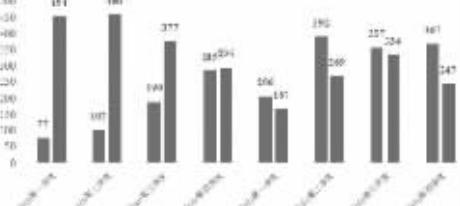


(上接B125版)

2. 平板电脑

根据 IDC 数据,2020 年第四季度中国平板电脑市场出货量约 641 万台,同比增长 5.68%,其中 Slate Table(传统平板电脑)出货量约 247 万台,同比下降 16.55%;Detachable Tablet(可插拔键盘平板电脑)出货量约 367 万台,同比增长 77%。受疫情影响,2020 年平板电脑产能出现一定程度的下降,随着远程办公、在线课堂以及家庭娱乐的需求增加,客户对平板电脑的需求增长,2020 年第一季度平板电脑出货量的增加,使得 2020 年全年平板电脑出货量达到约 1,339 万台,同比增长 4.37%。



数据来源:IDC

2020 年各季度平板电脑的出货量都呈现增长趋势,苹果出货量 5,320 万台,占总量的 32.42%,同比增长 6.61%,稳居榜首;三星平板电脑出货量同比增长 44.24%,以 3,130 万台出货量排名第二,华硕在 2020 年出货量 1,600 万台平板电脑,同比增长 8.11%,排名第三。

(1)竞争格局:根据 IDC 的《2020 年手机 ODM 行业白皮书》,2019 年行业排名前五的手机 ODM 公司智能机出货量 2,852 万台,同比增长 1.10 亿部手机出货量排名中国手机 ODM 行业第一,出货量同比增长率 22%。

(2)公司情况:根据公司公告,2020 年度公司各业务板块的经营情况,整体经营情况良好,各业务板块的经营情况如下:

公司移动终端业务板块的经营情况如下:各业务板块的经营情况如下:

公司各业务板块经营情况如下:各业务板块的经营情况如下:

综上所述,受疫情影响,全球智能手机和平板电脑的销量有所下降,对公司的业绩产生了一定的影响,但随着疫情的控制,逐渐恢复到正常水平,预计公司的业绩将保持增长。

2. 公司移动终端业务前五大客户情况:公司移动终端业务前五大客户如下:

2019 年,公司移动终端业务前五大客户如下:

2020 年,公司移动终端业务前五大客户如下:

2019 年,公司移动终端业务前五大客户如下:

2020 年,公司移动