理	否	2.00%
20	冯霞	副经理	否	2.00%
21	秦国强	监事、主管	是	2.00%
22	杨晓宇	主管	否	2.00%
23	廖月妮	主管	否	2.00%
24	叶丽	专员	否	2.00%
合计				100%

注1:长盛创资管计划为权益类资管计划,其募集资金的100%用于参与本次战略配售,符合《关于规范金融机构资产管理业务的指导意见》等相关法律法规的要求。

注2:该计划认购数量待确定发行价格后确定。

(二) 战略配售投资者

根据《实施细则》第三十一条,发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售

1. 战略配售数量

本次公开发行A股股票3,800万股,发行股份占公司股份总数的比例为25.06%(按四舍五入方式计算)。根据《实施细则》第三十一条,本次发行A股股票,除参与本次公开发行的A股股票外,初始战略配售数量应为570万股,占本次发行A股股票数量的15.00%。最终战略配售数量与初始战略配售数量的差额部分首先回拨至网下发行。

2. 参与对象

长盛创资管计划系发行人高管与核心员工为参与本次战略配售设立的专项资产管理计划。长盛创资管计划系发行人高管与核心员工为参与本次战略配售设立的专项资产管理计划,符合《实施细则》第三十一条的规定。

3. 参与对象

长盛创资管计划系发行人高管与核心员工为参与本次战略配售设立的专项资产管理计划,符合《实施细则》第三十一条的规定。

4. 批准和授权

发行人2019年第二次临时股东大会、2020年第一次临时股东大会以及2021年第一次临时股东大会通过首次公开发行股票并在创业板上市相关议案,同意授权发行人董事会全权办理本次发行相关事宜。

发行人第二届董事会第七次会议审议通过《关于核心员工设立专项资产管理计划参与首

次公开发行A股股票战略配售的议案》,同意发行人部分高级管理人员和核心员工设立专项资产管理计划参与发行人战略配售。

5. 战略配售资格

经核查,长盛创资管计划系发行人的高级管理人员与核心员工为参与本次战略配售而设立的专项资产管理计划,属于“发行人的高级管理人员与核心员工参与本次战略配售设立的专项资产管理计划”,具有参与发行人本次发行战略配售的资格,符合《实施细则》第三十一条(五)的规定。

6. 与发行人和主承销商关联关系

根据发行人和长盛创资管计划的营业执照,长盛创资管提供的相关承诺函和承诺函,以及长盛创资管计划管理人提供的调查表资料,并经本所律师核查,截至本法律意见书出具之日,长盛创资管计划管理人不存在直接或间接持有发行人股份的情形。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与发行人其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(五) 发行人未承诺上市后回购本公司管理的证券投资基金。

(六) 发行人高级管理人员与核心员工以自有资金参与资管计划,为资管计划的实际持有人,不存在受其他投资者委托或受托其他投资者参与资管计划的情形。

(七) 资管计划参与本次发行符合资管计划利益的投资方向要求。

(八) 本公司或资管计划与发行人及其他利益关系人不存在直接或间接进行利益输送的行为或其他不正当利益的行为。

(九) 资管计划获得本次配售的股票持有期限为自发行人首次公开发行并上市之日起12个月,限售期期满后,资管计划的减持时间与中国证监会和深圳证券交易所关于减持的有关规定,资管计划不会通过任何形式在限售期内减持所持持有本次配售的股票。

(四) 发行人、主承销商资管计划与