

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整、没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

四川金时科技股份有限公司(以下简称“公司”)近日收到深圳证券交易所上市公司管理二部发出的《关于对四川金时科技股份有限公司2020年年报的问询函》,公司部年报问询函[2021]第369号。公司就同首次公开发行股票并上市的保荐机构中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”或“保荐机构”),2020年度财务报表审计机构大信天元会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“年审会计师”)对问询函所列问题认真进行了逐项落实,具体回复如下:

根据年报,报告期内公司前五名客户销售金额合计6.08亿元,占年度销售收入的95.05%,其中对第一、第二大客户的销售占销售总额的比例分别为62.98%和24.13%。公司在2021年3月4日,3月9日和4月29日披露公告称本公司因涉及诉讼被移至来阳市人民检察院审查起诉,请你公司说明上述事项截至目前的进展情况,同公司获取烟标项目合同是否存在行迹等违规行为,上述事项对公司生产经营是否存在重大不利影响。请保荐机构、年审会计师核查并发表明确意见。

一、公司说明

(一)请结合公司所处行业特点、销售模式,详细说明你公司客户集中度较高的原因及合理性,并列明公司近两年前五名客户的具体名称和金额

1.公司客户集中度较高的原因及合理性

报告期内,公司客户集中度较高,主要原因为主公司的主要产品烟标应于卷烟生产、下游烟草生产企业的持续整合及烟用物资的采购制度决定了烟标印刷企业客户相对集中,属于行业所共有的特点。

(1)烟草生产企业整体决定烟标客户企业客户相对集中

1985年5月,国务院发出《烟草专卖管理条例》;1984年,国务院设立国家烟草专卖局,与中国烟草总公司一起,两块牌子;1991年,全国人大会颁布《中华人民共和国烟草专卖法》,1997年,国务院发布了《烟草专卖法实施条例》,以法律形式确立了完善国家烟草专卖制度。

为了提高国内烟草行业竞争实力并减少国内烟草行业的无序竞争,2001年烟草专卖局出台了《关于加快烟标产品结构调整的意见》,并陆续推出“大市场、大企业、大品牌”,“发展多元化”、“532”、“46”等发展战略和目标,对烟草生产企业进行了持续的重组、整合,“卷烟上水平”战略的实施,我国烟草生产企业数量不断减少,行业集中度不断提高。烟草生产企业的整合是烟标印刷企业客户相对集中

(2)招标为主的销售模式使得烟标生产企业客户相对集中

我国的烟标印刷行业是伴随着烟草行业的发展而逐步成长起来的,70年代以前,我国烟标印刷能力严重不足,国内部分烟标企业通过自主研发烟标印刷设备并生产烟标等方式提高烟标生产能力,以满足卷烟生产需求;1982年,国家烟草专卖局逐步放开烟标等烟用物资的社会化生产,众多烟标印刷企业开始出现,烟标印刷行业的市场化发展改变了过去烟标印刷水平不高,技术更新缓慢,行业竞争不足的现状。烟标印刷行业开始围绕大型卷烟企业进行生产,通过本地化的印刷服务来提升市场份额。由于各省中烟公司对烟用物资采购采用招投标方式,对烟用物资的品质、服务能力等都有较高要求,且主力卷烟品牌的销量及相应原材料采购需求较大,因此各卷烟品牌均有相对稳定的烟用物资供应商,新供应商一般需要经过较长时间的考察认证方能进入其供应商体系。因此,这就决定了各烟标印刷企业的客户相对集中。

(3)客户集中度较高是行业内的普遍特点

近两年,公司与同行业上市公司前五名客户占营业收入的比例均保持在较高水平,客户集中度较高是行业内公司的普遍特点。

综上,公司客户集中度较高主要系受行业特点及销售模式等因素影响,具有合理性。

2.公司近两年前五名客户的具体名称和金额

2019年度和2020年度,公司前五大客户的销售情况如下:

单位:万元

| 年度     | 序号 | 客户名称(简称-股东/合营) | 销售额(万元)   | 占营业收入比例 |
|--------|----|----------------|-----------|---------|
|        |    |                |           |         |
| 2020年度 | 1  | 湖南中烟工业有限责任公司   | 40,209.41 | 62.98%  |
|        | 2  | 云南中烟工业有限责任公司   | 15,430.02 | 24.13%  |
|        | 3  | 中烟香港(中国)有限公司   | 2,073.60  | 3.24%   |
|        | 4  | 中烟香港(中国)有限公司   | 1,295.00  | 2.12%   |
|        | 5  | 中烟香港(中国)有限公司   | 995.54    | 1.6%    |
| 合计     |    |                | 60,778.12 | 95.05%  |

如上表所示,公司与同行业上市公司前五名客户占营业收入的比例均保持在较高水平,客户集中度较高是行业内公司的普遍特点。

综上,公司客户集中度较高主要系受行业特点及销售模式等因素影响,具有合理性。

3.上述事项同项公司获取烟标项目合同是否存在相关关系,公司在烟标项目招投标中是否存在行贿等违规行为,上述事项对公司生产经营是否存在重大不利影响

4.公司为此前中标的客户项目的具体信息

公司此前中标的上述客户项目的具体信息及其对2019年度和2020年度经营业绩的影响如下:

单位:万元

| 客户名称         | 项目名称                     | 招标机构                  | 项目时间      | 投标人    | 占营业收入比例 |
|--------------|--------------------------|-----------------------|-----------|--------|---------|
|              |                          |                       |           |        |         |
| 湖南中烟工业有限责任公司 | 0606-18401GNC16060701-01 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 1,103.10  | -      | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-02 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 2,292.46  | 3.78%  | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-03 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 11,047.00 | 18.55% | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-04 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 1,097.27  | 1.85%  | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-05 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 1,095.00  | 1.85%  | -       |
| 合计           |                          |                       | 20,390.59 | 34.58% | -       |

(二)请说明你公司此前中标的客户项目的具体信息,包括但不限于客户名称、项目名称、具体金额、项目日期及对本公司业绩的影响等,并结合公司同大客户的合作历史

作年限说明湖南中烟、安徽中烟的项目是否为你公司营业收入的持续来源,审慎评估相关项目未中标是否会对你公司业绩和持续经营能力产生重大不利影响,以及你公司拟采取的解决措施

1.公司此前中标的客户项目的具体信息

公司此前中标的上述客户项目的具体信息及其对2019年度和2020年度经营业绩的影响如下:

单位:万元

| 客户名称         | 项目名称                     | 招标机构                  | 项目时间      | 投标人    | 占营业收入比例 |
|--------------|--------------------------|-----------------------|-----------|--------|---------|
|              |                          |                       |           |        |         |
| 湖南中烟工业有限责任公司 | 0606-18401GNC16060701-01 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 4,578.72  | -      | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-02 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 8,601.14  | 1.4%   | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-03 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 18,596.56 | 3.2%   | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-04 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 1,096.47  | 0.2%   | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-05 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 1,095.00  | 0.2%   | -       |
| 合计           |                          |                       | 34,209.01 | 61.58% | -       |

如上表所示,公司与同行业上市公司前五名客户占营业收入的比例均保持在较高水平,客户集中度较高是行业内公司的普遍特点。

综上,公司客户集中度较高主要系受行业特点及销售模式等因素影响,具有合理性。

2.公司近两年前五名客户的具体名称和金额

2019年度和2020年度,公司前五大客户的销售情况如下:

单位:万元

| 客户名称         | 项目名称                     | 招标机构                  | 项目时间      | 投标人    | 占营业收入比例 |
|--------------|--------------------------|-----------------------|-----------|--------|---------|
|              |                          |                       |           |        |         |
| 湖南中烟工业有限责任公司 | 0606-18401GNC16060701-01 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 2,035.69  | -      | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-02 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 4,578.72  | -      | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-03 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 8,601.14  | 1.4%   | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-04 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 1,096.47  | 0.2%   | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-05 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 1,095.00  | 0.2%   | -       |
| 合计           |                          |                       | 20,390.59 | 34.58% | -       |

如上表所示,公司与同行业上市公司前五名客户占营业收入的比例均保持在较高水平,客户集中度较高是行业内公司的普遍特点。

综上,公司客户集中度较高主要系受行业特点及销售模式等因素影响,具有合理性。

3.上述事项同项公司获取烟标项目合同是否存在相关关系,公司在烟标项目招投标中是否存在行贿等违规行为,上述事项对公司生产经营是否存在重大不利影响

4.公司为此前中标的客户项目的具体信息

公司此前中标的上述客户项目的具体信息及其对2019年度和2020年度经营业绩的影响如下:

单位:万元

| 客户名称         | 项目名称                     | 招标机构                  | 项目时间      | 投标人    | 占营业收入比例 |
|--------------|--------------------------|-----------------------|-----------|--------|---------|
|              |                          |                       |           |        |         |
| 湖南中烟工业有限责任公司 | 0606-18401GNC16060701-01 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 1,103.10  | -      | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-02 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 2,292.46  | 3.78%  | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-03 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 11,047.00 | 18.55% | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-04 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 1,097.27  | 1.85%  | -       |
|              | 0606-18401GNC16060701-05 | 2019年1月10日至2019年1月11日 | 1,095.00  | 1.85%  | -       |
| 合计           |                          |                       | 20,390.59 | 34.58% | -       |

如上表所示,公司与同行业上市公司前五名客户占营业收入的比例均保持在较高水平,客户集中度较高是行业内公司的普遍特点。

综上,公司客户集中度较高主要系受行业特点及销售模式等因素影响