

证券代码：301028

证券简称：鼎熔岩

公告编号：2026-005

厦门鼎熔岩科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

☐适用 ☒不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

☐适用 ☒不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☒适用 ☐不适用

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 384,049,688 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 1 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☐不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	鼎熔岩	股票代码	301028
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	东亚机械		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	韩文浩	许志涌	
办公地址	厦门市同安区西柯镇西柯街 611 号	厦门市同安区西柯镇西柯街 611 号	
传真	0592-7113277	0592-7113277	
电话	0592-7395006	0592-7395006	
电子信箱	stock.eami@jaguar-compressor.com	stock.eami@jaguar-compressor.com	

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主营业务

公司专注于提供节能、高效、稳定的空气动力，是以压缩机、真空泵主机自主研发设计、生产为核心，并进行压缩机、真空泵整机以及配套设备的研发、生产与销售的综合空气动力

力系统解决方案提供商。

(二) 公司主要产品

公司经过 30 多年的专业化生产制造，培育出旗下优质空气压缩机品牌“捷豹 JAGUAR”，产品包括螺杆式压缩机、真空泵、离心式压缩机、活塞式压缩机等系列以及干燥机等相关配套设备及配件。产品广泛应用于装备制造、汽车、半导体、光伏、锂电、冶金、电力、电子、医药医疗、航空航天、食品饮料等行业领域。公司主要产品类型展示如下：

1、空气压缩机

(1) 空气压缩机应用简介

空气压缩机是一种通过压缩的方式使低压气体转变为高压气体，从而将原动机（通常是电动机）的机械能转化为气体压力能的气压发生装置。

空气压缩机主要用于提供空气动力，是工业现代化、自动化的基础动力产品，是工业活动中必不可少的设备之一。

(2) 空气压缩机产品系列

螺旋式压缩机系列

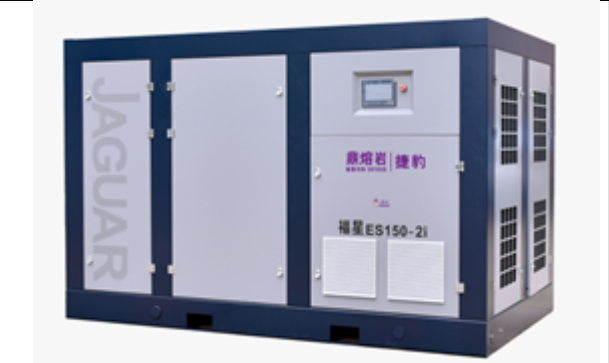
①无油压缩机系列

产品品类	产品外观结构	产品性能	应用领域
无油干式螺杆空气压缩机		压缩过程完全无油，产出清洁无油的压缩空气；转速高，制造、装配精度高、气密性高。	新能源、集成电路 SA-CVD、PE-CVD、医疗、食品、等对空气清洁度极高的行业领域。
无油水润滑螺杆空气压缩机		压缩过程完全无油，产出清洁无油的压缩空气；转速高，制造、装配精度高、气密性高。	新能源、集成电路 SA-CVD、PE-CVD、医疗、食品、等对空气清洁度极高的行业领域。
离心式空气压缩机（ZGT 系列）		结构紧凑、运行可靠、节能高效、装配量少、安装方便等优点。能够确保为用户提供连续、稳定的、无油的高品质压缩空气。	新能源、集成电路、医疗、食品、等对空气清洁度极高及用气量大的行业领域。

磁悬浮离心空气压缩机 (ZMT 系列)		采用高速电机直驱结构和磁悬浮轴承技术，运转无摩擦，无需润滑油，压缩空气纯净无油。	环保、化工、食品医药、科研领域和纺织等行业领域。
涡旋空气压缩机		洁净无油，极致静音。	实验室、医院等场所，精密电子、食品饮料等行业。
		洁净无油，极致静音。	实验室、医院等场所，精密电子、食品饮料等行业。

②有油压缩机系列

产品品类	产品外观结构	产品性能	应用领域
二级压缩永磁变频螺杆空气压缩机 (ZLS-2iC 系列)		采用二级压缩螺杆机头，水冷却永磁电机，双级压缩相比一级压缩更节能，可以替代传统高耗能产品，达到节能减排的效果。	化工、汽车、电子、纺织、机械加工、新能源、集成电路 SA-CVD 、 PE—CVD 等行业。

永磁变频螺杆空气压缩机（ZLS-Hi+系列）		采用一级压缩螺杆机头，低转速大排量，可以应用于多种大中型企业工况。	化工、汽车、电子、纺织、机械加工等行业。
永磁变频螺杆空气压缩机（福星系列）		采用油冷式永磁电机，搭配高效节能螺杆主机，广泛应用于多种工况。	汽保行业、激光切割机行业、机械加工、汽车、电子等行业。
		采用油冷式永磁电机，搭配高效节能螺杆主机，广泛应用于多种工况。	汽保行业、激光切割机行业、机械加工、汽车、电子等行业。
永磁变频螺杆空气压缩机（LS 激光切割机系列）		针对激光切割机行业设计，搭配一体式储气罐设计，可以解决激光切割机配套针对空气质量、环境紧凑等需求。	激光切割机行业。

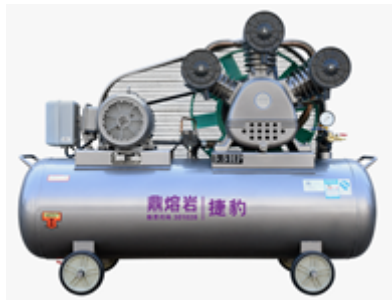
永磁变频螺杆空气压缩机（ZLS-Di 系列）		低压大排量系列，针对纺织、玻璃、水泥等低压力行业，更加省电节能。	纺织、玻璃、水泥等行业。
------------------------	---	----------------------------------	--------------

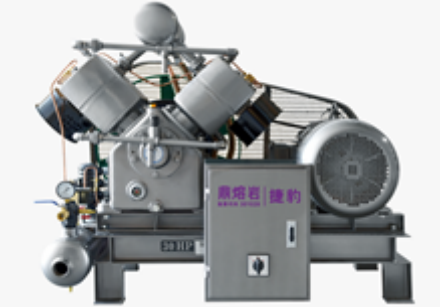
③鼓风机系列

产品品类	产品外观结构	产品性能	应用领域
无油螺杆鼓风机		采用无油螺杆机头，适用于各种定压工况。	水泥厂、化工、食品、生物制药等行业领域。

活塞式压缩机系列

活塞式压缩机是通过活塞在气缸中做往复运动来压缩气体的轴驱动压缩机，公司活塞式压缩机设备可满足客户不同压力的需求。公司活塞机拥有多个型号，多种系列，产品系列丰富，可以满足各个工业产业需求。

产品品类	产品外观结构	产品性能	应用领域
常压系列		结构紧凑，外形美观，品种齐全，适合各用户的需求；电控与气控结合在一起，运行平稳、使用寿命长、噪音小。	汽车、冶金、化工等行业领域。
无油系列		采用自润滑活塞环和密封轴承，整个压缩过程没有润滑油的参与，提供洁净的压缩空气；经严密的动平衡校正，使空压机运转更平稳，寿命更	医疗、食品等行业领域。

		长。	
高压系列		行程大，转速低，压缩比小，效率更高、更省电；高级的中间冷却缓冲器，提高了压缩机效率，降低了电能消耗，降低了排气温度，延长了使用寿命。	汽车、冶金、化工等行业领域。
水冷却活塞系列		卓越的水冷设计，让活塞机处于低温状态，各配件寿命长，排气温度低。水冷型，冷却可靠，尤其适用于粉尘较多的场合。	汽车、冶金、化工等行业领域。

2、真空泵

(1) 真空泵应用简介

真空泵是一种通过机械、物理、化学或物理化学的方法对被抽容器进行抽气，用于改善、产生和维持真空的装置。

真空泵的应用非常广泛，可以应用于塑料、染料、砖瓦、造纸、医药、食品、电子行业等领域。

(2) 真空泵产品系列

公司的真空泵，采用永磁电机，比传统真空泵省电节能，可以降低用户使用成本。

产品品类	产品外观结构	产品性能	应用领域
有油真空泵		永磁变频智能运行，高效率、节能省电；结构紧凑、占用面积小、无需使用放置设备。	电子真空夹持、吸附，化学和医药真空制造流程、易拉罐真空罐装等工业领域。
无油真空泵		抽速快、纯净无油；永磁变频智能运行，高效率、节能省电；长时间高稳定的真空度，粉尘不卡壳。	新能源、集成电路 SA-CVD、PE—CVD 等行业领域。

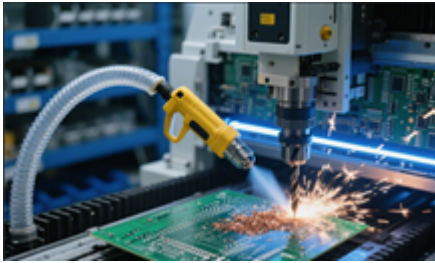
		抽速快、纯净无油；永磁变频智能运行，高效率、节能省电；长时间高稳定的真空度，粉尘不卡壳。	新能源、集成电路 SA-CVD 、PE—CVD 等行业领域。
--	---	--	--------------------------------

真空泵和压缩机常见应用场景如下表所示：

行业类别	具体应用举例
集成电路	单晶硅制造拉单晶，晶圆加工光刻、刻蚀等，封装测试模塑等
新能源	光伏硅料清洗、电池片，锂电设备维护、真空吸附等
医疗行业	驱动口罩机的气动元件、熔喷布生产过程中利用空气动力拉伸纤维、高压气体吹瓶吹塑、压缩搅拌、灌装二氧化碳等
装备行业	驱动各种风动机械，如风镐、铆钉机、压力机、升降机等；仪表控制及自动化装置，如气动仪表、气动阀门等；喷涂喷砂，如喷漆枪等
汽车行业	利用压缩空气来对汽车进行清洁、水基涂料、喷漆辅助、自动冲压等
冶金行业	高压爆破开采；输送煤粉；输送助燃气体，如高炉送风、高炉送氧等
电力行业	吹气清洁管道、吹除烟垢、清洁锅炉及冷凝器管道、喷气清洗、清除污水、气动控制等
电子行业	输送粒状物、干燥气动控制等
纺织行业	搅拌液体、润湿、喷气编织、纬纱吹送、牛仔布砂洗等
食品饮料	食品发酵、粉状物质的输送、冷却出炉食物等

各行业常见应用，以图形形式举例如下：

行业类别	应用图示	行业类别	应用图示
集成电路		新能源	
锂电行业		汽车行业	

冶金行业		电力行业	
电子行业		装备行业	
食品饮料		医疗行业	

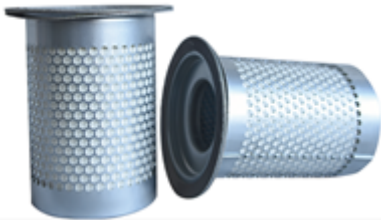
3、配套设备系列

配套设备包括冷冻式干燥机、吸附式干燥机等设备，该等设备用于对螺杆式空压机产生的压缩空气进行除水、除油等处理。

产品品类	产品外观结构	产品性能	应用领域
冷冻式干燥机		有效降低空气露点，去除压缩空气中的水分，产品稳定，可以应用于多种工况。	空压机后部处理设备。

吸附式干燥机		适用于对压缩空气有更高的露点要求的工况。	空压机后部处理设备。
--------	---	----------------------	------------

4、配件系列

产品品类	产品外观结构	产品性能
精密过滤器		过滤精度高达0.01um，过滤精度高，滤芯孔径均匀；过滤阻力小，通量大、截污能力强，使用寿命长。
油过滤器		捷豹专用，优质滤芯，高效过滤润滑油中杂质，延长机体寿命。
油气分离器		含油量控制在3PPM 以下，压缩空气含油量控制在理想范围内，滤油效果极佳。
空气过滤器		过滤空气中的细微粒子，保证进入压缩室的空气质量，延长主机寿命。

（三）主要经营模式

1、研发模式

公司研发工作以市场需求和公司战略规划为导向，通过对市场未来发展趋势的分析，确定市场需求较大的产品类型，有针对性地进行技术研究和产品研发。研发模式以自主研发为

主，并在部分新产品开发方面与国内外技术型机构进行合作开发。公司研发部门根据公司总体规划和各部门反馈情况，制定研发规划、组织设计、实施新设备、新技术的研发项目。

2、采购模式

公司采购模式为“按需采购”模式。生产中心根据具体订单需求和生产计划安排，制定出请购需求清单，采购中心根据请购需求生成采购订单，并通过公司的供应商平台将订单需求传递给各供应商，各供应商依照订单内容及时配送物料。

3、生产模式

结合自身与行业特点，公司采取“安全库存”与“订单生产”相结合的生产模式。为保证生产过程的有序进行以及按计划及时完成交货任务，公司建立相关制度，明确各环节的部门责任：计划部门负责根据销售预测和客户订单的品种、规格、交期等要求编制生产进度计划和物料请购计划，并对生产计划的实施过程进行管控；采购中心根据物料请购计划进行采购；生产车间按流程生产，对于生产过程中出现的异常情况及时反馈；同时，公司还设置了品管中心对产品质量全面把关。

4、销售模式

根据是否将产品直接销售给终端用户，公司的销售模式分为经销和直销。

① 经销模式

经销模式是指公司与经销商签署买断式经销合同，将产品销售给经销商，经销商再将产品自行销售。

空气压缩机下游应用领域广泛、客户群体庞大、分布范围广；作为工业生产的基础动力设备，空气压缩机售后保养维修需求较大，用户要求及时、专业的售后服务。针对空气压缩机行业的这些特点，公司主要采取经销的销售模式，由经销商开拓终端市场并就近向用户提供及时、专业的售后服务。

② 直销模式

直销模式是指公司直接与用户签署销售合同，并直接完成销售。少量终端大客户根据自身的信用政策情况、需求等直接与公司签订合同，通过直接合作，公司可以为大客户在全国各地协调售后服务等各项需求。

二、报告期内公司所处行业情况

压缩空气作为工业生产中的三大动力之一，工业生产中的“水电气”即包括压缩空气，其中压缩空气是仅次于电力的第二大动力能源，我国 80%以上的规模工厂配置有压缩空气动力。空气压缩机、真空泵等作为压缩空气的主要生产设备，广泛应用于装备制造、汽车、冶金、电力、电子、医疗、纺织，食品，半导体、新能源等工业领域。

党的二十届四中全会提出《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，我国将围绕二十届四中全会、中央经济工作会议、国家能源工作会议等重大决策和工作部署，加快建设新型能源体系。规划明确提出“持续提高新能源供给比重，推进化石能源安全可靠有序替代，着力构建新型电力系统，建设能源强国”，并坚持风光水核等多能并举，加强化石能源清洁高效利用，目标到 2030 年非化石能源消费比重达到 25%。同时，规划将“建设现代化产业体系，巩固壮大实体经济根基”摆在战略任务首位，强调坚持智能化、绿色化、融合化方向，加快发展新质生产力。为落实规划部署，国家继续实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策，推动先进产能比重持续提升。在国民经济各领域技术提升和高质量发展引导下，压缩机作为关键基础装备，在新型能源体系建设、现代化产业体系构建以及大规模设备更新等政策推动下，将迎来更广阔的发展空间。

（一）报告期内，公司所属行业发展阶段呈现如下显著特征：

节能替换趋势深化，压缩机市场在能效革命驱动下持续增长。空气压缩机作为支撑工业节能与高质量发展的关键装备，在“双碳”战略目标与大规模设备更新政策交汇落地的背景下，

高效、智能、系统化的节能解决方案已成为市场主流之一。2025 年，国家标准《压缩空气站能源绩效评价》GB/T 45785-2025 实施，行业节能管理的核心范式发生了转变，从单台设备节能扩展至包含空压机、后处理设备、管网及控制的整站节能。并且，《重点用能产品设备能效先进水平、节能水平和准入水平（2024 年版）》明确划定了能效门槛，三级能效产品正逐步退出市场，进一步提升了单机能效准入门槛。在《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》的强力推动下，多地政府出台了针对高效节能设备的专项财政补贴。在强制性新国标与强力经济激励的双重驱动下，企业对存量高耗能老旧设备的替换需求与建设“一级能效空压站”的系统升级需求的共同驱动下，压缩机市场持续增长。公司不仅作为主要起草单位之一参与《压缩空气站能源绩效评价》GB/T 45785-2025 国家标准的制定，更凭借深厚的节能技术积累，将标准转化为市场实践，建成的“一级能效空压站”数量在行业内名列前茅。单机能效准入门槛和整站节能的系统解决方案正成为行业发展的重要趋势之一。

国产替代向高端纵深突破，“专精特新”企业引领核心技术攻关。尽管国际品牌在部分高端应用领域仍具优势，但国产替代的浪潮不仅在规模扩张，而且迈向了价值突破。中国压缩机市场规模不断突破新高，国产压缩机市占率也不断在提升，并持续向高端市场渗透。这一成就的背后，是本土“专精特新”企业持续加大研发投入，在核心技术上取得的系列突破所致。同时，核心零部件国产化进程加速，在专用轴承、变频控制器等环节实现替代，供应链安全性显著提升。公司作为“专精特新”企业和国内领先的压缩空气系统提供商，通过深耕压缩机制造与研发，在螺杆主机设计、系统集成等方面构建了核心能力。旗下“捷豹 JAGUAR”品牌凭借出色的能效、服务与持续迭代的技术，不仅实现了对外资产品的部分替代，更持续冲击高端市场。未来，公司将继续丰富产品谱系，致力于成为最专业的空气动力系统提供商，在国产替代的深化进程中占据更有利地位。

绿色制造体系日趋完善，成为企业核心竞争力关键构成。市场对符合绿色制造标准的企业和产品的需求已从政策引导内化为市场自觉。绿色制造体系建设进入标准化、系统化的新阶段，新版国家标准《绿色工厂评价通则》（GB/T 36132—2025）已实施，其评价体系更加聚焦量化指标，能源低碳化成为核心考核维度。同时，行业标准 JB/T 14949-2025《压缩机行业绿色工厂评价要求》也已发布，将于 2026 年 2 月实施，为压缩机企业的绿色工厂建设提供了具体、可操作的框架。这意味着，绿色制造不再是“加分项”，而是关乎企业市场准入、获取订单乃至生存发展的“必选项”。在此背景下，头部企业纷纷加大绿色投入，评选国家级绿色工厂名单。而公司早在 2021 年即被工信部认定为国家级“绿色工厂”和“绿色供应链管理企业”，2022 年又获评国家级“绿色设计产品”企业，是行业唯一一家同时获得三项国家级绿色制造荣誉的压缩机企业。2025 年，公司多款高效螺杆式空气压缩机凭借优异的节能环保性能，被列入地方绿色技术和产品推广目录。绿色制造需求的刚性化，将持续为空压机市场带来增长动力，公司深厚的绿色底蕴将成为赢得未来市场竞争的关键优势。

大规模设备更新政策持续发力，为行业注入强劲增长动能。推动大规模设备更新和消费品以旧换新是当前及未来一段时期国家推动高质量发展、促进产业升级的重要举措。2024 年国务院发布的《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》设定了明确目标，相关财政、金融政策在 2025 年持续落地并显效。该政策与《2024—2025 年节能降碳行动方案》形成合力，共同聚焦于重点领域设备的更新改造，旨在提升能效水平和环保绩效。作为通用机械的压缩机，广泛应用于国民经济各个领域，是此次设备更新的重点对象之一。政策不仅直接创造了庞大的增量市场，更通过严格的能效标准倒逼存量低效设备退出，加速了行业整体的技术迭代和产品升级周期。公司产品作为工业生产的关键动力源，将全面受益于此轮政策红利。公司将积极把握这一历史性机遇，凭借在节能、可靠性和系统解决方案方面的综合优势，进一步扩大产品在各类更新改造项目中的应用，提升市场占有率，实现企业规模的跨越式发展，从而更好地回报股东与社会。

（二）行业政策信息

国家出台了一系列行业相关政策，为行业发展提供了有利的政策环境。涉及行业的主要政策内容如下表所示：

发布时间	发布部门	政策名称	政策内容
2019 年 12 月	工信部	《国家工业节能技术装备推荐目录（2019）》	空气压缩机隶属“7.1.1 高效节能通用设备制造”等 战略性新兴产业
2021 年 7 月	工信部	《关于培育发展制造业优质企业的指导意见》	健全梯度培育工作机制，引导“ 专精特新 ”中小企业成长为国内市场领先的“小巨人”企业，聚焦重点行业和领域引导“小巨人”等各类企业成长为国际市场领先的单项冠军企业，引导大企业集团发展成为具有生态主导力、国际竞争力的领航企业。力争到 2025 年，梯度培育格局基本成型，发展形成万家“小巨人”企业、千家单项冠军企业和一大批领航企业。
2022 年 6 月	工信部	《工业能效提升行动计划》	开展重点用能设备系统匹配性节能改造和运行控制优化，提高风机、 泵、压缩机 等电机系统效率和质量。禁止企业生产、销售不符合能效强制性国家标准要求的用能设备及其系统。
2023 年 2 月	工信部	《工业节能监察办法》	工业节能监察包括“执行单位产品能耗限额，用能产品、设备能源效率等强制性国家标准情况；执行落后的耗能过高的用能产品、设备和生产工艺淘汰制度情况等”
2023 年 2 月	国家发改委	《关于统筹节能降碳和回收利用、加快重点领域产品设备更新改造的指导意见》	加快重点领域产品设备更新改造，加快节能降碳先进技术研发和推广应用，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，形成 绿色低碳 的生产方式和生活方式，为实现碳达峰碳中和目标提供有力支撑。推动地方和有关行业企业实施产品设备更新改造，鼓励更新改造后达到能效节能水平（能效 2 级），并力争达到能效先进水平（能效 1 级）。
2024 年 3 月	国务院	《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》	到 2027 年，工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备投资规模较 2023 年增长 25% 以上；重点行业主要用能设备能效基本达到节能水平，环保绩效达到 A 级水平的产能比例大幅提升，规模以上工业企业数字化研发设计工具普及率、关键工序数控化率分别超过 90%、75%。
2025 年 1 月	国家发改委	《关于 2025 年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》	加大重点领域设备更新项目支持力度，重点支持高端化、智能化、绿色化设备应用；加快存量设备评估诊断和项目储备，依法依规淘汰落后低效设备。
2025 年 9 月	国家标准委	《压缩空气站能源绩效评价》	推动从“单机节能”到整站节能，带动全系统解决方案需求。
2025 年 12 月	国家标准委	《绿色工厂评价通则》	绿色工厂评分规则之一：提供已采用国家鼓励的节能、节水、资源综合利用、低碳、环保等先进工艺技术和设备的相关证明，依据与国家相关行政主管部门发布的推荐目录、行业规范条件等符合情况赋分

（三）公司的行业地位和优势

公司是国家专精特新“小巨人”企业、高新技术企业及福建省企业技术中心，是国家、团体和行业标准《压缩空气站能源绩效评价》（GB/T 45785-2025）、《容积式压缩机噪声的测定》（GB/T 4980-2025）、《压缩空气站节能设计指南》（T/CGMA 033002-2020）、《容积式空气压缩机产品铭牌、说明书、宣传文件明示要求》（T/CGMA 0301-2021）、《绿色设计产品评价技术规范 一般用喷油回转空气压缩机》（T/CMIF 157-2022）、《螺杆空气压缩机电控系统》（T/CGMA0303-2023）、《喷油螺杆空气压缩机油品使用指南》（T/CGMA0304-2023）、《微型往复式空气压缩机》（外文版标准）的起草单位之一，同时是国内少数掌握螺杆空压机核心技术的厂家之一。公司始终致力于不断提升设备能效水平的技术创新，2013 年压缩机列入工信部“能效之星”评选范围以来，公司产品凭借“优于能效一级”的领先能效水平多次入选工信部《“能效之星”产品目录》，入选数量位居行业第一；2017 年至 2023 年，公司产品凭借优异的能效水平入选工信部《国家工业节能技术装备推荐目录》，入选数量位居行业第一。公司被工信部认定为“绿色工厂”、“绿色供应链管理企业”、“绿色设计产品企业”，是唯一一家同时获得三个国家级“绿色制造”奖项的压缩机企业。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

☐是 ☒否

元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,953,393,651.60	2,446,979,706.71	20.70%	1,889,580,884.81
归属于上市公司股东的净资产	1,653,121,482.79	1,477,815,619.94	11.86%	1,303,642,726.95
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	1,207,729,678.84	1,139,890,899.64	5.95%	958,592,877.64
归属于上市公司股东的净利润	232,289,355.08	217,229,701.28	6.93%	163,044,883.21
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	212,676,328.13	197,795,928.21	7.52%	145,914,585.86
经营活动产生的现金流量净额	268,880,784.39	229,093,728.29	17.37%	275,797,923.66
基本每股收益（元/股）	0.61	0.57	7.02%	0.43
稀释每股收益（元/股）	0.61	0.57	7.02%	0.43
加权平均净资产收益率	14.86%	15.67%	-0.81%	13.24%

（2）分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
--	------	------	------	------

营业收入	300,880,491.33	325,299,523.76	319,669,702.51	261,879,961.24
归属于上市公司股东的净利润	56,135,160.86	69,137,621.56	66,718,492.89	40,298,079.77
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	49,494,053.30	65,113,361.20	62,371,238.07	35,697,675.56
经营活动产生的现金流量净额	32,411,746.23	53,947,338.27	91,864,639.85	90,657,060.04

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

☐是 ☒否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	17,519	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	17,270	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况				
					股份状态	数量			
韩莹焕	境外自然人	47.01%	180,546,800.00	135,410,100.00	不适用				0.00
太平洋 捷豹控 股有限 公司	境外法人	23.51%	90,272,000.00	0.00	不适用				0.00
厦门福 瑞高科 投资合 伙企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	0.63%	2,431,200.00	0.00	不适用				0.00
厦门惠 福资本 投资合 伙企业 （有限 合伙）	境内非 国有法 人	0.59%	2,275,400.00	0.00	不适用				0.00
卢永锋	境内自然人	0.44%	1,688,800.00	0.00	不适用				0.00
厦门发 富投资 合伙企业（有限合 伙）	境内非 国有法 人	0.44%	1,676,000.00	0.00	不适用				0.00
香港中	境外法	0.33%	1,248,500.00	0.00	不适用				0.00

央结算有限公司	人					
阎亚杰	境内自然人	0.29%	1,100,000.00	0.00	不适用	0.00
UBS AG	境外法人	0.28%	1,060,497.00	0.00	不适用	0.00
高盛国际一自有资金	境外法人	0.23%	891,354.00	0.00	不适用	0.00
上述股东关联关系或一致行动的说明		韩莹焕通过 PacificGoal 持有太平洋捷豹控股有限公司 60%的股权，为太平洋捷豹控股有限公司的实际控制人，进而与太平洋捷豹控股有限公司之间存在一致行动关系。厦门惠福资本投资合伙企业（有限合伙）、厦门福瑞高科投资合伙企业（有限合伙）、厦门发富投资合伙企业（有限合伙）的部分有限合伙人为公司的董事、高级管理人员，执行事务合伙人均为润来（厦门）投资管理有限公司，润来（厦门）投资管理有限公司的股东为公司的高级管理人员。除上述情况外，未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。				

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

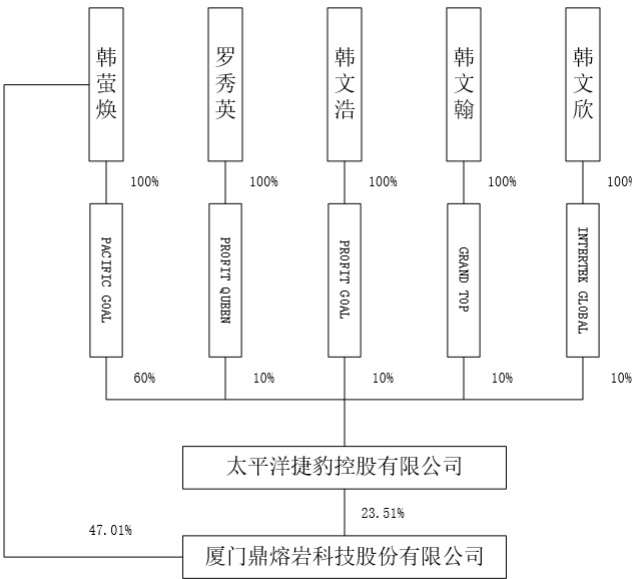
公司是否具有表决权差异安排

☐适用 ☒不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

☐适用 ☒不适用

三、重要事项

1、2025 年 4 月 24 日，公司召开了第三届董事会第十六次会议，审议通过《关于 2024 年度利润分配预案的议案》，公司 2024 年度利润分配预案的内容为：以总股本 381,774,116 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.00 元（含税），合计派发现金红利人民币 38,177,411.60 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。在利润分配预案披露日至实施权益分派股权登记日期间，公司股本总额若发生变化，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。2025 年 5 月 20 日，公司召开 2024 年年度股东会，审议通过《关于 2024 年度利润分配预案的议案》。公司已于 2025 年 6 月 5 日实施完成了上述权益分派事项。具体内容详见公司于巨潮资讯网上披露的《2024 年年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-017）。

2、2025 年 8 月 22 日，公司召开了第四届董事会第三次会议，审议通过《关于 2025 年半年度利润分配预案的议案》，公司 2025 年半年度利润分配预案的内容为：以总股本 384,049,688 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 1.00 元（含税），合计派发现金红利人民币 38,404,968.80 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。在利润分配预案披露日至实施权益分派股权登记日期间，公司股本总额若发生变化，公司将维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。公司已于 2025 年 10 月 16 日实施完成了上述权益分派事项。具体内容详见公司于巨潮资讯网上披露的《2025 年半年度权益分派实施公告》（公告编号：2025-017）。

厦门鼎熔岩科技股份有限公司

法定代表人：韩莹焕

二〇二六年四月二十五日