

证券代码:603966 证券简称:法兰泰克 公告编号:2021-052
债券代码:113598 债券简称:法兰转债

法兰泰克重工股份有限公司关于对上海证券交易所《关于法兰泰克重工股份有限公司2020年年度报告的信息披露监管工作函》的回复公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

上海证券交易所上市公司监管一部：根据贵所《关于法兰泰克重工股份有限公司2020年年度报告的信息披露监管工作函》（上证上公告【2021】0482号）的要求，法兰泰克重工股份有限公司（以下简称“法兰泰克”、“公司”）对其中所列问题进行了解、逐项核查和分析，现将有关内容回复如下：

1.关于生产经营活动。年报披露，公司产品主要原材料为钢材及其他零部件，若原材料价格出现大幅波动，将对公司的生产成本产生影响。2021年至今，钢材等大宗商品价格出现较大幅度上涨。请公司补充披露截至目前原材料价格对公司的具体影响，并说明有关应对措施。

（一）截至目前原材料价格已上涨对公司的具体影响截至2020年12月31日，公司共有库存钢材14,607吨，平均成本为4,140元/吨。2021年初至5月末，公司共采购钢材17,300吨，平均价格为4,885元/吨，导致采购成本相对增加1,438万元，对公司经营业绩造成影响较大，随着钢材价格上涨趋势的回落，以及材料价格上涨影响逐渐向下传导等，其对公司生产经营的影响将得到一定程度下降。

（二）应对措施截至2020年5月末，公司共有库存钢材7,343吨，能满足公司中短期生产经营所需。目前钢材价格已出现回落趋势，如果未来钢材价格进一步提升，公司将采用如下措施进行应对：（1）将原材料成本上升压力向下游传递。随着原材料成本上升，产业链整体成本及价格均会提升，公司将结合市场行情适时调整产品价格，合理转移部分原材料上涨成本，以降低对公司经营业绩的影响。（2）通过多种方式降低原材料采购成本。公司密切关注主要原材料价格走势，提前价格波动趋势，并锁定价格，制定合理高效的采购方案。（3）通过产品优化设计、精益生产、精细化管理降低生产成本。近年来公司不断加强产品优化设计、精益生产、精细化管理能力，通过内部效率提高降低整体生产成本，从而对内部部分原材料价格上涨导致的部分成本进行对冲。

2.关于毛利率。年报披露，公司2020年实现营业收入12.61亿元，发生营业成本8,045万元。此外，由于执行新收入准则，将1439.35万元的销售费用调整至营业成本。假设不考虑新收入准则的调整，公司2020年毛利率29.39%，相比2019年毛利率27.91%有所提升。请公司：（1）量化说明2020年度毛利率提升的主要原因和影响程度，同时量化说明毛利率提升的可持续性；（2）结合产品类型、应用场景等说明同行业可比公司，对比毛利率水平，并说明毛利率变动情况是否与行业趋势一致，如不一致，请分析原因。

（一）2020年毛利率提升的影响因素及可持续性分析1.2020年公司毛利率提升的原因（1）公司主要从事中高端桥式、门式起重机，工程机械部件的研发、制造和销售业务。因研发能力较强，制造工艺先进，管理水平较高，所以其毛利率相对较高。公司2019年度、2020年度毛利率（不考虑收入准则调整影响）情况如下：

	2020年	2019年
营业收入	126,084.38	89,028.72
营业成本	79,722.65	79,722.65
毛利率	29.39%	27.91%

公司是一家提供定制化解决方案的高端装备制造企业，以定制化起重设备为代表的智能化物料搬运设备代表了我国钢铁工业主要的发展方向。近三年公司毛利率为25.56%、27.91%、29.39%，稳中有升，表明公司毛利率提升的主要原因包括：（1）产品结构优化。公司的下游企业包括新能源汽车、国防军工、水利水电、装备制造、轨道交通、船舶、钢铁、造纸、环保、清洁能源等二十多个行业，公司聚焦于中高端市场，主要客户为行业内的优势企业，物料搬运设备与生产及产密密切相关，优势客户对物料搬运整体解决方案的效率更为看重，同时公司以持续的技术创新，不断进入新的下游领域。（2）产品结构优化。公司通过智能化、自动化起重设备获得客户的认同，产品结构进一步优化。公司在完成对奥地利Voithcrane和德国力士乐收购后，进一步提升了特种起重机和智能起重机的行业竞争力，促进整体业务的进一步提升。公司不断优化自研项目来推进产品结构优化，并持续保持优秀，2019年至2020年公司自研项目费用发生占营业收入比例持续提升，具体如下：

年份	2020年	2019年
研发费用	7,527.68	3,653.53
研发投入金额	126,084.38	110,585.77
研发投入率	9.97%	9.30%

（二）毛利率提升的可持续性分析1.公司不断优化产品结构，高毛利率业务占比增加，导致公司整体毛利率水平提升，公司经营业务产品结构持续优化如下：

2020-12-31	2021-01-25	2021-06-30	2021-03-31	2021-04-30	2021-05-31
------------	------------	------------	------------	------------	------------

注：表中合计与合计增加总数总和和毛利率的，均为四舍五入所致，下同。上表可见，物料搬运设备及服务收入占比2020年度对比2019年度增加，高毛利率业务占比增加，导致公司整体毛利率水平持续提升。

具体说，公司产品销售量、单位销售价格变动对毛利率的数量影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（三）销售数量变动的影响分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（四）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（五）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（六）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（七）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（八）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（九）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（十）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（十一）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（十二）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（十三）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（十四）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（十五）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（十六）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（十七）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（十八）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（十九）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（二十）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（二十一）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（二十二）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（二十三）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（二十四）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（二十五）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（二十六）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（二十七）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（二十八）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（二十九）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（三十）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（三十一）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（三十二）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（三十三）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（三十四）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（三十五）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（三十六）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（三十七）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（三十八）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（三十九）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（四十）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（四十一）产品结构变化的影响。公司产品结构的优化，拥有良好的成本控制能力，随着产能的提升，公司对部分部件从外购变为自研，公司通过对供应商的管理，进一步降低了公司成本。

具体说，公司单位成本与单位价格的变动影响如下：

年份	销售量	营业收入	营业成本	毛利率
2020年	36,810.22	1,260,365.221.18	904,381.270.64	34.293.55
2019年	31,913.46	1,103,366.209.43	797,130.636.64	34.560.56
变动率	4.826.76%	15.498.951.75%	107,250.434.00%	-321.01%
变动量	15.09%	14.02%	13.45%	-0.93%

（四十二）毛利率提升的可持续性分析1.销售数量变动的影响分析。销售数量对毛利率影响额为：产品销售数量变动的影响额=（本期销售数量-上期销售数量）*上期单位销售毛利/4,652万元，对毛利产生正向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，下同）

（四十三）销售价格的变动的影响。销售价格的变动，会对毛利率和毛利率的变动。销售单价对毛利影响额为：产品销售单价变动的影响额=上期销售数量*（本期销售单价-上期销售单价）约-1,027万元，对毛利产生负向影响。（注：“本期”指2020年，“上期”指2019年，