



2021年6月23日 星期三 zqsb@stcn.com (0755)83501750

本公司及董事会全体成员保证信息披露内容的真实、准确、完整,没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

四川金时科技股份有限公司(以下简称“公司”)近日收到深圳证券交易所上市公司管理二部下发的《关于对四川金时科技股份有限公司2020年年报的问询函》(公司部年报问询函〔2021〕第 369 号),公司协同首次公开发行股票并上市的保荐机构中信证券股份有限公司(以下简称“中信证券”或“保荐机构”),2020年度财务报表审计机构公信天会计师事务所(特殊普通合伙)(以下简称“年审会计师”)对问询函所列问题认真进行了逐项落实,具体情况回复如下:

问题1:根据年报,报告期内你公司前五名客户销售合计占6.08亿元,占年度销售总额的95.05%,其中对第一、第二大客户的销售占销售总额的比例分别为62.98%和24.13%,你公司在2021年3月4日、3月9日和4月29日被公告称,大围湖南中烟和安徽中烟烟标项目的中标候选人名单,相关项目在2020年前三季度合计占你公司总收入和毛利的50%以上。(1)请结合你公司所处行业特点,详细说明你公司客户集中度较高的原因及合理性,并列明你公司近两年前五名大客户的名称和金额。(2)请说明你公司此前中标大客户项目的具体情况,包括但不限于客户名称、项目名称、具体标的、金额、项目到期日及对你公司业务的影响等,并结合你公司同大客户的历史合作年限说明湖南中烟、安徽中烟的项目是否为你公司营业收入的持续来源,审慎评估相关项目中标是否存在相关关系,你公司在烟标项目招投标中是否存在行贿等违规行为,上述事项对你公司生产经营是否存在重大不利影响,请保荐机构、年审会计师核查并发表明确意见。

一、公司说明
(一)请结合你公司所处行业特点、经营模式,详细说明你公司客户集中度较高的原因及合理性,并列明你公司近两年前五大客户的名称和金额

1、公司客户集中度较高的原因及合理性
报告期内,公司客户集中度较高,主要原因为公司的主要产品烟标应用于卷烟生产,下游烟草生产企业的持续整合及烟用物资的采购集中度提高了烟标印刷企业客户相对集中,属于行业共有特点。

(1)烟草生产企业的持续整合决定烟标生产企业客户相对集中
1981年5月,国务院决定对烟草实行国家专营;1982年,中国烟草总公司正式成立;1983年,国务院发布《烟草专卖条例》;1984年,国务院设立国家烟草专卖局,与中国烟草总公司一套机构,两块牌子;1991年,全国人大颁布《中华人民共和国烟草专卖法》;1997年,国务院发布《烟草专卖法实施条例》,以法律形式确立和完善国家烟草专卖制度。

为了提高国内烟草行业竞争实力并减少国内烟草行业的无序竞争,2001年烟草专卖局出台了《关于加快卷烟行业结构调整的意见》,并陆续推出“大市场、大企业、大品牌”、“发展中式卷烟”、“532”、“461”等发展战略和目标,对烟草生产企业进行持续的重组、整合。随着“卷烟上水平”战略的实施,我国烟草生产企业数量不断减少,行业集中度不断提高,烟草生产企业的持续整合是烟标印刷企业客户相对集中的主要原因。

(2)招标为主要的销售模式使得烟标生产企业客户相对集中

我国的烟标印刷行业是伴随着烟草行业的发展而逐步成长起来的。70年代以前,我国烟标印刷产能不足,国内部分烟标企业通过自主开发烟标印刷设备及生产烟标等方式提高烟标生产能力,以满足卷烟生产需求。80年代开始,国家烟草专卖局逐步开放烟标等烟用物资的社会化采购,多家社会化烟标印刷企业开始出现。烟标印刷行业的市场化发展改变了过去烟标印刷质量水平低、技术更新缓慢、行业竞争不足的状态。烟标印刷企业开始围绕大型卷烟企业进行生产,通过本地化的印刷服务能力提升市场竞争力。由于各卷烟企业烟用物资普遍采用招投标方式,对烟用物资的产品质量、服务能力等具有较高要求,且主力卷烟品牌销售量大及相应原材料采购需求较大,因此各卷烟烟标企业有相对稳定的烟用物资供应商,新供应商一般需经过较长时间的考察认证方能进入其供应体系。因此,这就决定了各烟标印刷企业的客户相对集中。

(3)客户集中度较高是行业内的普遍特点
近两年来,公司与同行业上市公司的前五大客户集中度情况如下:

年度	排名	客户名称(前五大客户)	销售金额(万元)	销售占比	占营业收入比例
2020年度	1	湖南中烟工业有限责任公司	60,288.41	62.98%	
	2	云南中烟烟草(集团)有限责任公司	15,430.82	24.13%	
	3	贵州中烟烟草(集团)有限责任公司	2,977.68	3.10%	
	4	安徽中烟工业有限责任公司	2,048.75	2.15%	
	5	重庆中烟工业有限责任公司	1,931.34	2.01%	
2019年度	1	湖南中烟工业有限责任公司	60,776.12	65.05%	
	2	云南中烟烟草(集团)有限责任公司	15,239.87	16.49%	
	3	四川中烟工业有限责任公司	2,214.48	2.40%	
	4	重庆中烟工业有限责任公司	1,420.01	1.52%	
	5	安徽中烟工业有限责任公司	1,476.05	1.58%	

如上表所示,公司与同行业上市公司前五名客户占营业收入的比例均保持在较高水平,客户集中度较高是行业内的普遍特点。

综上,公司客户集中度较高主要系受行业特点及销售模式等因素影响,具有合理性。
公司近两年前五大客户的名称和金额
2019年度和2020年度,公司前五大客户的销售情况如下:

年度	排名	客户名称(前五大客户)	销售金额(万元)	销售占比	占营业收入比例
2020年度	1	湖南中烟工业有限责任公司	60,288.41	62.98%	
	2	云南中烟烟草(集团)有限责任公司	15,430.82	24.13%	
	3	贵州中烟烟草(集团)有限责任公司	2,977.68	3.10%	
	4	安徽中烟工业有限责任公司	2,048.75	2.15%	
	5	重庆中烟工业有限责任公司	1,931.34	2.01%	
2019年度	1	湖南中烟工业有限责任公司	60,776.12	65.05%	
	2	云南中烟烟草(集团)有限责任公司	15,239.87	16.49%	
	3	四川中烟工业有限责任公司	2,214.48	2.40%	
	4	重庆中烟工业有限责任公司	1,420.01	1.52%	
	5	安徽中烟工业有限责任公司	1,476.05	1.58%	

(二)请说明你公司此前中标大客户项目的具体情况,包括但不限于客户名称、项目名称、具体标的、金额、项目到期日及对你公司业务的影响等,并结合你公司同大客户的历史合作年限说明湖南中烟、安徽中烟的项目是否为你公司营业收入的持续来源,审慎评估相关项目中标是否存在对你公司业务和持续经营能力产生重大不利影响,以及你公司拟采取的解决措施

1、公司此前中标大客户项目的具体情况
公司此前中标的上述客户项目的具体信息及其对2019年度和2020年度经营业绩的影响如下:

客户名称			项目名称	项目阶段	项目起止日期	2019年1-6月	2019年7-12月
湖南中烟工业有限责任公司	长沙卷烟厂卷烟包装材料采购项目	0906-19H004-19000					